

SELL

JEDINÝ ČESKÝ B2B MAGAZÍN O TRHU S DOMÁCÍMI SPOTŘEBIČI – 17 LET NA TRHU

De'Longhi a Brad Pitt

Nová kampaň zaměřila
do televize i na internet



Krzysztof Sobula

**„DE'LONGHI
ASIJSKOU
KONKURENCI
RESPEKTUJE, ALE
NEOBÁVÁ SE JÍ“**

Interview
s marketingovým
ředitelem pro region CEE

BITVA O BUDOUCNOST ZÁPADNÍCH VÝROBCŮ

O skupinu Brandt mají investoři zájem,
o americký iRobot nikoli



Enikő Raskó

**„NÁŠ RŮST STOJÍ
NA INOVACÍCH
A ZACÍLENÍ
NA POTŘEBY
ZÁKAZNÍKŮ“**

Marketingová ředitelka
Groupe SEB CZ/SK/HU



Israel Quintana

**„KDO ZKUSÍ
BARISTICKOU
ÚROVEŇ,
NA AUTOMAT
ZAPOMENE“**

Vedoucí distributorů
Breville/Sage EMEA

SKUPINY VÝROBKŮ

Kávovary
Sušičky prádla
Čističe skvrn

NIQ – VÝHLED DO ROKU 2026

Evropa se připravuje na fundamentální
změny v důsledku čínské expanze



DVOJITÉ ZEMĚTŘESENÍ NA POZICÍCH GENERÁLNÍCH ŘEDITELŮ

JAN ROŽEK ODCHÁZÍ Z ELECTROLUXU,
LUCIE KLABANOVÁ Z TEKA

BaByliss®

Air Wand

LIMITOVANÁ EDICE



**VYSOUŠÍ.
DODÁVÁ OBJEM.
UHLAZUJE.**



+ CESTOVNÍ
POUZDRO

Distributor: Orbico s.r.o., Vinohradská 1597/174, 130 00 Praha 3, Česká republika

www.orbico.com

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

poslední týdny utekly jako voda. Mám pocit, že jdeme z jedné prezentační akce do druhé. Navzdory tomu, že situace na trhu velkých spotřebičů není příliš dobrá a určité mezery vykazuje i jinak pozitivní sektor SDA, většina firem nepolevuje v marketingu a komunikaci. Důvod je jasný. Všichni vidí, že zejména čínské firmy, jimž jsme se věnovali v posledním čísle, stupňují tlak. Kdo nechce zůstat v tomto závodu zapomenut u krajnice, nemá jinou možnost než bez ohledu na prodeje investovat. Stačí se na chvíli zastavit, jen se tak lehce vydýchat, a náskok ostatních závodníků už nedoženete. Současně ale vnímám, že tvrdá realita konsolidace trhu si začíná vybírat svou daň. A to hlavně u distribučních firem, pro které jsou okolnosti o poznání složitější. Na rozdíl od zastoupení značek s centrály a poměrně velkorysými rozpočty v zádech jsou v trhu více osamoceny, bez dostatečné podpory od svých dodavatelů, tedy značek, které poskytují peníze na marketing dle obrátu. Pokud byl letošní rok o střetu s novou realitou, příští rok nepochybně přinese její nemilosrdné důsledky...

Distribuční firmy musejí najít cestu, jak na trhu obstát i v situaci, kdy zde zůstali tři velcí prodejci s vlastními privátními značkami a současně sílí přeshraniční obchod včetně centralizovaných prodejů přes weby značek a podobně. Neexistuje na to samozřejmě žádná univerzální odpověď, protože vždy záleží, co konkrétně která distribuční firma dělá. Lpět na minulosti a nostalgicky vzpomínat na to, jak skvěle byznys fungoval před deseti či patnácti lety, je ale to nejhorší, co může její vedení udělat. A zastavit komunikaci? Budgetová úspora přinese sice okamžitou úlevu v rámci firemních financí, ale smrtící smyčku brzy utáhne ještě víc. Nyní jde skutečně o přežití a nově rozdané karty trhu si žádají novou strategii.

Zajímavé přitom je, že někteří distributoři naopak v posledních letech citelně posílili a daří se jim – nyní je řeč o těch, kdo navázali spolupráci s nastupujícími čínskými firmami, jako jsou Xiaomi, Roborock, Dreame a další. Tito distributoři přirozeně těží z toho, jak se Číňané v Evropě intenzivněji angažují. Letos ještě výrazně více s tím, jak se pro ně stal americký trh silně rizikovým kvůli neustále se měnícím clům a vyjádřením Donalda Trumpa. Zde si ale dovolím dvě poznámky. Číňané na zdejší trhy spěchají bezprecedentně překotným tempem – to tempo je až nezdravě rychlé, z čehož plynou chyby. Marketingová masáž kontrastuje s nepřehlednou distribucí, kdy se u některých těchto značek distributor v posledních pár letech minimálně jednou změnil. Nešťastné pak je, když dochází k distribučnímu schizmatu, kdy výrobky na trh dodává více firem bez exkluzivity. A za matoucí považuji i to, pokud jde o mezinárodní distribuční firmy, přičemž na jednotlivých trzích v našem regionu má každou ze značek na starost někdo jiný. A že nejde jen o můj pohled na věc, dokládá to, že se mě na zmatek v distribuci čínských značek ptali nezávisle na sobě dva lidé během nedávné kontraktace FAST Day. Přestože byli z oboru, a to přímo ze sektoru SDA, nebyli schopni vyjmenovat, pod koho jaká z čínských značek spadá. Druhá věc potom je, že distribuční firmy mohou Číňanům posloužit jen jako dočasné (levné a rychlé) řešení pro přístup na trh, než distribuční model změny. K něčemu takovému ale pravděpodobně nedojde v dohledné době. I tak jsem zvědavý, co přinese rok 2026. Minimálně by to chtělo, aby nová vlna čínských výrobců ukončila eratickou fázi přístupu k evropským trhům a přišla s nějakou promyšlenou a dlouhodobou komunikační a distribuční strategií. Zatím to totiž není žádný krásný a velkolepý ohňostroj. Spíš to působí, že Číňané odpálili vše najednou. Jistě, velkolepé, jenže taky zcela nepřehledné.

Příjemné čtení přeje



Lubor Jarkovský
šéfredaktor



concept

chytře vymyšleno pro život

Concept míří do světa audio techniky s novými řadami Visione a SoundJoy

Concept vstupuje do světa audio techniky. Česká značka, dosud spjatá hlavně s domácími spotřebiči, rozšiřuje své portfolio o bezdrátová sluchátka a reproduktory. Představuje hned dvě nové řady — SoundJoy pro mladší generaci a Visione pro náročné uživatele. Za projektem stojí Jindřich Valenta mladší, syn zakladatele firmy, pro kterého jde o první velkou produktovou premiéru.

Společnost Concept je na českém trhu známá především díky malým a velkým domácím spotřebičům. Nyní však vstupuje do nové kategorie – audio techniky. Prvním krokem jsou bezdrátová sluchátka a reproduktory, které spojuje moderní design, kvalitní zvuk a snadné použití.

Novinka přichází hned ve dvou produktových řadách – SoundJoy, která svým hravým stylem oslovuje mladší uživatele, a prémiová Visione, určená pro náročné posluchače. Dohromady tvoří nabídku, která cílí napříč generacemi.

SoundJoy je kolekce navržena pro mladší generaci, která hledá zábavu, svobodu a styl. Produkty této řady zaujmou kompaktním designem, barevnými LED efekty a odolností vůči vodě i prachu, takže jsou ideální na cesty, party i sportovní aktivity. Přestože jde o dostupnější řadu, SoundJoy překvapí

silným a vyváženým zvukem, díky němuž si uživatelé užijí hudbu naplno – ať už doma, nebo venku s přáteli.

Visione představuje prémiovou nabídku Conceptu a je určena pro náročnější uživatele, kteří očekávají špičkový zvuk, moderní technologie a elegantní provedení. Produkty této řady přinášejí dlouhou výdrž baterie, chytré funkce i maximální komfort. Visione je určena všem, kdo hledají prémiový zvukový zážitek v elegantním provedení.

Za celým projektem stojí Jindřich Valenta mladší, pro něhož jde o první velký projekt v rodinné firmě. „Chtěli jsme Concept posunout i do segmentu, který je blízký mladší generaci a zároveň má potenciál pro náročné uživatele. SoundJoy i Visione nám umožňují nabídnout řešení pro každého,“ říká Jindřich Valenta ml.



HS2040



HS2041

- Výdrž až 75 h
- Rychlé nabíjení (5 min. nabíjení = 150 min. poslechu)
- Prostorový zvuk
- Bluetooth 5.4
- ANC (Aktivní potlačení zvuku) 33 db
- Připojení dvou zařízení
- Handsfree volání



VISIONE



BR3080

- Výkon 100 W
- Výdrž 30 h
- Prostorový zvuk (2.0 Channel Exceptional Sound)
- Party LED
- Voděodolnost IPX5
- Bluetooth: 5.3



SOUNDJOY

Výdrž
46 h

35 W Dynamic
Bass Sound

BR5036

Zvuk 360 °

BR5530



Novinky z kategorie praní



Designem okouzlí, technologií přesvědčí

Představujeme novou prémiovou řadu praček Philco Swan, která spojuje elegantní design s výjimečnou výbavou. Černý lesklý panel, velká dvojitá dvířka s hladkým skleněným povrchem a pečlivě zpracované detaily zaujmou na první pohled. A díky funkcím Touch&Go pro rychlé praní a ExtraŠpinavé s volbou z 8 druhů skvrn lehce udrží krok s aktivní domácností.

Pračka s párou
PLDI 1410 ATG Swan



- 10 kg • Hloubka 51,4 cm • **Inverter** • Steam • **EnergyChampion** se spotřebou až 30 % méně než standardní A • **1Hodina praní**
- **Touch&Go** • CrystalBuben • **ExtraŠpinavé** s volbou 8 druhů skvrn
- Extra máchání • Rychlé praní 15" • Osvětlení bubnu • **Snížené vibrace díky 3 tlumičům** • AquaBall • Antialergenní • **Péřové** • Mix
- Noční program • Čištění bubnu • JetWash • FuzzyLogic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času
- Dětský zámek • Zvuková signalizace konce programu

SAP 40050500

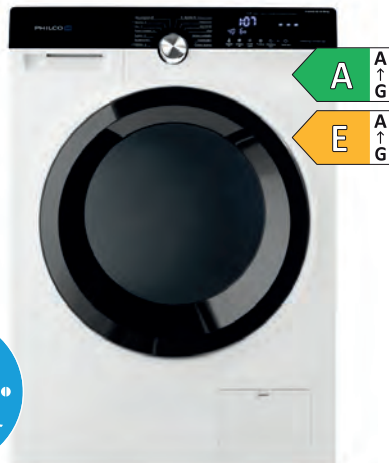
Pračka s párou
PLDI 149 ATG Swan



- 9 kg • Hloubka 51,4 cm • **Inverter** • Steam • **1Hodina praní**
- **Touch&Go** • CrystalBuben • **ExtraŠpinavé** s volbou 8 druhů skvrn
- Extra máchání • Rychlé praní 15" • Osvětlení bubnu • **Snížené vibrace díky 3 tlumičům** • AquaBall • Antialergenní • **Péřové**
- Mix • Noční program • Čištění bubnu • JetWash
- FuzzyLogic - množstevní automatika • Odložený konec
- Ukazatel zbytkového času • Dětský zámek • Zvuková signalizace konce programu

SAP 40050552

Pračka se sušičkou
a párou
PLWDSI 86 AE King



- 8/6 kg • **Hloubka 48 cm** • Invertorový motor • 1 hodina praní a sušení
- Rychlé praní 15' • Můj program • Crystal buben • Čištění bubny na 95 °C
- AntiCrease • **SpaCare – parní funkce, která dokonale odstraní skvrny a zničí až 99,9 % bakterií** • ExtraŠpinavé • Vína • Množstevní automatika
- Osvěžení • Odložený start • En. třída praní A/sušení E

SAP 40046386

Kondenzační sušička
s tepelným čerpadlem
PDCI 10 A King



- 10 kg • LED displej • Můj program • Program Hygiena • Crystal buben
- AntiCrease proti pomačkání prádla • Nastavitelná úroveň sušení
- Senzorické řízení provozu • Zvuková signalizace ukončeného programu
- Zvuková signalizace plného zásobníku na kondenzát
- Možnost připojení na odpad • Odložený start 0-24 hod.

SAP 40048775

Kondenzační sušička
s tepelným čerpadlem
PDCI 9 A King



- 9 kg • LED displej • Můj program • Program Hygiena • Crystal buben
- AntiCrease proti pomačkání prádla • Nastavitelná úroveň sušení
- Senzorické řízení provozu • Zvuková signalizace ukončeného programu
- Zvuková signalizace plného zásobníku na kondenzát
- Možnost připojení na odpad • Odložený start 0-24 hod.

SAP 40048774

Kondenzační sušička
s tepelným čerpadlem
PDCI 9 AJW



- 9 kg • LED displej • Invertorový motor • Crystal buben • Antialergenní program
- AntiCrease • Pause&Add • Program Péřové • Program Sportovní • Osvěžení • AutoSušení • Zvuková signalizace konce programu
- Nastavení úrovně sušení • Odložený konec • Dětská pojistka

SAP 40049387

Kondenzační sušička
s tepelným čerpadlem
PDCI 8 AJW



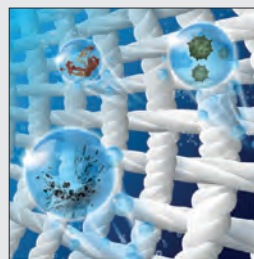
- 8 kg • LED displej • Invertorový motor • Crystal buben • Antialergenní program
- AntiCrease • Pause&Add • Program Péřové • Program Sportovní • Osvěžení • AutoSušení • Zvuková signalizace konce programu
- Nastavení úrovně sušení • Odložený konec • Dětská pojistka

SAP 40051242



AntiCrease

Na konci sušení je fáze AntiCrease, kdy je prádlo v bubnu 30 minut v krátkých intervalech načechráváno, aby se tak minimalizovalo jeho pomačkání a usnadnilo žehlení.



Hygienické

Pro bakterie, viry a alergen je těžké přežít v suchém a teplém prostředí. Přídavná funkce Hygienické zvýší teplotu sušení a prodlouží jeho délku, čímž zajistí sterilitu prádla.

Pračka s párou PLDI 1410 ATG



- 10 kg • Hloubka 51,4 cm • Invertor • Steam • **EnergyChampion se spotřebou až 30 % méně než standardní A** • 1Hodina praní • Touch&Go • CrystalBuben • Extra máchání • Rychlé praní 15" • Antibakteriální manžeta bubnu • **Snížené vibrace díky 3 tlumičům** • AquaBall • Antialergenní • Péřové • Mix • Čištění bubnu • JetWash • FuzzyLogic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času

SAP 40050555

Pračka s párou PLDI 149 ATG



- 9 kg • Hloubka 51,4 cm • Invertor • Steam • 1Hodina praní • Touch&Go • CrystalBuben • Extra máchání • Rychlé praní 15" • Antibakteriální manžeta bubnu • **Snížené vibrace díky 3 tlumičům** • AquaBall • Antialergenní • Péřové • Mix • Noční program • Čištění bubnu • JetWash • FuzzyLogic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času

SAP 40050556

SLIM pračka s párou PLDSI 127 ATG



- 7 kg • **Hloubka 44 cm** • Invertor • Steam • 1Hodina praní • CrystalBuben • Extra máchání • Rychlý 15" • Antibakteriální manžeta bubnu • **Snížené vibrace díky 3 tlumičům** • AquaBall • Antialergenní • Péřové • Mix • Čištění bubnu • JetWash • FuzzyLogic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času

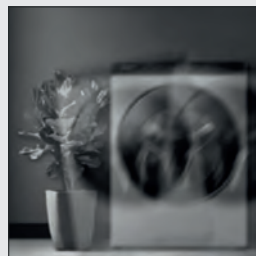
SAP 40050558

Touch & Go – chytré praní



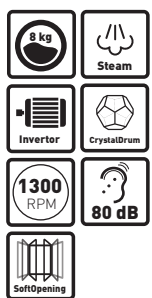
Stačí stisknout jediné tlačítko a pračka automaticky zváží náplň, zvolí optimální program a přizpůsobí spotřebu. Praní je rychlejší a zvládne ho opravdu každý člen domácnosti.

Snížené vibrace



Běžně pračky využívají ke snížení vibrací dva tlumiče, tyto pračky mají tlumiče tři rozmístěné pro maximální pohlcení otřesů při praní i ždímání. Pračka tak pracuje tiše i při maximálním výkonu.

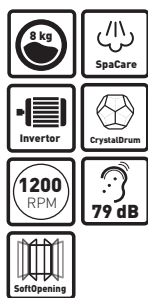
Vrchem plněná pračka s párou PLDI 138 A QTLN



- 8 kg • 1 300 ot./min. • Invertorový motor • **Steam - parní program** • SoftOpening • LED displej • Odložený start až 24 hod. • Nerezový buben Crystal • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstředění • Kontrola vyvážení • Můj program • Množstevní automatika

SAP 40050528

Vrchem plněná pračka s párou PLDI 127 ATL King



- 7 kg • 1 200 ot./min • Invertorový motor • **SpaCare – parní funkce, která dokonale odstraní skvrny a zničí až 99,9 % bakterií** • SoftOpening • LED displej • Odložený start až 24 hod. • Nerezový buben Crystal • Ochrana dveří • Ochrana proti přetečení • Ochrana otáček odstředění • Kontrola vyvážení • Extra máchání • Předpírka • Dětský zámek

SAP 40046433

Pračka s párou PLDI 149 AJW Steam



• 9 kg • 15 programů • Invertorový motor • Můj program
• **Steam - program pro alergiky s párou** • JetWash • Pause&Add
• Čištění bubnu • Rychlý 15' • LED displej • Odložený konec • Český panel
SAP 40046002

Pračka s párou PLDI 148 AJW Steam



• 8 kg • **Hloubka 51 cm** • 15 programů • Invertorový motor • Můj program
• **Steam - program pro alergiky s párou** • JetWash • Pause&Add
• Čištění bubnu • Rychlý 15' • LED displej • Odložený konec • Český panel
SAP 40046001

SLIM pračka PLDS 127 DGN



• 7 kg • **Hloubka 40 cm** • 15 programů • LED displej • Ukazatel
zbytkového času • Množstevní automatika • Odložený start • Předpírka
• Extra máchání • Rychlé programy 15 a 45 minut • Džíny • Jemné prádlo
• ECO • Odstředění • Máchání a odstředění • Spotřeba 69 kWh/100 cyklů
• Spotřeba vody 45 l/cyklus

SAP 40050531



Invertorový motor se zárukou 10 let

Tichý, úsporný a spolehlivý provoz díky moderní technologii. Philco vám k němu navíc poskytuje extra záruku 10 let, která potvrzuje kvalitu zpracování.



Buben Crystal

Speciálně navržený buben s jemnou strukturou, který je maximálně šetrný k vláknům a udrží vaše oblíbené kousky dlouho jako nové.

SLIM pračka s párou PLDSI 126 A15



• 6 kg • **Hloubka 42,9 cm** • Invertorový motor • **EnergyChampion** – spotřeba nižší o 15 % než standardní A • **SpaCare** – parní funkce, která dokonale odstraní skvrny a zničí až 99,9 % bakterií • 1Hodina praní (68 minut na plnou náplň) • CrystalBuben • Extra máchání • Rychlý 15' • AquaBall • Jemné • Noční program • Čištění bubnu • Fuzzy logic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času

SAP 40050919

Pračka s párou PLDI 128 A20



• 8 kg • **Hloubka 52,5 cm** • Invertorový motor • **EnergyChampion** – spotřeba nižší o 20 % než standardní A • **SpaCare** – parní funkce, která dokonale odstraní skvrny a zničí až 99,9 % bakterií • 1Hodina praní (68 minut na plnou náplň) • CrystalBuben • Extra máchání • Rychlý 15' • AquaBall • Jemné • Noční program • Čištění bubnu • Fuzzy logic - množstevní automatika • Odložený konec • Ukazatel zbytkového času

SAP 40051042

18



20



24



38



Obsah

7/2025

3 Editorial

4 Concept míří do světa audio techniky s novými řadami Visione a SoundJoy

8 Audiovizuální vánoční nadílka Thomson

10 Novinky a video

Video reportáž z IFA 2025 – AEG a Electrolux

11 DOMO

Magie 450 °C aneb pravá neapolská pizza v pohodlí domova

12 Novinky a video

Video reportáž z IFA 2025 – Bissell

13 Dyson V8 Cyclone

Legenda se vrací s o 30 % vyšším výkonem a chytřejšími funkcemi

14 Ecovacs představuje WINBOT W2S s technologií TruEdge a multifunkční stanicí 6 v 1

16 Novinky a video

Video reportáž z IFA 2025 – JURA

18 Dvojitě zemětřesení na pozicích generálních ředitelů. Jan Rožek odchází z Electroluxu, Lucie Klabanová z Teky

20 Skupina Brandt hledá strategického partnera a bude pravděpodobně úspěšná. iRobot nikoho najít nemůže a stojí na okraji propasti

22 Dyson V16 Piston Animal

Supervýkonný inteligentní vysavač, který mění pravidla hry

24 Krzysztof Sobula, marketingový ředitel De'Longhi CEE: Káвовá tradice je naší silnou stránkou. Asijskou konkurenci respektujeme, ale strach nemáme

26 Brad Pitt a Taika Waititi

v novém reklamním spotu De'Longhi

28 Skupina výrobků

Kávovary

29 JURA E8 přináší tři světy požitku a inteligentní technologie na český trh

31 Sage

Snadná cesta k dokonalému šálku

33 Pákové espresso Philco PHEM 2250, nový kávovar s profi parametry a italským srdcem

36 Embassy Nairobi

Zrozen u profesionálů, navržen pro domácnosti

38 FAST Day 2025 byl nabitější. Přibýlo značek i návštěvníků

42 Inovovaná JURA Z10 dorazí již brzy na český trh
Nabídne 51 specialit a plejádou nových funkcí

44 Israel Quintana, vedoucí distributorů Breville EMEA: Kdo jednou vyzkouší kávovar baristické úrovně, k automatu nebo kapslím se nevrátí

46 Philips vstupuje do nové éry domácí přípravy kávy s řadou Café Aromis

48 Novinky a video

Video reportáž z IFA 2025 – Liebherr

49 Chytré odvlhčovače Rohnson můžete ovládat i na dálku z telefonu

50 „Neviditelná indukce“ Nový i revoluční materiál kuchyňských desek na akci firmy Cosentino

52 Beko má co nabídnout i v segmentu malých domácích spotřebičů

54 Enikő Raskó, marketingová ředitelka Groupe SEB CZ/SK/HU:

Náš růst stojí na inovacích a zacílení na potřeby zákazníků

56 Značka Asko uvedla na český trh novinky z IFA. Trouby pečou s přesností na 1 °C

58 Novinky a video

Video reportáž z IFA 2025 – Severin

59 Hobot

Nová generace čištění oken s duálním ultrasonickým rozprašovačem

60 Sušičky Haier X Series 9

Chytré sušení bez kompromisů

62 Skupina výrobků

Sušičky prádla

65 Úspora energie, kapacita a péče o každý detail, v nových sušičkách Philco

68 Nová generace myček AEG přináší rekordně nízkou hlučnost a bezkonkurenční účinnost

71 Hisense 5i

Nová řada praček a sušiček s nadstandardní výbavou již brzy na českém trhu

73 Vestavné spotřebiče LG

Kompletní ekosystém pro chytrou kuchyň

75 Gorenje představuje SimpliCare: chytrou a jednoduchou péči o prádlo

78 Dokonalost v každém vlákně

Sušičky Miele definují standardy v péči o prádlo

80 SharkNinja otevřel v Budapešti vlastní showroom. První v regionu

82 MyčkyWhirlpool MaxiSpace

84 Firma DOMO elektro slavila 15 let od založení. Do Domáčilic se sjelo skoro 150 resellerů z celé republiky

86 Hoover HS5

Nový tepovač, čistič koberců a skel v jednom

88 NIQ – výhled do roku 2026

Čínská expanze mění pravidla hry. Evropa se připravuje na fundamentální změny

94 4 žhavé novinky Rowenta pro snadný a efektivní úklid

96 Skupina výrobků

Čističe skvrn

97 Snadné a rychlé odstranění skvrn s novinkou Kärcher SE 2 Spot

VYDAVATEL • MAMURI HUNGARY KFT. • ZODPOVĚDNÝ VYDAVATEL
JEDNATEL SPOLEČNOSTI MAMURI HUNGARY KFT. • ŠÉFREDAKTOR
LUBOR JÁRKOVSKÝ • REDAKTORI • VLASTIMIL RŮŽIČKA • JINDŘICH LAUSCHMANN
• VIDEO • BOLESLAV SVOBODA • KOREKTOR • JAROSLAV TESAŘ • FOTO
ARCHIVY VÝROBCŮ • GRAFIKA • TAMÁS VIG • REDAKCE • VIŠŇOVÁ 12, PRAHA 4,
140 00 • TELEFON • +420 777 166 495 • EMAIL • INFO@REDEDITIONS.CZ
WEB • WWW.REDEDITIONS.CZ • DISTRIBUCE V ČR • SEND PŘEDPLATNÉ, S.R.O.
TISKÁRNA • PRE-PRESS & PRESS STUDIO, JAKUB KUBŮ, ČESKÁ REPUBLIKA • ISSN
ISSN 1786-6782 • EV 16/08



44



54



56



88



Audiovizuální vánoční nadílka Thomson

Letošní Black Friday i vánoční svátky se mohou nést na vlně nejkvalitnějšího obrazu a zvuku v podání značky Thomson. V čele stojí modely s technologiemi Mini LED a QLED Pro, které přináší nejen úchvatný obraz, ale i vysokou obnovovací frekvenci 144 Hz a intuitivní prostředí Google TV. Jde o ideální dárky pro filmové fanoušky i vášnivé hráče. Nabídku pak doplňují unikátní přenosné televizory či chytré fotorámečky pro sdílení zážitků s nejbližšími.

Precizní kontrast a dechberoucí jas.

Nově i ve velikosti 43"

Thomson Google TV MiniLED

Mezi prémiové řešení pro náročnější uživatele řadíme určitě Thomson Google TV MiniLED, který byl doposud dostupný ve velikostech 55", 65" a 75". Nově přibýly i méně typické úhlopříčky 50", a dokonce 43". Zejména nejmenší rozměr je na trhu poměrně raritní. Televizor nabízí mimořádně věrný obraz s temnou černou, protože kombinuje dvě klíčové technologie. Jádrem je podsvícení Mini LED, které díky velkému množství stmívacích zón umožňuje extrémně precizní lokální řízení kontrastu a dosažení špičkového jasu. To je spárováno s technologií Quantum Dot, která rozšiřuje barevný gamut a zajišťuje živé a věrné barvy. Pro fanoušky rychlých scén, ať už ve filmech, sportu, nebo hrách, je připravena 144Hz obnovovací frekvence. Samozřejmostí je podpora standardu Dolby Vision. Pohlcující zvuk zajišťuje systém Dolby Atmos i integrovaný subwoofer, který není v běžných televizorech integrován.





Dokonale plynulý obraz pro hry i filmy Thomson Google TV QLED Pro

I řada Google TV QLED Pro sází na nanokrystaly Quantum Dot, které zajišťují vyvážený jas a širokou paletu barev. Hlavní devízou je zde 144Hz obnovovací frekvence panelu, která zaručuje dokonale hladký a responzivní obraz. To ocení především majitelé moderních herních konzolí. Modely, dostupné v široké škále velikostí od 43" až po 100", běží na systému Google TV a podporují Dolby Vision i Dolby Atmos. Praktickým detailem je centrální otočný stojan, který umožňuje natočení obrazovky až o 30 stupňů.



Vzpomínky stále na očích Chytré fotorámečky Thomson

Perfektním dárkem, který spojuje generace, jsou chytré fotorámečky Thomson (dostupné ve velikostech 7", 10" a 15"). Díky bezplatné aplikaci Thomson Smart Frame může celá rodina posílat fotografie a krátká videa přímo na dotykový IPS displej rámečku, a to odkudkoliv na světě. Zbytek rodiny nebo příbuzné tak můžete svými zážitky překvapit přímo z probíhající dovolené. S interní pamětí 32 GB a funkcí automatického otáčení se stávají rámečky takovým živým albem.



Zábava na cesty

Thomson Google TV QLED XS 12V

Popularita obytných vozů v posledních letech výrazně stoupla i u nás. Thomson reaguje unikátním řešením pro ty, kdo jsou neustále v pohybu. Konkrétně je řeč o řadě televizorů QLED XS 12V. Díky 12V napájecímu adaptéru je ideální volbou právě do obytných vozů, karavanů či na lodě. V kompaktních úhlopříčkách (např. 24" a 32") přináší kvalitní QLED obraz a plnohodnotný systém Google TV. Design je bezrámečkový a chytré boční nožičky lze nastavit z šířky 60 cm na pouhých 30 cm.



Mobilní audiovizuální centrum

Thomson 27" Go Plus Pro FHD 27FE7M45

Zcela výjimečným kouskem je 27" model 27FE7M45. Jde o designový televizor v bílé barvě, který lze napájet jak ze sítě (230 V AC), tak z integrované baterie (výdrž 4 h). Je tedy plně mobilní – disponuje výškově nastavitelným stojanem na kolečkách. Displej lze otáčet i naklánět dle aktuální potřeby. Novinka dále nabízí Full HD rozlišení, 100Hz panel, systém Google TV, překvapivě silný 42W subwoofer a výsuvnou webkameru, což z ní dělá skvělého společníka pro videohovory.

Televizory a další elektroniku Thomson najdete na Alza.cz.

THOMSON



**AI trouba, která
si pamatuje
vaše jídla**

**a další novinky
AEG a Electrolux**

IFA 5-9 SEPT
2025

sellmag.cz

rededitions



<https://video.sellmag.cz/IFA25AEG>



Hisense pro Česko a Slovensko má nového generálního ředitele. Stal se jím Ivan Ljubić

Skupina Hisense, pod kterou v Česku a na Slovensku spadají značky Hisense, Gorenje, ASKO, MORA a Kuchyně Gorenje, oznámila změnu ve svém nejvyšším vedení. Novým generálním ředitelem pro oba trhy byl jmenován Ivan Ljubić. Ve funkci střídá Gregora Gržinu, který region vedl od září 2019.

Ivan Ljubić přináší do nové role bohaté zkušenosti z oblasti financí, obchodu a řízení. V rámci skupiny Hisense Europe působil jako regionální ředitel pro prodej, marketing a řízení dodavatelského řetězce, dříve také jako finanční ředitel Gorenje Zagreb. Své profesní základy získal v bankovním sektoru. Vystudoval management na Univerzitě v Záhřebu.

Ve své nové pozici bude zodpovědný za strategické řízení všech zmíněných značek a povede klíčová oddělení od obchodu a marketingu přes logistiku až po lidské zdroje. „Je mi ctí navázat na mimořádný úspěch mého předchůdce, díky němuž se skupina Hisense stala jedničkou na českém i slovenském trhu. Společně s týmem budeme pokračovat v růstu, inovacích a budování silných vztahů se zákazníky i partnery,“ uvedl ke svému jmenování Ivan Ljubić. Pod jeho vedením se má důraz zaměřit především na obchod, zákaznickou spokojenost, efektivní marketing a rozvoj zaměstnanců.



Magie 450 °C aneb pravá neapolská pizza v pohodlí domova

Dopřejte si chuť autentické italské pizzy s novou elektrickou pecí DOMO DO9289PZ, která dosahuje teploty až 450 °C, což je klíčové pro přípravu dokonalé neapolské pizzy s charakteristicky nafouklými a „puchýřovitými“ okraji. Díky svému profesionálnímu výkonu je ideální volbou nejen pro domácí nadšence, ale i pro bistra, food trucky a menší gastro provozy.



Klíč k dokonalosti – vysoká teplota a precizní pečení
Základem úspěchu při přípravě slavné neapolské pizzy je schopnost pece dosáhnout a udržet extrémně vysokou teplotu. Model DOMO

DO9289PZ se předehřeje na požadovaných 450 °C za zhruba 20 minut. Součástí pece je i kvalitní pečicí kámen, který akumuluje teplo a zajišťuje jeho rovnoměrnou distribuci. Díky tomu se těsto peče rychle a stejnoměrně, přičemž výsledek je hotový za pouhých 90 až 120 vteřin. Tento proces zabraňuje vysušení těsta a zanechává střed vláčný, zatímco okraje jsou nádherně křupavé. Pec je vybavena 4 přednastavenými programy, které umožňují přípravu nejen neapolské pizzy, ale také americké pan pizzy, focaccie či calzone.

Tipy pro autentickou neapolskou pizzu

Pro dosažení nejlepších výsledků je zásadní správná příprava těsta. Doporučuje se použít mouku typu „00“, která je ideální pro dlouhé kynutí. Klíčová je také vysoká hydratace těsta (60–70 %)

a pomalé kynutí v chladu po dobu 24 až 48 hodin, což zaručuje lepší stravitelnost a výraznější chuť. Těsto by se mělo tvarovat ručně, aby se zachovala jeho vzdušnost. Důležité je také nepřehnat to s oblohou. A pozor, suroviny, jako je čerstvá bazalka či olivový olej, přidávejte až po upečení, aby se při vysoké teplotě nespálily.



Alternativa pro rychlou přípravu DOMO DO9284PZ

Pro zákazníky, kteří hledají cenově dostupnější řešení, je v nabídce model DOMO DO9284PZ My Express Pizza. Tato pec dosahuje teploty až 400 °C a pizzu připraví za 3 až 5 minut. Je vybavena stejně jako prémiový model žáruvzdorným kordieritovým kamenem o průměru 32 cm, který skvěle absorbuje vlhkost a zajišťuje křupavý korpus pizzy. Dvě topná tělesa zaručují rovnoměrné pečení zespodu i shora. Tento model je k dispozici v červené barvě a také v elegantní černé variantě pod označením DOMO DO9285PZ.

Účinné tepovače a další novinky americké firmy Bissell

IFA

5-9 SEPT
2025



red
editions
sellmag.cz

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Bissell>



Jiří Hanák



Plamen Petrov

Výměna na pozici vedoucího obchodního oddělení Electrical Retail v BSH

Společnost BSH domácí spotřebiče oznámila významnou personální změnu ve vedení obchodního oddělení. Po více než 20 letech úspěšného působení se s ní na konci tohoto roku rozloučí současný vedoucí oddělení Electrical Retail, pan Plamen Petrov. Ten byl klíčovou postavou v rozvoji obchodních vztahů v České republice i na Slovensku.

Novým vedoucím oddělení na pozici head of Electrical Retail and Sell Out byl jmenován Jiří Hanák. Tuto pozici plně převzal k 1. listopadu 2025. Jiří Hanák působí v BSH již více než 10 let a během své kariéry prošel několika klíčovými pozicemi, včetně působení v německé centrále jako international key account manager.



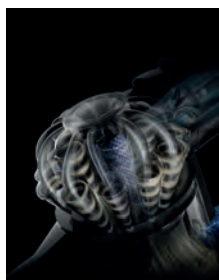
dyson v8 cyclone

Legenda se vrací s o 30 % vyšším výkonem a chytřejšími funkcemi

Formát tyčového vysavače Dyson V8, který v roce 2016 prakticky definoval kategorii lehkých a výkonných bezkabelových přístrojů, dostává zásadní vylepšení. Nová generace Dyson V8 Cyclone přebírá ikonický, lehký a snadno ovladatelný formát, který změnil způsob, jakým lidé uklízejí, ale přináší klíčové inovace v oblasti výkonu, výdrže a ovládání. S o 30 % vyšším sacím výkonem a provozem bez nutnosti držet spoušť je tento model odpovědí na požadavky uživatelů na ještě efektivnější a pohodlnější úklid celé domácnosti.

Technologie Root Cyclone™ a výkon 150 AW

Zatímco původní model byl etalonem, nový V8 Cyclone zvyšuje latku. Základem je vylepšený separační systém Root Cyclone™, který využívá 15 cyklon k efektivnějšímu zvýšení průtoku vzduchu a konzistentnímu zachytávání jemného prachu. V kombinaci s aktualizovaným digitálním motorem je přístroj schopen generovat neklesající sací výkon až 150 AW, což představuje 30% nárůst oproti předchůdci. Tato vylepšení se v praxi projevují schopností odstranit o 50 % více nečistot na jedno nabití.



Delší provoz a ovládání bez spouště

Velkým pokrokem prošla také ergonomie a výdrž. Vysavač je vybaven vylepšenou sedmičládkovou baterií, která prodlužuje maximální dobu provozu až na 60 minut v režimu Eco. Baterie je navíc nově koncipována jako snadno vyměnitelná uživatelem, což umožňuje prodloužení úklidu téměř bez přerušení. Zásadní změnou v ovládání je nahrazení klasické spouště inovativním ovládacím prvkem. Nové tlačítko pro zapnutí/vypnutí umožňuje nepřetržitý provoz bez nutnosti držet spínač, což výrazně zvyšuje komfort při delším vysávání. K dispozici jsou 3 režimy výkonu (Eco, Medium, Boost) pro různě úrovně čištění.



Hubice Motorbar™ a všestranná údržba

Pro důkladný úklid všech typů podlah je Dyson V8 Cyclone vybaven podlahovou hubicí Motorbar™. Ta je navržena pro vysokou účinnost odstranění nečistot z tvrdých podlah i koberců. Její klíčovou vlastností je integrovaná technologie proti namotávání, kdy speciální polykarbonátové zuby aktivně odstraňují vlasy a chlupy z rotačního kartáče přímo do sběrné nádoby. Přístroj lze samozřejmě snadno přeměnit na ruční vysavač. V příslušenství proto nechybí ani mini hubice s motorovým rotačním kartáčem, ideální na čalounění nebo matrace, a specializovaná štěrbinová hubice, schopná dosáhnout až 17 cm do úzkých prostor o šířce jen 1,5 cm.



Hygiena a konektivita

Údržba zůstává hygienická díky systému „namiř a vystřel“ pro vysypávání 0,5litrové nádoby. Přístroj si zachovává i špičkovou filtraci, která zachytí 99,99 % mikroskopických částic od velikosti 0,3 mikronu. Platforma V8 navíc počítá do budoucna (od roku 2026) s kompatibilitou se samočisticí dokovací stanicí. Pro maximální využití potenciálu mohou uživatelé přístroj připojit k aplikaci MyDyson™ a získat přístup k videonávodům a tipům.

Novinka od vynálezce robotických čističů oken

Ecovacs představuje WINBOT W2S s technologií TruEdge a multifunkční stanicí 6 v 1

Mytí oken patří mezi nejméně oblíbené domácí práce. Je namáhavé, časově náročné a výsledek často neodpovídá vynaloženému úsilí, zejména u velkých prosklených ploch. Robotické čističe oken jsou nepochybně řešením, jak se namáhavé činnosti zbavit, ale doposud se potýkaly s nedokonalým čištěním rohů a okrajů. Společnost Ecovacs, která představila v roce 2011 vůbec první robotický čistič oken na světě, nyní přichází se zcela novou generací WINBOT W2S. Ta staví na bohatých zkušenostech Ecovacsu v oblasti vývoje těchto zařízení a zmiňované nedostatky řeší pomocí praktických inovací. Ve variantě OMNI přináší navíc revoluční multifunkční přenosnou stanici pro maximální komfort a bezpečnost.

Dokonalé čištění až do rohů s technologií TruEdge™

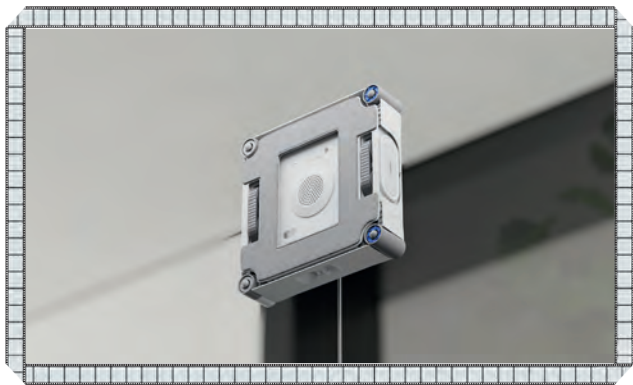
Klíčovou inovací nové řady WINBOT W2S je bezesporu technologie TruEdge, která konečně přináší odpověď na největší výzvu robotického čištění oken – perfektně čisté rohy a okraje. Systém je založen na dvojici postranních čisticích stěrek, které díky svému spirálovému designu a vysoké rychlosti otáčení až 200 ot./min. aktivně stírají nečistoty do vzdálenosti pouhých 1,1 mm od rámu okna. Celý proces je řízen inteligentními senzory. Ty v reálném čase detekují přiblížení k rámu okna a automaticky spustí stěrky dolů pro důkladné vyčištění okraje. Jakmile je tato fáze dokončena a robot se posouvá dále, senzory dají pokyn k opětovnému zvednutí stěrek o 5 mm, čímž se zabrání jakémukoliv sekundárnímu znečištění již vyčištěné plochy. Tato sofistikovaná souhra mechaniky a sensoriky garantuje úroveň čistoty, která byla dříve u robotických čističů nedosažitelná.



Multifunkční stanice 6 v 1

Nejvyšší model WINBOT W2S OMNI posouvá uživatelský komfort na ještě vyšší úroveň díky multifunkční přenosné stanici. Tento promyšlený prvek integruje hned 6 klíčových funkcí do jednoho kompaktního a elegantního těla. Základem je vestavěná lithiová baterie s kapacitou 4 500 mAh, která poskytuje energii až na 110 minut čištění, což odpovídá ploše zhruba 55 m². Uživatel tak není závislý na blízkosti elektrické zásuvky. Stanice zároveň slouží jako robustní bezpečnostní kotva. S hmotností 5,2 kg a sací silou přes 800 N, kterou se přisaje k podlaze, poskytuje spolehlivou ochranu proti pádu. Bezpečnostní a napájecí kabel jsou chytře spojeny do jednoho kompozitního kabelu o délce 5,5 m, který se nezamotává. Po skončení úklidu se kabel automaticky navine do stanice stiskem jediného tlačítka. Stanice navíc nabízí praktický úložný prostor pro samotného robota i příslušenství a díky integrovanému ovládacímu panelu umožňuje snadné spuštění nejpoužívanějších funkcí.





VIDEO



<https://tinyurl.com/w2somni>

Špičkové technologie pro bezchybný výsledek

WINBOT W2S je vybaven trojicí trysek na dvou stranách, které zajišťují širokoúhlé rozprašování vody. Díky vysokotlaké atomizaci vzniká jemná vodní mlha, která efektivně rozpouští nečistoty bez stékání a zanechávání kapek či šmouh. Nádržka na vodu o objemu 80 ml vystačí na vyčištění až 55 m² plochy. O stabilní a plynulý pohyb bez prokluzování se stará inteligentní

Inteligentní navigace

Nová generace robotů využívá vylepšenou inteligentní navigaci WIN-SLAM 4.0. Tento systém optimalizuje plánování trasy čištění s takovou efektivitou, že zvyšuje celkovou rychlost úklidu až o 30 % ve srovnání s předchozím modelem W1 PRO. Navigace zajišťuje systematické pokrytí celé plochy a díky vylepšené detekci překážek se dokáže plynule vyhnout například okenním klikám.

Režimy mytí oken

Uživatel má na výběr z několika inteligentních režimů čištění, které lze volit přes stanici nebo mobilní aplikaci:

- rychlé čištění pro běžnou údržbu
- hloubkové čištění pro silnější znečištění – robot jezdí po skle v hustší síti drah
- důkladné čištění, které kombinuje hloubkový úklid s následným precizním čištěním okrajů
- speciální režimy pro čištění velmi špinavých oken nebo zónové čištění pro nadstandardně velké prosklené plochy

pětistupňový systém pohonu. Ten zahrnuje vylepšené protiskluzové pásy, které se samy čistí od prachu, a systém inteligentní kompenzace gravitace, jenž udržuje robota stabilního i při čištění sklopných oken, a to až úhlu $\pm 45^\circ$. Bezpečnost je zajištěna komplexním 12stupňovým systémem, který zahrnuje optimalizovaný sací výkon až 8 000 Pa, automatickou kompenzaci tlaku vzduchu, záložní baterii na 30 minut, vysoce odolné bezpečnostní lanko a řadu dalších hardwarových i softwarových prvků pro naprosto bezstarostný provoz.





**Přívál novinek
JURA**

**Inovacemi nabité
kávovary**

IFA 5-9 SEPT
2025

sellmag.cz

red editions




VIDEO


<https://video.sellmag.cz/IFA25JURA>


dTest značka kvality

dTest 10/2025
ID: 2586

Trojice sušiček AEG a Electrolux bodovala v dTestu

Říjnové vydání časopisu dTest přineslo test sušiček prádla, v němž se objevilo celkem 19 produktů různých značek. Test ocenil hned trojici produktů z produkce společnosti Electrolux, která naši redakci o svém úspěchu informovala. Konkrétně se jedná o sušičky AEG TR959M7SC s celkovým hodnocením dobře (76 %), AEG TR7394CC s celkovým hodnocením dobře (72 %) a Electrolux EW7D495UCC, která také dosáhla celkového hodnocení dobře a 72 %.

Nový BaByliss Volume Boost zajistí okamžitý objem a tvar

Značka BaByliss uvedla na trh nový tepelný kartáč Volume Boost Thermal Hot Brush s označením HSB200U. Stylingový nástroj byl navržen pro snadné a okamžité vytvoření tvaru, objemu a pružnosti účesu. Je vhodný jak pro oživení účesu druhý den, tak pro dosažení plného, objemného stylu s vysokým leskem.

Základem je 38mm tepelný válec s keramickým povrchem, který se postará o výrazný objem a nadzvednutí vlasů od kořínků. O hladký a hebký výsledek se stará pokročilá technologie vyhlazování, která kombinuje pokročilý ionizační systém proti krepčení a antistatické štětiny. Kartáč využívá speciální kombinaci silikonových a antistatických štětin, které bez námahy kloužou po vlasech a vytvářejí jemné pnutí pro styling bez zachytávání.

Novinka disponuje snadno čitelným digitálním displejem s dotykovým ovládáním a nabízí 4 nastavení teploty – 145 °C, 160 °C, 175 °C a 190 °C – pro všechny typy vlasů. Výhodou je také multಿನapětové provedení ideální pro cestování a rychlé zahřátí.



Recko nás baví

řecké produkty s příběhem

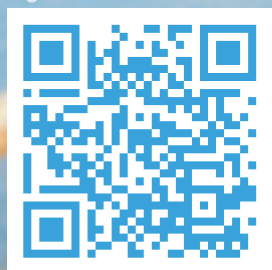
BIO květový med
z ostrova Icaria

Černé olivy
Kalamata

Prémiový olivový olej
z Kréty

Řecké Frappé

Reckonasbavi.cz





Jan Rožek, Electrolux, a Lucie Klabanová, Teka



Dvojité zemětřesení na pozicích generálních ředitelů. Jan Rožek odchází z Electroluxu, Lucie Klabanová z Teka

Během jediného týdne došlo na trhu domácích spotřebičů hned ke dvěma zásadním událostem. Na svých pozicích končí Jan Rožek i Lucie Klabanová. Rožek vedl od září 2022 české a slovenské zastoupení firmy Electrolux. Lucie Klabanová působila na stejné pozici ve společnosti Teka od července 2020.

Český trh domácích spotřebičů nezažil pravděpodobně ve své historii dramatictější týden než ten první listopadový. V rozmezí pouhých dvou dnů byla totiž redakce SELLu informována o dvou odchodech klíčových postav firem Electrolux a Teka.

Jan Rožek končí v Electroluxu

Generální ředitel lokálního zastoupení švédského výrobce má skončit k 31. prosinci 2025. Na pozici nastoupil v září 2022, kdy procházela firma velmi složitým obdobím. Zkraje téhož roku v ní zasahoval antimonopolní úřad kvůli podezření z určování cen – loni byl oznámen výsledek šetření a vyčíslena rekordní pokuta 125 milionů korun. Když se ještě pro kontext vrátíme zpět do roku 2022, v důsledku zásahu skončilo tehdejší vedení včetně generálního ředitele Martina Svobody a obchodního ředitele Martina Novotného a dvou obchodních týmů ze tří. Rožek tedy přebíral otěže v nezáviděníhodné situaci, kdy se pozice někdejšího lídra českého trhu velkých domácích spotřebičů výrazně změnila. Jako obchodního ředitele si s sebou přivedl z předchozího působiště Jiřího Hendrycha.

Nové vedení bylo pochopitelně od začátku pod tlakem – Electrolux měl pošramocenou pověst, u jeho produktů došlo logicky k cenové erozi, ale současně byl od lokální pobočky očekáván určitý výtlak zboží, což se samozřejmě týká prakticky všech firem na trhu. Prodeje velkých spotřebičů klesly v post-covidové etapě napříč Evropou. Pro udržení továren v chodu je ovšem i přes vlažnější

zájem zákazníků nutné dosáhnout dostatečných kusových prodejů. Tlak na cenu se v důsledku toho ještě zvýšil. Electrolux to měl s ohledem na velké personální změny v roce 2022 a nutné změny v přístupu k podnikání ze strany nového vedení na trhu výrazně složitější.

Nelehká tříletá cesta nakonec vede k tomu, že Jan Rožek v Electroluxu končí. Jak potvrdil naší redakci, výpověď dal ve firmě on. Své další případné angažmá odmítl komentovat. Obchodní ředitel Jiří Hendrych na své pozici zůstává. Nabízí se samozřejmě otázka, kdo Rožka nahradí, či zda přistoupí švédská centrála k nějakým strukturálním změnám, jako v případě některých jiných zemích. V tom by mělo být jasno během příštích týdnů.

Lucie Klabanová opouští Teka

Jediná generální ředitelka v Česku v rámci firem produkujících velké domácí spotřebiče také opouští svou pozici. Ke změně dochází poměrně krátce po převzetí firmy Teka ze strany čínského gigantu Midea, k němuž došlo v průběhu letošního roku. Lucie Klabanová vede zdejší zastoupení Teka již více než pět let. Poměrně kuriozní je v kontextu s touto událostí je, že k internímu oznámení o jejím konci v roli generální ředitelky došlo ve stejný den, kdy do firmy na pozici obchodního ředitele nastoupil Peter Fabuš, někdejší obchodní ředitel společnosti Whirlpool.

Společnost Teka je samozřejmě méně významným hráčem v sektoru spotřebičů než Electrolux. Na českém trhu působí

s vlastní pobočkou od konce 90. let a je unikátní tím, že má jak široké spektrum spotřebičů, tak velmi komplexní nabídku baterií a dřezů. Lucie Klabanová po svém nástupu firmu výrazně modernizovala a snížila náklady na její provoz. A to i tím, že přesunula kanceláře do coworkingových prostor Scott Weber Workspaces v pražských Holešovicích. Současně nastartovala modernizaci lokálních procesů. Do převzetí firmou Midea patřila Teka nadále mezi společnosti se štihlejší korporátní strukturou. To se začíná přirozeně integrací do jednoho z největších výrobců spotřebičů na světě měnit, přičemž odchod Lucie Klabanové není ojedinělou záležitostí v rámci Evropy. Midea přistoupila k nečekaně rychlé restrukturalizaci na úrovni poboček a výrobních závodů. Její postup tak nekopíruje strategii, kterou zvolili Hisense a Haier při koupi Gorenje, respektive Candy Hoover, kde naopak k žádným velkým změnám v evropských strukturách po dobu několika let nedošlo. Trh tento citlivý přístup ocenil a předpokládalo se, že Midea zvolí podobnou cestu. Současný vývoj událostí je tak poměrně nečekaný.

Kdo Lucii Klabanovou, která oficiálně skončí 31.12. 2025, nahradí, není aktuálně známo. Dočasně bude za tuzemské zastoupení zodpovědný Alberto di Luzio, generální ředitel Midea Group pro Itálii a východní Evropu. A to ve spolupráci s novým obchodním ředitelem Teka CZ/SK Peterem Fabušem.

Jelikož zastávala Lucie Klabanová aktuálně také pozici prezidentky sdružení výrobců domácích spotřebičů APPLiA CZ, bude muset tato organizace zvolit do této funkce jiného čelního představitele z řad svých členů.

Autor: Lubor Jarkovský



Peter Fabuš, nový obchodní ředitel Teka CZ/SK

Požitek v každé notě



Pro chvíle plné požitku:
Zažijte pravou chuť svých
vín s Vinidor od Liebherr.



Zjistěte více o správném skladování vín:
home.liebherr.com

LIEBHERR



Západní výrobci jsou skutečně pod tlakem **Groupe Brandt hledá strategického partnera a bude pravděpodobně úspěšný. iRobot nikoho najít nemůže a stojí na okraji propasti**

Evropský trh s domácími spotřebiči zažívá další tvrdý střet s realitou. Slabší prodejní výsledky sektoru velkých spotřebičů napříč Evropou dopadají na jednotlivé firmy ve větší či menší míře. Aktuálně přichází negativní zpráva z Francie. Skupina Brandt, jeden z posledních velkých francouzských výrobců, byla na vlastní žádost umístěna do režimu ochrany před věřiteli, aby získala čas pro nalezení strategického partnera, který by podpořil její finanční stabilitu. iRobot, coby někdejší král trhu robotických vysavačů, naproti tomu nedávno oznámil, že potenciální partner a investor z jednání odstoupil.

Co se děje v Groupe Brandt?

O situaci v tradičním francouzském výrobci jsme psali na našem webu už na začátku října, kdy se zpráva objevila ve francouzských ekonomických médiích. Firma s více než stoletou historií zvolila postup, který jí má poskytnout prostor pro nalezení silného investora. Soud pro hospodářské záležitosti v Nanterre tak 1. října 2025 vyhověl žádosti vedení a zahájil řízení, jež umožní pokračování provozu, ale zároveň zmrazí dluhy a usnadní restrukturalizaci. Vedení společnosti, která od roku 2014 patří alžírské skupině Cevital, vidí v nastalé situaci především příležitost, jak celý proces hledání partnera urychlit. Výrobní závody společnosti pokračují nadále v produkci a aktuální vývoj nemá na činnost lokálního distributora Elmax Store v tuto chvíli přímý dopad.

Kdo Groupe Brandt koupí?

Sešlo se 8 nabídek

Z pohledu evropského trhu je situace o to citlivější, že Groupe Brandt není zcela zanedbatelný hráč. Do jeho portfolia spadají vedle stejnojmenné značky také dobře známé značky jako De Dietrich, Sauter či Vedette. Celá skupina dává ve Francii práci zhruba 750 zaměstnancům ve dvou výrobních závodech v Orléans a Vendôme a v servisním centru poblíž Paříže. Obchodní partneři společnosti obdrželi od generálního ředitele společnosti Groupe Brandt dopis, v němž jim vysvětluje situaci. Daniele Degli Emili je mimo jiné informuje o tom, že je ve hře několik „poměrně seriózních a dobře rozjednaných“ možností týkajících se případného vstupu investora. Dle posledních zpráv z Francie se objevilo dokonce osm zájemců. O koho konkrétně jde, není známo.

Nejistota okolo budoucnosti továrny ve Vendôme

V závěru října se francouzská média věnovala informaci, že žádná z osmi nabídek na převzetí skupiny Brandt neobsahuje zmínku o továrně ve Vendôme, což vyvolalo krátký protest jejich zaměstnanců. Soud každopádně vyslyšel jejich hlasy a prodloužil dobu pro podání nabídek – termín se posunul z 26. listopadu na 3. prosince. Týden navíc má poskytnout čas, aby se přihlásili ještě další zájemci a ti stávající případně upravili své nabídky, v nichž by s pokračováním produkce ve Vendôme počítali. Realitou nicméně je, že tento závod není pro skupinu Brandt úplně klíčový, protože většina produkce probíhá v Orléans. Nejméně jeden nový potenciální investor se poslední říjnový den objevil, jak informoval deník La Nouvelle République.



Evropský kontext

Celá situace jen podtrhuje, v jakých problémech se někteří tradiční evropští výrobci nacházejí a jak nevyhnutelná se zdá být pokračující konsolidace trhu. Obor samozřejmě spekuluje, kdo by mohl skupině Brandt finančně pomoci. Trh na začátku října spekuloval, že se jako nejpravděpodobnější kandidáti nabízejí pochopitelně hladově čínské firmy, které v posledních letech skupily významné evropské výrobce, ale dle našich zdrojů jsou hlavními zájemci francouzské firmy. Nic to však nemění na tom, že Číňané patří mezi přední hybatele akvizic v oboru spotřebičů – Hisense akvíroval v roce 2018 slovinské Gorenje, Haier koupil v roce 2019 italskou Candy Hoover a letos došlo k převzetí firmy Tekka ze strany čínského gigantu Midea. Poslední jmenovaný před dvěma lety také jednal s firmou Electrolux o možné akvizici, ale k dohodě nakonec nedošlo.

O budoucnost Groupe Brandt se vedle místní politické reprezentace zajímá i francouzská vláda, zejména ministr pro ekonomiku Roland Lescure. Překvapivě rychlý postup jednání a velké množství zájemců dávají tušit, že Groupe Brandt má poměrně nadějně vyhlídky. To samé ovšem nejde říct o americké společnosti iRobot.

iRobot může skončit.

Jednání s investory zkrachovala

O problémech a postupném úpadku někdejšího krále světa (nejen) domácí robotické techniky jsme už psali několikrát. Naposledy zkraje letošního roku, kdy sama firma v rámci prezentace čtvrtletních výsledků informovala, že není jisté, zda přežije. Přestože média dávají její ústup ze scény a propady tržních podílů do kontextu s nerealizovanou akvizicí ze strany Amazonu, čemuž vystavily stopku regulační orgány EU, problémy iRobotu

sahají do mnohem dávnější minulosti. Američané přestali inovovat, po nějaký čas nahrazovali vlastní inovace akvírováním různých startupů a menších firem, ale nakonec je jejich počínání dohnalo. Konkrétně je z pohledu inovací a investic nechaly daleko za sebou asertivní čínské firmy, které aktuálně nabízejí v domácí robotické technice absolutní technologickou špičku, a nikdo jim není schopen konkurovat. iRobot uvedl letos zcela nové portfolio s produkty, jejichž výrobu si zadal u čínského výrobce Shenzhen Picea Robotics. Kompletně nová nabídka robotů měla být jedním z pilířů poslední možné záchrany. Druhý pilíř měl tvořit příchod investora, což se podle zpráv z konce října nedaří.

Propad akcií o více než 30 %

iRobot totiž před pár týdny oznámil, že poslední zbývající potenciální investor z jednání odstoupil – respektive nabídl výrazně nižší cenu, než byla v době jednání hodnota společnosti. Na to reagovaly akcie iRobotu prudkým propadem o více než třetinu hodnoty.

Společnost situaci komentovala slovy: „V současné době nevedeme pokročilá jednání s žádnými alternativními protistranami o potenciálním prodeji nebo strategické transakci. Neexistuje žádná záruka, že náš přezkum strategických alternativ povede k jakékoli transakci nebo výsledku.“

Vlažný zájem o iRobot není překvapivý. Přestože samotná značka je skutečně světoznámá, stejně jako její produktová řada Roomba, jejíž název se stal v USA v podstatě synonymem pro robotický vysavač, iRobotu chybí vnitřní hodnota – tedy technologie a inovace. S tím, jak zanedbal vývoj a nechal si takřka ujet vlak, dokládá jeho zoufalou situaci i to, že dlouho odmítal technologii lidaru pro orientaci robotů v domácnosti. Modely s lidarem nabídl až v rámci součas-

ného portfolia, které využívá technologie čínského výrobce...

Západní firmy pod tlakem

O tom, jak náročná je situace v oboru, svědčí i situace dalších firem. Když pomineme evropské výrobce, kteří se stali součástí velkých čínských subjektů, velkou událostí bylo loňské spojení tureckého Arçeliku (Beko) s evropskou částí Whirlpoolu. A Amerika také není z akvizičního apetitu asijských firem vyjmuta – viz třeba koupě GE Appliances čínským Hairem.

Tématem je na trhu i situace, v níž se nachází již zmiňovaný Electrolux. Ten se díky masivní restrukturalizaci vrátil v roce 2025 k provoznímu zisku a nedávno dokonce hlásil nečekaně pozitivní výsledky za 3. čtvrtletí, avšak současně čelil silnému odtoku likvidity. V první polovině roku vykázal výrazně negativní provozní peněžní tok po investicích (cca -405 milionů USD), což vedlo k nárůstu čistého dluhu na 2,96 miliardy USD. Tato situace vyvolala v srpnu 2025 spekulace řady analytiků o „nevyhnutelném“ masivním navýšení kapitálu ve výši nejméně 1,79 miliard USD prostřednictvím emise akcií a agentura S&P Global Ratings snížila úvěrový rating společnosti těsně nad hranici spekulativního stupně (BBB-).

Evropští výrobci domácích spotřebičů, kterých zůstalo na trhu už pouze několik, jsou pod stále větším tlakem asijských, v poslední době zejména čínských konkurentů. Situace v oboru je natolik vážná, že vedla nedávno i k odeslání otevřeného dopisu mnoha výrobců domácích spotřebičů předsedkyni Evropské komise Ursule von der Leyenové, v němž varují, že samotné přežití evropského průmyslu domácích spotřebičů je vážně ohroženo.

Lubor Járkovský



dyson v16 piston animal

Supervýkonný inteligentní vysavač, který mění pravidla hry

Společnost Dyson opět posouvá hranice domácího úklidu a představuje svůj dosud nejvýkonnější akumulátorový vysavač, model Dyson V16 Piston Animal. Tento stroj je doslova nabitý inovacemi a přináší nejen extrémní sací výkon, ale také pokročilé technologie proti namotávání vlasů, inteligentní adaptaci na různé povrchy a zcela nový systém pro kompresi nečistot. Je navržen pro nejhlubší čištění v domácnostech a maximální pohodlí uživatele.

Extrémní sací výkon motoru Hyperdymium 900w

Srdcem nového modelu je revoluční motor Dyson Hyperdymium™ 900w. Jedná se o nejrychlejší a nejvýkonnější motor, který inženýři společnosti Dyson dosud vyrobili. Díky němu je přístroj schopen generovat neklesající sací výkon až 315 AW, což představuje špičkovou hodnotu v kategorii. Tento mimořádný výkon umožňuje vysavači V16 Piston Animal poradit si i s těmi nejodolnějšími nečistotami a prachem usazeným hluboko ve strukturách koberců. O dlouhou výdrž bez poklesu výkonu se stará pokročilá baterie, poskytující dobu chodu až 70 minut.

Inteligentní hubice, která myslí za vás

Další klíčovou inovací je nová podlahová hubice All Floor Cones™ Sense. Její největší předností je aktivní technologie proti namotávání vlasů. Hubice využívá dva speciální kónické kartáče, které jsou navrženy tak, aby spirálovitě odváděly i velmi dlouhé vlasy (až 60 cm) přímo do sběrné nádoby, aniž by se na kartáče namotaly. Tím pro uživatele končí éra manuálního čištění a vystřihování vlasů. Hubice je navíc inteligentní – v automatickém režimu sama rozpozná typ podlahy a dynamicky přizpůsobí sací výkon a nově i rychlost rotace kartáče. Podlahová hubice kombinuje měkká hustá vlákna pro jemný



úklid tvrdých podlah a tuhá nylonová vlákna pro proniknutí hluboko do koberců. Zajišťuje tak optimální hloubkové čištění na kobercích a šetrnou péči na tvrdých podlahách. Nechybí ani ikonické zelené osvětlení pro odhalení mikroskopického prachu, které se taktéž automaticky přizpůsobuje konkrétnímu povrchu.



Méně vyprazdňování díky kompresi nečistot

Dyson vyslyšel časté přání zákazníků po větší kapacitě sběrné nádoby a snadnější údržbě. Nová sběrná nádoba Dyson Clean Compaktor™ využívá inovativní stlačovací mechanismus. Ten po úklidu efektivně stlačí prach a další nečistoty, díky čemuž nádoba pojme nečistoty až za 30 dní běžného úklidu. Samotné vysypávání je plně hygienické – speciální páka nejen otevře dno, ale zároveň setře vnitřní strany nádoby a vytlačí veškerý obsah ven, aniž by v ní zůstaly zachycené nečistoty či namotané vlasy. Stlačením nečistot se také minimalizuje jakékoliv víření prachu.

Chytré senzory a pokročilá filtrace

Vysavač je vybaven pokročilým senzorem detekce prachu (piezo senzorem), který monitoruje nasávané částice až 15 000x za vteřinu a na základě jejich množství a velikosti automaticky upravuje sací výkon. Uživatel navíc vidí na přehledném LCD displeji vědecký důkaz o důkladném úklidu v reálném čase. Samozřejmostí je špičková, plně utěsněná 5stupňová filtrace HEPA, která zachytí 99,99 % částic již od velikosti 0,1 mikronu. Pro maximální pohodlí jsou dvě menší štěrbinové hubice integrovány přímo v trubici, takže jsou vždy okamžitě po ruce. Uvolněním červeného prstence na trubici dojde k odpojení podlahové hubice, a můžete tak pohodlně vysávat štěrbinovou hubicí přímo na konci trubice.



Dyson V16 Piston Animal

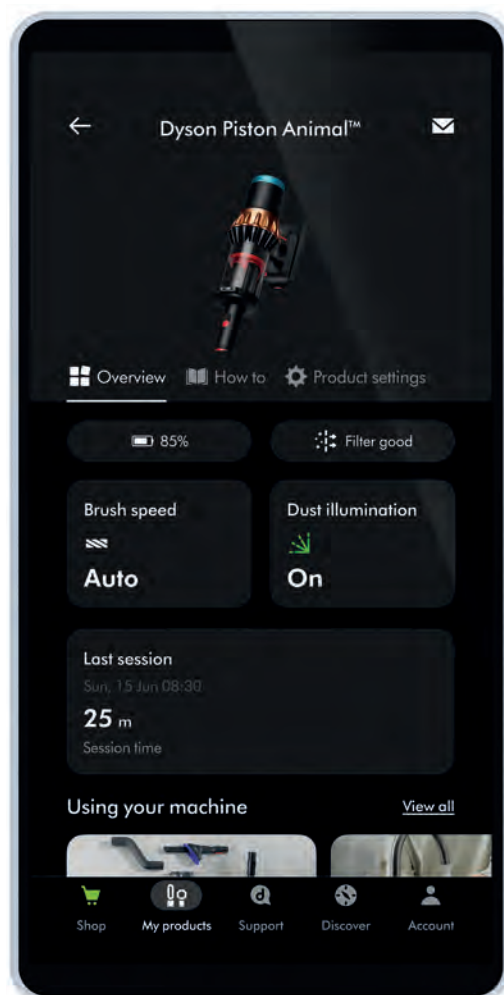
Primárně je určen pro ty, kdo hledají maximální výkon pro suché vysávání na všech typech povrchů. V jeho balení najdou zákazníci hlavní univerzální podlahovou hubici All Floor Cones™ Sense, dále motorizovanou hubici s kónickým kartáčem 2.0 (ideální pro odstraňování zvířecích chlupů z čalounění či roztočů z matrací), kombinovanou hubici, štěrbinovou hubici, nabíječku a praktický úchyt na stěnu.



Dyson V16 Piston Animal Submarine

Tato varianta přidává k předchozí uvedené výbavě ještě vylepšenou podlahovou hubici s mokrým rotačním kartáčem Submarine™ 2.0. Ta je navržena pro efektivní vytírání tvrdých podlah, odstraňování rozlitých tekutin a zaschlých skvrn. Hubice využívá motorizované kartáče z mikrovláknů a nabízí i nový režim Max pro intenzivnější čištění odolných nečistot.

Vysavač lze propojit s aplikací MyDyson, kde jsou dostupné videonávody, informace o nutnosti údržby i některá podrobnější nastavení samotného vysavače. V roce 2026 pak uvede Dyson na trh ještě vysávací stanici, která bude kompatibilní jak s modely V16, tak V8 Cyclone.



Krzysztof Sobula: Kávová tradice je naší silnou stránkou. Asijskou konkurenci respektujeme, ale strach nemáme

De'Longhi Group



KENWOOD

BRAUN

nutribullet.

De'Longhi je lídrem na českém trhu s kávovary již více než 15 let. Během té doby se automatické kávovary změnilý z luxusního vybavení domácnosti na běžný spotřebič, který si může dovolit většina lidí. Prodeje proto postupně raketově vzrostly. S Krzysztofem Sobulou, marketingovým ředitelem CEE ve společnosti De'Longhi, jsme hovořili o potenciálu dalšího růstu, výzvě v podobě nových konkurentů z Dálného východu a budoucnosti domácího kávového zážitku.

De'Longhi je již více než 15 let lídrem na českém trhu a během této doby dosáhly celkové prodeje kávovarů rekordních hodnot. Jaký je potenciál pro další růst na českém trhu?

Potenciál je stále velmi vysoký. Na základě různých výzkumů je penetrace plně automatických kávovarů maximálně 40 % a u pákových modelů s mlýnkem nepřesahuje hodnota 5 %. Oba segmenty společně vnímáme jako komplexní řešení pro milovníky kávy. Většina spotřebitelů preferuje plně automatický proces, kdy jedním stisknutím tlačítka můžeme získat širokou škálu káv – od espressa po cold brew. Někteří spotřebitelé však vyžadují kávový rituál s „baristickým“ rozměrem a dávají přednost pákovým kávovarům s integrovaným mlýnkem.

Přestože růst penetrace trhu obou typů kávovarů nebude tak dynamický jako dříve, pozitivní vývoj bude pokračovat. Důvodem je, že stále více spotřebitelů bude chtít lepší „kávový zážitek“ nebo vyměnit nefunkční stroj. Stále proto očekáváme vysoký jednociferný růst trhu.

Dlouhou dobu jste drželi rekordní podíl na českém trhu, dokonce až 70 %, což je celosvětově bezkonkurenční. I když stále máte asi polovinu trhu, konkurence výrazně vylepšila své stroje. Trh se zdá být kvalitativně vyrovnanější.

Co je pro vás největší výzvou pro udržení vaší pozice?

Dobrá konkurence v oblasti výroby vysoce kvalitních kávovarů je prospěšná pro spotřebitele, pro růst trhu, a tudíž i pro společnost De'Longhi. Je mnohem lepší mít 50% podíl na trhu se 150 000 kusy než 70% podíl na trhu s 80 000 kusy. Více spotřebitelů si tak může vychutnat kvalitní kávu. A máte pravdu, že některé produkty nejsou dobré kvality, nicméně dobrá zpráva je, že v takových případech jsou spotřebitelé při příštím nákupu spíše

nakloněni koupit zavedenější a prémiovou značku. Podle mého názoru je důležité vybírat produkty od výrobců, kteří se specializují na kávovary a mají dlouhou historii. To zaručuje dlouhodobou spokojenost a lepší zkušenosti při případném servisu. Káva je kombinací moderní technologie a tradice. Když kupujete kávovar, jde vám primárně o kávu, nikoliv přístroj samotný. Jsem si každopádně jistý, že De'Longhi najde způsob, jak nabídnout více. Věřím, že to De'Longhi dokáže.

Po mnoho let zcela dominovala na trhu pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem společnost Breville (Sage). V roce 2019 jste do tohoto segmentu vstoupili vy, následování čínskými výrobci. Jaká je situace v této kategorii na českém trhu? Zmínili jste, že na ně připadá cca 5 % prodeje...

Kávovary s mlýnkem jsou velmi atraktivní pro spotřebitele, kteří si užívají proces přípravy kávy a chtějí se doma cítit jako baristé. Česká republika je nejvyspělejším trhem v regionu střední a východní Evropy, pokud jde o rozvoj tohoto segmentu, a věříme, že bude i nadále růst. Někteří spotřebitelé k tomuto typu kávovaru přecházejí od plně automatických modelů jako další krok ve svém povědomí o kávě, ale někteří jsou nováčky v oblasti domácích strojů a inspirují se zážitky z kaváren. Není to určité kávovar pro každého. Abyste mohli používat „páku s mlýnkem“, musíte být nadšenci do kávy a procesu její přípravy.

Jakým dalším způsobem se podle vás liší zákazník, který si koupí automatický kávovar, od zákazníka, který si koupí pákový model s integrovaným mlýnkem?

Spotřebitelé, kteří preferují plně automatické přístroje, chtějí stisknout tlačítko a věnovat se jiným činnostem.



Když se ke kávovaru vrátí, čeká tam na ně skvělá káva. Chtějí také rozmanitost s jednoduchým výběrem. Pokud jsou to vaše potřeby a koupíte si pákový model s mlýnkem, budete zklamáni. Musíte milovat proces přípravy kávy, abyste měli z tohoto stroje radost. Já sám jsem si letos koupil náš vlnkový model La Specialista Maestro. Rád ho používám o víkendech nebo když mám čas, ale když opravdu spěchám, stačí mi stisknout tlačítko na plně automatickém přístroji. Moje žena La Specialista nikdy nepoužívá. Miluje kávu z našeho plně automatického přístroje a nevidí důvod, proč by se měla zapojovat do procesu přípravy.

Trh s kávovary prošel v posledních třech letech významnými změnami. Společnost JURA jako první představila kávovar s funkcí studené extrakce a studené mléčné pěny a trh ji následoval.

Co považujete za další velkou novinku?

Z našeho pohledu přinesl model Eletta Explore v roce 2022 bezprecedentní rozmanitost nápojů, včetně druhé karafy LatteCrema, která umožňuje přípravu studené mléčné pěny a skvělé napěnění rostlinných náhražek mléka. V roce 2023 jsme přidali funkci Cold Brew a v roce 2024 jsme uvedli model Rivelia, který umožňuje výměnu nádob na kávová zrna. Je zajímavé, že nezmiňujete konektivitu.

Po léta to bylo módní slovo a mnoho modelů ji nabízí, ale způsob, jakým používáme kávovary, to nijak revolučně nezměnilo. Jaký je koneckonců přínos, když polovinu času zapomenete večer připravit sklenici? Další inovací společnosti De'Longhi byl systém Bean Adapt, který přizpůsobuje přípravu a mletí typu zrn. Zlepšení tohoto systému je naším hlavním cílem. Co přinese budoucnost? Jednou z priorit pro toto odvětví bude určitě udržitelnost ve výrobě, používání a recyklaci. Společnost De'Longhi například zcela vyloučila polystyren ze svých obalů.

Ačkoli asertivní čínské společnosti nyní způsobují potíže hlavně západním konkurentům v oblasti MDA a SDA, na kávovary zatím nevyvíjejí tak silný tlak. Na letošním veletrhu IFA jsme však viděli nové kávovary Haier nebo MOVA, které nevypadaly vůbec špatně. Jak se na jejich vstup na trh připravujete?

Věříme, že kávovary by měly pocházet od výrobce, který má v oblasti kávy dlouhodobou důvěryhodnost. Nejchutnější espresso se často připravuje v přístrojích, které byly vyrobeny před lety. Společnost De'Longhi nedávno koupila prémiového profesionálního výrobce kávy La Marzocco. Slyšel jsem, že tyto přístroje se málokdy porouchají – jsou také leckdy repasovány a slouží jinde, kde stále podávají vysoce kvalitní kávu. Do světa kávy sice přicházejí nové technologie, jenže skvělá káva je také tradice. Budeme pracovat na inovacích a současně věříme, že naše kávové dědictví je jednou z našich klíčových silných stránek a že na tomto dědictví stojí důvěra, kterou v nás spotřebitelé vkládají.

Český trh prošel bezprecedentně rychlou konsolidací prodejních kanálů. V zásadě zde zůstali tři velcí maloobchodníci, všichni se silnými privátními značkami. To nepochybně ovlivnilo vaše značky Braun a Kenwood, že?

Jak už jsem řekl, jsme přesvědčeni, že konkurence je pro spotřebitele vždy dobrá. Když maloobchodník nabízí produkty pod vlastní značkou, testujeme jejich kvalitu a vždy se snažíme zlepšit hodnotu naší nabídky. Věřím, že tito prodejci také chtějí, aby měli spotřebitelé na výběr, a jsme velmi spokojeni s naší spoluprací v Česku a na Slovensku. Kvalita, inovativní funkce a cena jsou faktory, které by měly být brány v úvahu, bez ohledu na

výrobce. Pokud jde o značky Braun a Kenwood, kategorie kuchyňských robotů je pro nás skutečně náročná, zejména pro značku Kenwood. Značka Braun si vede velmi dobře – vstupuje do nových kategorií, jako jsou parní hrnce a fritézy. Příští rok přineseme pro značku Kenwood několik novinek, které, jak doufáme, obnoví růst.

Období covidu odblokovalo přímý prodej. Jak v kontextu konsolidace a privátních značek pracujete s tímto kanálem?

Spotřebitelé by měli mít co nejlepší výběr, a to jak z hlediska produktů, tak z hlediska místa nákupu. Někteří dávají přednost nákupu přímo od výrobce a my jsme tu od toho, abychom jim to umožnili. Pro nás je však hlavním způsobem, jak obsluhovat trh, spolupráce s lokálními prodejci. Náš přímý prodej je řízen přímo ze sídla naší společnosti v Trevisu. Tento centralizovaný přístup nám umožňuje nabízet specializované produkty, příslušenství nebo barevné varianty, které bychom jinak na lokálním trhu nedistribuovali. Přímý prodej vnímáme jako doplňkový, nikoli konkurenční. Nabízí také možnost testování – pokud nás nějaký produkt svými výsledky překvapí, zpřístupníme ho prodejcem.

Vraťme se ke značkám Braun a Kenwood. Jejich marketingové rozpočty jsou mnohonásobně menší než rozpočty pro kávovary. Kolik pozornosti a investic jim věnujete?

Naše investice do značky Braun jsou v procentech z tržeb mnohem vyšší než do značky De'Longhi, protože Braun působí v mnoha kategoriích, z nichž některé jsou nové. Rozpočet je však menší, protože obrát je menší. Nejsme charita, investice musí dávat finanční smysl. Jsme každopádně odhodláni rozvíjet značku Braun. Pokud jde o Kenwood, podporujeme jej, jak jen to naše finanční možnosti dovolují. Kenwood je spíše prémiová, vysoce kvalitní a specializovaná značka, nikoli záležitost masového trhu, jako jsou privátní značky prodejců. Jak jsem již řekl, příští rok přijdou novinky a doufáme, že se nám podaří obnovit růst značky Kenwood.

Nedávno jste spustili další kampaň s Bradem Pittem v režii Taiky Waititiho. Výsledky té původní byly zjevně dobré, pokud v aktivitě pokračujete. Co vám kampaň přinesla?

Kampaň jasně posunula povědomí o značce De'Longhi na jinou úroveň na všech trzích, které si tuto aktivitu mohly dovolit. Zlepšili jsme naši spontánní a neasistovanou známost, a to i v Česku a na Slovensku, kde už tak bylo povědomí o značce De'Longhi na velmi vysoké úrovni. Jednoznačně jsme také posílili postavení značky.

A jaký dopad to mělo na vaše podnikání v Americe, kde je nejoblíbenějším druhem kávy filtrovaná káva?

To je zajímavá otázka. V Severní Americe jsme představili „True Brew“, automatický překapávač, který čerstvě mele zrnkovou kávu při každé přípravě. Pro tento produkt jsme dokonce vyvinuli speciální samostatnou kampaň s Bradem Pittem. Snažíme se reagovat na potřeby spotřebitelů v Severní Americe a zároveň jim nabídnout možnost vybrat si perfektní italské espresso. Výsledky jsou dobré – náš obrát v Severní Americe v roce 2024 pěkně vzrostl.

Rozdíly mezi jednotlivými trhy ve vašem clusteru jsou obrovské. Mnoho společností selhává tím, že aplikuje polské strategie na Česko a Slovensko. Jak se Polsko a Česko liší z pohledu společnosti De'Longhi?

Náš cluster pro střední a východní Evropu nyní zahrnuje 8 trhů pod jedním generálním ředitelem. Používáme maticový přístup. Logistika a řízení produktů/kategorií jsou škálovány na úroveň střední a východní Evropy. Na druhou stranu, prodej a marketingová komunikace jsou lokální a rozděleny do čtyř organizací. Náš marketingový tým pro Českou republiku a Slovensko je zcela lokální. Využíváme globální kampaň, jako je ta s Bradem Pittem, ale výběr komunikačních prostředků, překlady a mediální plánování probíhají v Praze. To je zásadní. Co se týče rozdílů – Česko je mnohem rozvinutější, pokud jde o pákové modely s mlýnkem. V Polsku jsme tento segment vytvořili prakticky od nuly. U plnoautomatických strojů mají na našem trhu mléčné kávy o něco menší dominanci. Pravděpodobně proto, že Češi preferují espresso před mléčnými nápoji. To by také mohlo vysvětlovat vyšší popularitu pákových modelů s mlýnkem. Kuchyňské roboty jsou také více rozvinuté v Česku – v Polsku mohou spotřebitelé pro stejný účel používat ruční mixér ve verzi s velkým balíkem příslušenství.





BRAD PITT A TAIKA WAITITI V NOVÉM REKLAMNÍM SPOTU DE'LONGHI

Jaký je rozdíl mezi perfektním a Perfetto? Společnost De'Longhi, světový lídr v oblasti kávovarů, se snaží inspirovat svět svým mottem: „**Není to jen perfektní, je to Perfetto**“. Jednoduše řečeno, Perfetto zachycuje podstatu italské vášně a radosti ze života. A to vše s trochou humoru v malém šálku kávy.

Nová kampaň „**Perfetto instrukce k použití**“ odhaluje filmovou poctu kávovému rituálu. Kampaň nezachycuje pouze obyčejnou přípravu kávy, ale i ty chvíle, které ji povyšují na něco smysluplnějšího – něco jednoduše Perfetto.

Nový reklamní spot s Bradem Pittem v hlavní roli a pod taktovkou režiséra a držitele Oscara Taiky Waititiho pojímá návod k používání kávovaru De'Longhi s pořádnou dávkou humoru. Brad a Taika se v této tvůrčí spolupráci sešli poprvé a jejich „**Perfetto chemie a energie**“ jsou cítit v každém záběru.

„**Taika přinesl humor, De'Longhi přineslo rituál. Společně to bylo Perfetto.**“ okomentoval Brad dění na place. Brad si v kampani navíc znovu vyzkoušel svou italštinu. Originální hudba, složená speciálně pro spot, pak podtrhuje jeho poetický rytmus a italské kořeny značky.

„**V De'Longhi se vždy snažíme do všeho, co děláme, přidat ,trochu více' – trochu více vášně, energie a řemesla. Právě tento duch dělá věci skutečně Perfetto,**“ řekla Aparna Sundaresh, globální marketingová ředitelka skupiny De'Longhi. Kreativní agentura LOLA MullenLowe zachytila ducha značky a vytvořila nejen kampaň, ale i svěží tón a dlouhodobou myšlenku, která De'Longhi posune novými a smysluplnými způsoby.

Spolupráce Brada Pitta a Taiky Waititi vytvořila jedinečný pohled na Perfetto – nejlepší směs řemesla, humoru a kávy. „**Jsme hrdí na to, co jsme společně vytvořili, a těšíme se na to, co naše Perfetto partnerství přinese dál.**“

Nový reklamní spot poběží na televizních, digitálních a sociálních platformách a bude doprovázen podpůrnou kampaní, která pozve milovníky kávy, aby se podělili o své vlastní **#Perfetto momenty** – a dokázali tak, že nejlepší instrukce nejsou psané, ale prožité.

SPOLEČNOST DE'LONGHI

De'Longhi je globální lídr v oblasti kávovarů a synonymum pro inovativní domácí spotřebiče, které spojují italský design se špičkovým výkonem. S filozofií „Better Everyday“ se značka zaměřuje na vytváření jedinečného kávového zážitku.

Společnost vyvinula bezkonkurenční řady kávovarů, které jsou poháněny nejmodernějšími technologiemi a italskou vášní. Díky tomu přináší italský kávový životní styl do domácností po celém světě a inspiruje miliony lidí k tomu, aby si vychutnali dokonalý šálek kávy, kdykoliv na něj dostanou chuť.



Trh kávovarů bez výrazných změn. Na De'Longhi nadále připadá polovina prodeje

Přestože se poměr sil za posledních několik let mírně změnil a někdejší 60% až 70% tržní podíl De'Longhi v automatech na espresso je minulostí, nadále platí, že má italský výrobce na českém trhu zcela výjimečné postavení.

Pokud jde o automatické kávovary, dvojkou zůstává Philips následovaný značkou Krups. Další značky mají již jednociferné tržní podíly. Ve specifickém a stále populárnějším segmentu pákových kávovarů s integrovaným mlýnkem nabrala situace v posledních letech výraznější dynamiku. Do kategorie dlouho reprezentované v podstatě jen kávovary značky Sage nejprve vstoupila v roce 2019 značka De'Longhi následovaná v nedávné době dalšími hráči, a to i těmi, kteří se na kávovary nespecializují. Došlo k tomu samozřejmě ve chvíli, kdy tento typ kávovarů začali produkovat čínští výrobci. Zahlédli jsme ho dokonce na

nedávné prezentační akci čínské společnosti Dreame. Nic to však nemění na tom, že segment zcela ovládají De'Longhi a Sage.

V následujícím přehledu přinášíme mix automatických a pákových modelů, přičemž u druhých jmenovaných jsme se rozhodli vybírat pouze z těch, které mají integrovaný mlýnek. Přehled jsme navíc pojali trochu odlišně i v tom, že v něm nejsou zastoupeny všechny hlavní značky, nýbrž pouze ty, které do své nabídky zařadily nějakou novinku nebo chystají její uvedení. Pokud značka nic nového nemá (nebo nás o chystaném uvedení neinformovala), vynechali jsme ji.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Catler ES 790 Egoisto

- Pínoautomatický kávovar
- Na kapsle i zrnkovou kávu
- 3 adaptéry (Nespresso, Dolce Gusto, Cafissimo)
- Dotykové ovládání

Značka Catler představuje velmi flexibilní kávovar ES 790 Egoisto, který cílí na uživatele hledající univerzální řešení. Tento stylový přístroj totiž umožňuje přípravu espressa nejen z čerstvě mleté zrnkové kávy, ale také z předemleté kávy, a dokonce i z kapslí. Součástí balení jsou hned 3 vyměnitelné adaptéry pro nejrozšířenější systémy: Nespresso, Tchibo/Cafissimo a Dolce Gusto. Kávovar je vybaven integrovaným kónickým mlýnkem z nerezové oceli s nastavitelnou hrubostí mletí. O extrakci se stará čerpadlo s tlakem 20 barů. Kávovar disponuje také napěňovačem mléka v podobě odnímatelná nádobky s tryskou. Ovládání je řešeno přehledným dotykovým panelem. Mnozí uživatelé ocení kompaktní design – šířka kávovaru je 24 cm. Součástí příslušenství je vedle adaptérů na kapsle také filtr na mletou kávu (pro 1 nebo 2 šálky). Nechybí ani systém snadného čištění. Vyjímatelná nádržka na vodu má objem 1,6 l.

De'Longhi La Specialista Touch EC9455.M

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Možnost studené extrakce
- Dotykový LCD displej
- Parní tryska s měřením teploty

Očekávaná novinka italské firmy De'Longhi dorazila na český trh s určitým zpožděním koncem letošního léta. O kávovaru jsme natočili i video, které najdete na našem youtube kanále. La Specialista Touch kombinuje kontrolu nad přípravou s komfortem automatizovaných funkcí. Dominantním prvkem je intuitivní 3,5palcový dotykový displej, který uživatele provede přípravou horkých i studených nápojů. Kávovar se pyšní technologií Cold Extraction, jež umožňuje připravit osvěžující cold brew za méně než 5 minut. O precizní výsledek se stará chytrá technologie Bean Adapt, která automaticky optimalizuje nastavení mletí, dávku i teplotu podle zvoleného druhu kávy. Integrovaný mlýnek nabízí 15 stupňů hrubosti mletí. Stabilitu extrakce má pak na starost aktivní kontrola teploty (PID) – na výběr je ze 4 teplotních profilů. Proces přípravy usnadňuje pěnovač s dávkovačem. Společně pomáhají uživateli dosáhnout ideální dávky a optimálního stlačení bez nepořádku. Pro milovníky mléčných specialit je připravena inteligentní parní tryska Auto LatteArt. Ta automaticky upraví konzistenci pěny pro různé typy mléka a zajistí hedvábnou mikropěnu. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



JURA E8 přináší tři světy požitku a inteligentní technologie na český trh

Na český a slovenský trh vstupuje pátá generace nejúspěšnějšího kávovaru značky JURA, modelu E8. Novinka představuje skutečnou evoluci v domácí přípravě kávy, protože přináší nejen štihlejší, elegantnější design, ale především tři zcela odlišné světy přípravy kávy, řadu inteligentních funkcí pro maximální komfort obsluhy a technologicky vyspělý mlýnek P.A.G.2. Se svou rozšířenou nabídkou 27 specialit posouvá tento ikonický model hranice personalizace a kvality, čímž osloví i ty nejnáročnější milovníky kávy.

Inovativní příprava aneb dáte přednost Hot, Light, nebo Sweet?

Pátá generace modelu E8 nově spojuje tři unikátní světy požitku, které uspokojí každou chuťovou preferenci. Vedle klasické a intenzivní přípravy Hot Brew, jež pro dosažení maximálního aroma u krátkých specialit jako espresso či ristretto využívá osvědčený Pulzní extrakční proces (P.E.P.®), přichází se dvěma zásadními inovacemi.

První z nich je Light Brew, proces využívající extrakci při nižší teplotě okolo 60 °C. Výsledkem je jemnější, lehčí a aromaticky odlišná káva, která je navíc připravena k okamžité konzumaci a profiluje se zcela svěbytným chuťovým profilem. Druhou klíčovou novinkou je funkce Sweet Foam, jež umožňuje přípravu kávových specialit s jemně oslazenou mléčnou pěnou, a otevírá tak cestu k zcela novým chuťovým zážitkům, jako je Sweet Latte nebo Sweet Cappuccino. Donedávna prémiová funkce se tak nově dostává do široce dostupného cenového segmentu kávovarů JURA. Všechny tři světy přípravy lze libovolně kombinovat v rámci pestré nabídky 27 nápojů.

Precizní mletí a inteligentní funkce pro maximální komfort

Srdcem kávovaru je pokročilý mlýnek P.A.G.2 (Professional Aroma Grinder 2), který zaručuje konzistentní a precizní pomletí pro každou specialitu. Uživatel si může vybrat ze 7 stupňů hrubosti mletí. Unikátní vlastností mlýnku je, že se po každém mletí vrací do klidové, výchozí polohy. Tento mechanismus je šetrnější k samotnému mlýnku, maximalizuje jeho životnost a zároveň zajišťuje trvale dokonalou chuť bez zbytků kávy z předchozího mletí.

Uživatelský komfort je povýšen na novou úroveň díky inteligentním technologiím. Funkce Coffee Timer, ovládaná přes aplikaci J.O.E.® a Wi-Fi připojení, umožňuje naprogramovat přípravu ranní kávy na přesný čas. O dlouhou životnost a maximální hygienu se stará Quality Assistant, jenž podporuje uživatele v pravidelné údržbě a činí ji efektivnější z hlediska zdrojů. Celé ovládání probíhá přes přehledný 3,5palcový barevný



displej s postranními tlačítky, kde jsou jednotlivé světy požitku pro snazší orientaci barevně odlišeny. Možnosti personalizace jsou téměř neomezené, s 10 úrovněmi síly kávy a 3 úrovněmi teploty spaření i horké vody.

Ikonický design v ještě štíhlejším provedení

JURA E8 si zachovává svůj ikonický vzhled, který je v páté generaci ještě elegantnější a atletičtější. Nová verze je geometricky o 10 milimetrů užší, celková šířka pouhých 27 cm tak umožňuje její stylové umístění i v prostorově úspornějších kuchyních. Důraz na detail, použití vysoce kvalitních materiálů a precizní, harmonicky symetrické linie podtrhují nadčasový a moderní charakter tohoto výjimečného kávovaru, navrženého tak, aby působil svěžím dojmem i po mnoha letech používání. Praktičnost designu dokládají i výškově nastavitelné výpusti pro kávu (65–111 mm) a pro cappuccino (107–153 mm), které umožňují pohodlné použití široké škály velikostí šálků a sklenic. Na výběr jsou dvě barevné varianty – Cosmic Black a Midnight Silver.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Embassy Nairobi

- Plnoautomatický kávovar
- Možnost studené extrakce
- Dotykový LCD displej
- Keramické mlecí kameny

Plně automatický kávovar Embassy Nairobi je podrobně prezentován v tomto vydání na straně 36 včetně videa. Nová značka přináší stroj, jehož dominantním prvkem je velký 7palcový dotykový displej, přes který lze snadno volit nápoje, včetně mléčných specialit na jedno stisknutí. Přístroj umožňuje širokou míru personalizace – nastavit lze nejen 7 úrovní hrubosti mletí na odolných keramických plochých kamenech, ale také teplotu nebo možnost předspaření. Dokonce lze určit, v jakém pořadí budou připravovány složky mléčných káv, tedy káva a mléčná pěna. Pro milovníky silné kávy je k dispozici dávka až 16 g mleté kávy na jednu porci. Nabídka nápojů rozšiřuje i speciální funkce pro studenou extrakci. Uložit individuální nastavení můžete až do 6 uživatelských profilů. Zásobník na kávu pojme 200 g zrn, nádrž na vodu má objem 1,5 l a odpadní zásobník má kapacitu 10 porcí. Údržba stroje je velmi snadná díky plně automatickým programům čištění, včetně odvápňení a proplachu mléčných cest.

JURA Z10 (2. generace)

- Plnoautomatický kávovar
- Možnost studené extrakce
- Funkce ochucené mléčné pěny
- Možnost snížení či zvýšení obsahu kofeinu

Premiová švýcarská značka JURA uvádí na trh novou generaci svého superpremiového modelu Z10. První generace přišla jako první v segmentu domácích kávovarů se studenou extrakcí a studenou mléčnou pěnou. O novince připravujeme video, které brzy uveřejníme na našem youtubeovém kanálu. Nová Z10 umožňuje přípravu 51 specialit, přičemž je rozděluje do takzvaných čtyř světů požitku: horké, studené, lehké (60 °C) a sladké. Díky technologii Cold Extraction Process připraví kávovar autentické cold brew speciality. Unikátní je také funkce Sweet Foam, která umožňuje přípravu jemně oslazené mléčné pěny, a s novým čokoládovým nástavcem dokonce i moccacino nebo horkou čokoládovou pěnu. Základem stroje je precizní mlýnek P.R.G.2+, který elektronicky a automaticky upravuje konzistenci mletí přesně podle zvolené speciality. Ovládání probíhá přes velký 4,3palcový dotykový barevný displej s intuitivním rozhraním. Kávovar je nabitý chytrými asistenty, jako je Coffee Timer pro přípravu ranní kávy na čas, Caffeine Regulator pro úpravu obsahu kofeinu nebo Milk a Quality Assistant pro snadnou údržbu. Samozřejmostí je v této kategorii konektivita wi-fi pro propojení s aplikací J.O.E. Zásobník na zrna pojme 280 g a nádržka na vodu 2,4 l.



Dostupnost:
prosinec 2025

Krups XP801T10 Precision

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Profesionální hlava – 58 mm
- 3 nastavení teploty a předspaření

Značka Krups rozšířila své portfolio o pákový kávovar s integrovaným mlýnkem, který cílí na milovníky kávy hledající plnou kontrolu nad přípravou. Tento model kombinuje integrovaný kónický mlýnek s profesionální parní tryskou. Srdcem stroje je patentovaný systém Krups Thermoblock, který zajišťuje velmi rychlé nahlátí vody do jedné minuty a udržuje stabilní teplotu, což doplňuje elektronická regulace. Uživatelé ocení široké možnosti personalizace. Vestavěný mlýnek nabízí 30 přesných nastavení hrubosti mletí, což umožňuje precizní přípravu z čerstvě namletých zrn. Kávovar dále disponuje 3 nastaveními teploty a 3 úrovněmi předspaření pro zvýraznění aroma. Ovládání je intuitivní s přímým přístupem k nápojům na espresso, lungo a americano a nechybí ani výdej horké vody. K přípravě mléčné pěny slouží parní tryska. Součástí balení je bohaté baristické příslušenství, včetně 58mm portafiltru, pěchovadla, konvičky na mléko a 4 dávkovacích sítí (2 jednovrstvé a 2 dvouvrtvé). Nadstandardní je také objem nádržky na vodu, která pojme 3,5 l.



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Snadná cesta k dokonalému šálku

S novinkou Barista Express Impress bude příprava oblíbeného kávového nápoje opravdu snadná. Díky integrovanému tamperu se nemusíte strachovat o optimální rovnoměrnost stlačení v páce nebo o ideální tlak, který se vyvíjí na namletou kávu v páce. Po namletí se káva jednoduše upěchuje do páky pomocí mechanického ovladače na boku přístroje. Páku tak nemusíte vyndávat z mlýnku a přechování dochází přímo v úchytu pod ním. Indikátor správného tlaku namleté kávy pak zobrazí ideální hodnotu síly stlačení. Výsledkem je méně nepořádku a šálek vašeho oblíbeného nápoje, který zanechá dokonalý dojem.

Systém Impress Puck™

Pro optimální extrakci kávy je nevyhnutelné správné dávkování kávy a její rovnoměrné upěchování. Toho dosáhneme tak, že přesná dávka čerstvě namleté kávy se přímo z mlýnku naplní do středu páky. Kávu následně upěchuje pákový tamper. Potřebnou dávku kávy i intenzitu jejího upěchování si přístroj automaticky vypočítává na základě posledního mletí. Výsledkem je tak vždy dokonalá káva, méně nepořádku a méně starostí.



Automatická korekce upěchování kávy

Digitální ukazatel tamperu sleduje, kdy je v páce dosaženo správné hrubosti kávového puku. Systém si toto nastavení automaticky zapamatuje.

SES876 | The Barista Express™ Impress

DMOC: 19 999,- | www.sagecz.cz



BES875 | The Barista Express™

Espresso přístroj se zabudovaným mlýnkem na kávu s nerezovými mlecími kameny umožňuje mlet potřebné množství kávy přímo do držáku s možností nastavení hrubosti. Elektronický PID systém zajišťuje stabilitu teploty vody během celého procesu. Systém nízkotlakého předspaření zajišťuje postupné zvyšování tlaku, který se tak rovnoměrně rozprostře po povrchu kávy ve filtru.

DMOC: 16 999,- | www.sagecz.cz





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Ninja Luxe Café Premier ES701EU

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Espresso i překapávaná káva
- Integrovaný mlýnek s váhou
- Chytré přechování

Značka Ninja přichází s unikátním kávovarem 3 v 1 Luxe Café Premier, který v sobě kombinuje schopnosti 3 různých přístrojů. Uživatel si tak může připravit nejen klasické espresso, ale také překapávanou kávu (ve stylech klasická, silná, na led) a rychlé cold brew. Mezi klíčové technologie patří Barista Assist, napomáhající s doporučením hrubosti mletí i dávkováním. Kávovar je vybaven integrovaným kónickým mlýnkem s 25 stupni mletí a vestavěnou váhou, která zaručí přesné dávkování pro každý nápoj. Mlýnek dokonce rozpozná použitý košík a automaticky upraví nastavení. Součástí je i integrované přechovadlo ovládané boční pákou. Unikátní je pokročilý duální systém napěnění, který současně napařuje a šlehá mléko pomocí vyjímatelné metličky. Nabízí 5 automatických předvoleb pěny, včetně jemné, hutné, a dokonce i studené. Parní tryska má automatické proplachování. Kávovar nabízí 13 stylů espressa (včetně ristretta, lunga a studené extrakce). Ovládací panel zobrazuje doporučená nastavení i průběh přípravy.

Nivona NIVO 9103

- Plnoautomatický kávovar
- Možnost studené extrakce
- Dotykový LCD displej
- Pěnění mléčných alternativ

Nová řada 9000 od německé značky Nivona, reprezentovaná modelem NIVO 9103, byla prezentována na veletrhu IFA 2025. Do reportáže v minulém vydání se nám kávovar už nevešel, a tak ho zařazujeme alespoň do tohoto přehledu. Plnoautomat v titanovém designu je vybaven velkým 7palcovým barevným dotykovým displejem a mimo jiné nabízí funkci Chilled Brew, která umožňuje přípravu studených kávových specialit, jako je Chilled Espresso nebo Chilled Americano. Zároveň rozšiřuje možnosti personalizace díky systému Aroma Balance System, který nyní nabízí 5 různých aromatických profilů. Uživatel si může nastavit sílu kávy (5 stupňů) i teplotu (4 stupně). Velký důraz je kladen na mléčné nápoje. Funkce LattePreSelect optimalizuje přípravu mléčné pěny i pro rostlinné alternativy. Systém OneTouch-Spumatore Duo Sense umožňuje přípravu 2 mléčných nápojů najednou. K dispozici je 16 uživatelsky programovatelných receptů Moje káva. Kávovar využívá kónický mlýnek z tvrdé oceli. Nechybí Bluetooth pro propojení s aplikací Nivona a osvětlení šálků i nádržky na vodu.



Dostupnost:
podzim 2025



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Philco PHEM 2250

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Italské čerpadlo – 19 barů
- Dvojitý thermoblock
- Časovač mletí a přípravy

Značka Philco představuje pákový kávovar, který je navržen pro uživatele, kteří chtějí mít přípravu kávy plně pod kontrolou. Používá proto systém dvojitého thermoblocku – 2 nezávislé topné systémy umožňují současnou přípravu espressa a pěnění mléka bez čekání a přepínání. Vše doplňuje dvojité italské čerpadlo poskytující tlak 19 barů pro bohatou cremu a plnou chuť. Kávovar má integrovaný mlýnek s 30 úrovněmi nastavení hrubosti, který mele čerstvě přímo do držáku filtru. Uživatel má dokonalý přehled o probíhající extrakci díky zabudovanému manometru. Přesnost zajišťuje časovač pro mletí i pro samotné spaření. Nechybí samostatný výstup horké vody pro americano nebo čaj a plocha pro nahřívání šálků. V balení je i příslušenství, včetně nerezové konvičky na mléko, nerezového tamperu a 2 sítěk. Zásobník na kávová zrna pojme 230 g a velkorysá nádrž na vodu má objem 2,5 l.



Pákové espresso Philco PHEM 2250, nový kávovar s profi parametry a italským srdcem

Na trhu pákových kávovarů je těžké najít model, který by spojoval jednoduché ovládání vhodné pro začátečníky na poli pákových kávovarů, profesionální výbavu pro pokročilého uživatele a v neposlední řadě příznivou cenu, která se bude líbit všem. Značka Philco se o to pokusila s velmi přesvědčivým výsledkem. Novinka PHEM 2250 kombinuje tlak 19 bar, integrovaný mlýnek s časovačem mletí, precizní zpracování, páku s průměrem 58 mm a funkce, které se postarají o skvělý šálek kávy každý den.

Chut' začíná u zrnka

Kávovar je vybaven kvalitním **integrováním mlýnkem** s možností nastavení **30 stupňů hrubosti mletí**. To zákazníkům umožňuje připravit si kávu podle různých chuťových preferencí. Mlýnek kávu namele automaticky do páky a využívá časovač, který hlídá délku mletí. Stejná dávka kávy při každé přípravě je zásadní pro udržení konzistentní chuti. **Páka s průměrem 58 mm** nabízí větší plochu pro lepší extrakci. Portafilter stejný jako u profesionálních kavárenských kávovarů tak zajišťuje **plnější chuť výsledné kávy** a také dává možnost využít další profesionální příslušenství. To ocení zákazníci, kteří chtějí s přípravou kávy experimentovat a posouvat své dovednosti dál.

Káva i mléko bez čekání

Přístroj využívá **duální thermoblock** a **dvojitě čerpadlo**, což je řešení obvyklé u mnohem dražších modelů. Umožňuje to současnou přípravu espressa i napěňování mléka, bez

čekání na přepnutí režimu a bez ztráty teploty. Zákazníci ocení rychlé nahřátí, nižší spotřebu energie, která ohřívá jen potřebné množství vody, a také kompaktní rozměry kávovaru.

S tlakoměrem je extrakce stále pod kontrolou

Analogový tlakoměr na čelní straně přístroje je nejen krásným designovým prvkem, ale pomůže vám udržet přípravu kávy pod kontrolou. Ukazuje tlak během extrakce, zda je v ideálním rozmezí, které je vyznačeno zelenou barvou. Zákazník tak dostává okamžitou odezvu, jestli jsou hrubost mletí, množství kávy i tampování v rovnováze a vydané espresso bude mít plnou vyváženou chuť a nadýchanou cremu. Philco PHEM 2250 je proto kávovar, který **zaujme i zkušenější zákazníky**. Nabízí funkce, které se běžně objevují až u podstatně dražších přístrojů, přesto si zachovává **jednoduché ovládání a intuitivní provoz**. Prodejci dává příležitost oslovit ty, kdo začínají s domácí přípravou espressa, i zkušené zákazníky.



Integrovaný mlýnek
se 30 úrovněmi hrubosti
Časovač mletí a extrakce
Profesionální páka 58 mm
Duální thermoblock a dvojitě
čerpadlo
Tlakoměr
Nahřívací plocha na šálky
Samostatný výdej horké vody
Nádrž 2,5 litru
Zásobník na zrna s kapacitou
230 gramů

Více informací na www.philco.cz



Dostupnost: leden 2026

Philips Baristina BAR300/60

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Automatické mletí a pěchování

- Kompaktní šířka 18 cm
- Keramický mlýnek

Značka Philips přichází s inovativním řešením pro milovníky pravého espressa, kteří se chtějí vyhnout složitostí manuální přípravy. Model Baristina BAR300/60 představuje kategorii sám pro sebe, kombinující autenticitu pákového kávovaru s jednoduchostí automatu. Klíčovou inovací je proces „Swipe. Brew. Enjoy“. Stačí nasadit portafiltr, přejet pákou a přístroj se postará o zbytek. Baristina si automaticky namele čerstvá zrna integrovaným keramickým mlýnkem a dávku následně precizně upěchuje přímo v portafiltru. O finální extrakci se stará výkonné čerpadlo s tlakem 16 barů, které zajišťuje plnou chuť a bohatou cremu jako od baristy. Kávovar nabízí volbu mezi espressem a lungem, přičemž oba nápoje lze ještě zintenzivnit pomocí funkce „Intensity Boost“. Velký důraz byl kladen na design a udržitelnost. Přístroj je mimořádně kompaktní, s šířkou pouhých 18 cm se vejde na každou linku. Zároveň je i tichý a ekologický – je vyroben z více než 50 % recyklovaných plastů a dodáván v balení bez plastů. Údržba je také jednoduchá, jak je u pákových kávovarů obvyklé. Vedle černého provedení bude v prodeji i bílá varianta (BAR300/00)

Sage the Oracle Dual Boiler SES995BSS

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Automatický i plně manuální režim
- Dva nerezové bojler
- Automatické mletí, dávkování a pěchování

Značka Sage představuje svůj nejvyspělejší model, který přináší maximální automatizaci a výkon. Jedná se skutečně o technologicky nejvyspělejší pákový kávovar s integrovaným mlýnkem na trhu. Novinka používá čtyřjádrový procesor a 5,7palcový dotykový displej, který umožňuje snadné přepínání mezi režimy Auto a Manual. Kávovar využívá trojitý topný systém. Dva samostatné nerezové bojler umožňují současnou extrakci espressa a šlehání mléka, zatímco třetí systém s PID technologií zajišťuje stabilní extrakční teplotu. Proces je plně automatizovaný – od elektronicky řízeného mletí přes automatické dávkování až po automatické upěchování. Uživatel může pro extrakci vybírat mezi objemovým a časovým režimem, přičemž v objemovém kávovar dokáže rozpoznat, zda probíhá extrakce optimální. Pokud ne, automaticky upraví hrubost mletí. K tomu slouží mlýnek Baratza s 45 stupni nastavení hrubosti. Nechybí ani funkce Auto MilQ, která automaticky vytvoří hedvábnou mikropěnu bez držení konvíčky a má optimalizovaná nastavení pro kravské, sójové, mandlové i ovesné mléko. Kávovar bude dostupný i v matné černé barvě pod označením SES995BTR.



Dostupnost: podzim 2025



**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

Sencor SES 5000SS

- Pákový kávovar s integrovaným mlýnkem
- Možnost studené extrakce
- Dotykové ovládání
- Kompaktní rozměry

Značka Sencor rozšiřuje svou nabídku o pákový kávovar s integrovaným mlýnkem, který se profiluje jako kompaktní domácí barista. Tento model je navržen tak, aby i v menší kuchyni nabídl pokročilé funkce. Jeho největší devízou je přítomnost 2 provozních režimů, díky čemuž kávovar zvládne připravit nejen klasické horké espresso, ale také osvěžující cold brew. O kvalitní extrakci se stará výkonné italské čerpadlo s tlakem 20 barů. Integrovaný kovový mlýnek se zásobníkem na 150 g zrn nabízí 20 úrovní nastavení hrubosti mletí. Ovládání celého stroje probíhá přes intuitivní barevný dotykový displej, který zjednodušuje volbu nápojů a nastavení. Pro milovníky mléčných specialit, jako je cappuccino nebo latte, je připravena otočná parní tryska. Tu lze využít také pro samostatný výdej horké vody. Kávovar využívá moderní topný systém Thermoblock pro rychlý a efektivní ohřev vody se stabilní teplotou. V příslušenství nechybí držák filtru, dvě sítky (pro jeden a dva šálky), odměrka s pěchovadlem a násypka na páku. Nádržka na vodu má objem 1,8 l.

Když jde o kávu, jste na prvním místě

NOVINKA



Různé kapsle,
káвовá zrna
i mletá káva



Nastavitelný
nerezový mlýnek



Duální systém
napěnění mléka

Automatické espresso na kaple, zrnkovou i mletou kávu

Ať už máte chuť na jakýkoliv nápoj, tento kávovar ho zvládne vždy perfektně. Nabízí **integrováný mlýnek s 8 úrovněmi mletí** od espressa po filtr, **možnost použití mleté kávy i kapslí** a dva systémy pro přípravu mléčné pěny. Respektuje vaši chuť i váš styl, protože nejlepší barista jste vy. Máte čas? Použijete zrna nebo mletou kávu z pražírny. Spěcháte? Sáhnete po kapsli – kompatibilní jsou kapsle Nespresso Original, Tchibo, Cafissimo nebo Dolce Gusto. Catler ES 790 Egoisto je flexibilní a vždy připravený splnit vaše kávové přání.

Inspirujte se na www.catler.cz



Různé kapsle, kávová
zrna i mletá káva



Barevný dotykový
panel



Nastavitelný mlýnek



ø 36 mm



ø 44 mm



ø 54 mm



Mletá káva



EMBASSY

Nairobi

Zrozen u profesionálů, navržen pro domácnosti

Na český trh vstupuje zcela nová značka kávovarů Embassy, za níž stojí společnost Espresso Professional s dlouholetými zkušenostmi v oblasti distribuce a servisu profesionálních i domácích kávovarů. Své know-how nyní přetavila do portfolia vlastních produktů, které kombinují spolehlivost, pokročilé technologie a uživatelský komfort. První vlaštovkou v kategorii automatických kávovarů pro domácnosti je model Embassy Nairobi, který přináší prémiové funkce a kvalitu přípravy kávy srovnatelnou s profesionálními stroji. Značka ovšem cílí i na kanceláře a gastro provozy, pro něž má připravenou ucelenou řadu výkonných profi kávovarů.

Dlouholeté zkušenosti přetavené ve výkonný produkt

Vstup značky Embassy na trh není pouhým uvedením dalšího portfolia několika modelů automatických kávovarů. Je výsledkem mnohaleté praxe a hlubokého porozumění tomu, co zákazníci od kávovaru skutečně očekávají a co je klíčové pro jeho dlouhodobou spolehlivost. Společnost Espresso Professional, která za značkou stojí, přesně ví, jaké jsou nejčastější slabiny kávovarů napříč trhem. Tyto poznatky zúročila při pečlivém výběru své vlastní nabídky pod značkou Embassy. Výsledkem je portfolio strojů, u nichž je kladen maximální důraz na kvalitu vnitřních součástí, robustnost konstrukce a intuitivní údržbu. Pro zákazníka to znamená jediné – investici do kávovaru, který je navržen tak, aby spolehlivě sloužil dlouhá léta a konzistentně připravoval kávu té nejvyšší kvality.

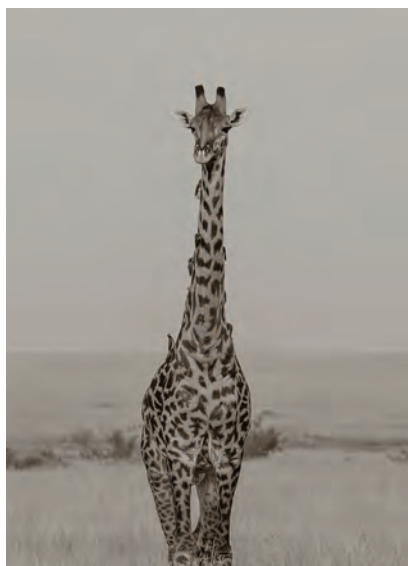
Embassy Nairobi

Vstupenka do světa prémiové kávy

Modelem pro náročné domácí uživatele je Embassy Nairobi. Tento plně automatický kávovar na první pohled zaujme svým moderním designem s prvky z nerezové oceli a velkým, přehledným 7palcovým dotykovým displejem, který zajišťuje maximálně intuitivní ovládání. Srdcem přístroje je precizní mlýnek s plochými keramickými kameny, u něhož lze nastavit jednu ze 7 úrovní hrubosti mletí. Keramické mlecí kameny zaručují dlouhou životnost a především zabráňují přepalování kávy během mletí, což by negativně ovlivnilo její chuť. Embassy Nairobi je určen pro skutečné milovníky kávy, což dokazuje možností dávkovat na jednu porci až 16 g kávy. To umožňuje přípravu opravdu silného a chuťově intenzivního



<https://video.sellmag.cz/nairobi>



espressa. Milovníky mléčných specialit pak potěší automatický mléčný systém, který vytváří krémově jemnou pěnu o ideální teplotě 60–70 °C.

Důležitým prvkem je také funkce studené extrakce, tzv. cold brew, která připraví osvěžující kávový nápoj bez nežádoucí hořkosti. Vysoká míra personalizace je podtržena možností vytvořit až 6 uživatelských profilů, kam si může každý člen domácnosti uložit své oblíbené nápoje s vlastním nastavením včetně toho, v jakém pořadí má proběhnout výdej kávy a mléčné pěny. Samozřejmostí jsou plně automatické programy čištění, které udržují kávovar v perfektní hygienické kondici bez námahy.

Portfolio pro náročné provozy

Značka Embassy necílí pouze na domácnosti. Popravdě tvoří základ jejího katalogu robustní řešení pro kanceláře, menší provozy a místa s vysokou frekvencí výdeje kávy. Profesionální řada zahrnuje modely Lima, Bogota a Cartago, které jsou konstruovány pro vysokou zátěž, nabízejí rozšířené možnosti připojení a disponují velkokapacitními zásobníky na kávu, vodu i odpad. I zde je kladen důraz na precizní extrakci, snadné ovládání prostřednictvím velkých dotykových displejů a minimální nároky na obsluhu.

Profesionální modely Embassy v kostce:

Embassy Lima – ideální volba pro kanceláře a menší provozy s doporučeným výkonem až 50 porcí denně. Nabídne dávkování až 14 g kávy, keramické ploché mlecí kameny s životností 500 kg, 4litrovou nádrž na vodu a přípravu mléčných nápojů jedním stiskem.

Embassy Bogota I a Bogota II – vysoce výkonné stroje pro provozy s výdejem až 200 porcí denně. Disponují ocelovými plochými kameny, dvěma nezávislými mlýnky, 10,1palcovým displejem a možností připojení na vodovodní řad. Varianta Bogota I kombinuje zásobník na 1 200 g zrnkové kávy a zásobníky na 2 700 g instantních směsí. Varianta Bogota II je vybavena 2 zásobníky na zrnkovou kávu o celkové kapacitě 2 400 g.

Embassy Cartago – robustní kávovar navržený pro zátěž až 150 porcí denně. Je vybaven dvěma precizními ocelovými mlýnky, 10,1palcovým barevným dotykovým displejem a automatickým mléčným systémem s možností přípravy dvou nápojů současně. Umožňuje připojení na vodovodní řad i odpad.



FAST Day 2025 byl nabitější. Přibýlo značek i návštěvníků

Z kontraktačních výstav postupně zůstal na scéně jako jedinou skutečně významnou akcí pro celý trh slavný FAST Day, jemuž prospěl jak přesun do Prahy, tak postupný posun termínu na začátek října. Letošní ročník byl navíc rušnější, protože se na něm objevili někteří noví vystavovatelé a přibýlo i návštěvníků.

Někdejší souboj tří kontraktačních výstav „FAST vs. HP Tronic vs. K+B Progres“ je dávno minulostí. Akce, na kterou se sjíždějí obchodníci z široka daleka a nadále láká skutečné davy, je FAST Day. Letošní kontraktaci nejspíš pomohlo i to, že ETA přesunula svou B2B akci z okolí Prahy na Moravu. Obchodníci tak nepřejížděli mezi dvěma nepříteli vzdálenými lokacemi a stáli před jednoduchým rozhodnutím, čemu dají přednost. Většina celkem přirozeně zvolila FAST Day s ohledem na množství vystavujících značek i to, že jde zkrátka o událost, kde se setkává „celý trh“.

Magazín SELL na letňanském výstavišti pochopitelně nemohl chybět a přináší tradiční fotomosaiku zajímavých produktů, které firmy na místě vystavovaly.

Už na veletrhu IFA jsme si mohli prohlédnout seriózní vstup značky Bosch do segmentu robotických vysavačů. Mezitím byly tyto novinky uvedeny i na český trh. Jedná se o výsledek nového strategického partnerství BSH a Ecovacsu, který patří mezi technologické lídry v oblasti domácí robotické techniky.



Na stánku distribuční společnosti BVZ Commerce bylo hodně pozornosti věnováno příslušenství pro pračky a sušičky. Mezi produkty od italského výrobce Meliconi vyčnívá hlavně bezprecedentně široká nabídka mezikusů včetně variant v černé barvě a posuvných podložek, umožňujících snadnou manipulaci se spotřebičem (a úklid pod ním).



Na loňském FAST Day ještě vystavovaly Beko a Whirlpool odděleně. Letos už bylo samozřejmě vše jinak. Ve společné expozici byl kladen důraz hlavně na nové myčky Beko PowerIntense a novou generaci praček (na fotce) a sušiček Whirlpool, které už jsou postaveny na výrobní platformě Beko.

U značky Catler jsme si všimli novinek zejména v sekci sušiček potravin – model nalevo (FD 4012) a uprostřed (FD 4011) nabízejí plata o velikosti 28 × 28 cm a teplotní rozsah 35–75 °C. Větší varianta má 14 pater, menší 8.





U italské značky De'Longhi se již tradičně tvořily fronty na kávu, která se na místě připravovala hned na třech strojích včetně unikátního modelu Rivelia se systémem snadné výměny zásobníků kávových zrn.



Účast značky Dreame, která uspořádala na konci září velkolepou prezentační akci na pražském Žofíne, nebyla nijak překvapivá. V poslední době na sebe díky hojným investicím do marketingu strhává značnou pozornost. Na fotce nový top model vysavače Aqua10 Ultra Roller s integrovanou podlahovou myčkou.



Na stánku společnosti Electrolux patřila mezi zástupce aktuálních novinek indukční varná deska s matným černým povrchem „SaphirMatt“. Electrolux nedávno nabídku těchto desek výrazně rozšířil, jak jsme informovali z IFA (video v tomto vydání na str. 10).



Haier po loňském uvedení své top řady praček a sušiček X-Series 11 postupně obměňuje portfolio také v nižších cenových kategoriích. Postupně nabíhají řady X-Series 9, 6 a 3. Zástupce poslední zmíněné na fotce. Zajímavé je, že i cenově dostupnější modely z řady 3 jsou vybaveny přímým pohonem.

Gorenje a Hisense připravují k uvedení novou generaci svých praček a sušiček, o nichž se můžete dočíst v článkách na stranách 71 a 75 v tomto čísle. Na FAST Day ale tyto novinky ještě fyzicky nebyly. Zaznamenali jsme ale nové lednice, které lze instalovat do rohu či nábytkových stěn s minimální mezerou.

Německý Kärcher má mimořádně širokou nabídku domácí úklidové techniky. Mezi největší současné novinky patří určité vysavač kombinovaný s podlahovou myčkou, model FCV 4, který byl podrobně prezentován v minulém vydání SELLu.



U korejské značky LG je největší novinkou samozřejmě její vstup do kategorie vestavěb. Firma startuje s poměrně skromným portfoliem modelů, které mají šanci oslovit masového zákazníka. Do budoucna lze ale očekávat postupné rozšiřování nabídky.

Velkou událostí je nepochybně také vstup německého Liebherru do kategorie amerických lednic. Ohlášený byl sice už loni na IFA, ale produkty se reálně dostaly na český trh až letos v létě. Pokud bychom měli zdůraznit jednu vlastnost, je to určitě konstrukční řešení dveří bez výklopné lišty.



V expozici společnosti Orbito přitahovaly pozornost hlavně produkty z neustále se rozšiřující řady Super-X Metal.



Ačkoliv je Philco obchodní značkou bez vlastních výrobních závodů, každoročně překvapí na trhu nějakým prvenstvím. Před časem to byla první SBS lednice v energetické třídě A, nyní první truhlicový mrazák typu No Frost.



U značky Philips jsme si mohli prohlédnout opravdu žhavou novinku v podobě kávovaru Café Aromis 8000 Series. Novinka s vylepšeným systémem LatteGo Pro je podrobně představena v tomto čísle na straně 46.



Napjatě očekávaný nový top model kávovarů Sage dorazí snad již brzy i na český trh. S novinkou, která v podstatě vytváří zcela novou kategorii v rámci pákových modelů s integrovaným mlýnkem, jsme měli možnost testovat v redakci více než týden a připravujeme její video prezentaci pro náš youtubový kanál.



Globální úspěch sklídila s tímto typem výrobku zmrzlina americká značka Shark. To, že podobný výrobek ukázal nyní na FAST Day Sensor, odhaluje, jak rychle dokážou v současnosti obchodní značky na nové trendy reagovat.

Trefou do černého se pro značku Rowenta stala její spolupráce s firmou Narwal. První vlastnovkou byla letos na jaře podlahová myčka X-Clean 10 s funkcí sušení mycího válce. Nyní dorazila na trh cenově dostupnější varianta X-Clean 7.



Inovovaná JURA Z10 dorazí již brzy na český trh Nabídne 51 specialit a plejádu nových funkcí

Nejvyšší kategorie automatických kávovarů JURA má nového krále v podobě druhé generace revolučního modelu Z10, který doslova změnil trh, když v roce 2021 nastartoval nový trend studené extrakce. Nová verze definuje všestrannost a posouvá hranice personalizace na dosud nepoznanou úroveň. Její neuvěřitelná nabídka 51 kávových specialit je rozdělena do čtyř sfér požitku – Hot, Cold, Light a Sweet. Současně je vybavena revolučním inteligentním mlýnkem P.R.G.2+ a exkluzivním „chytrým kvartetem“ asistenčních funkcí. JURA Z10 tak představuje absolutní špičku v oblasti domácí přípravy kávy.

Čtyři druhy kávových nápojů a čokoládová premiéra

Nová JURA Z10 dokonale demonstruje své mistrovství ve čtyřech odlišných světech přípravy nápojů. Vedle klasických Hot Brew specialit, připravených standardním způsobem, tedy za vysoké teploty pro maximální rozvinutí aroma, nabízí také jemnější Light Brew nápoje, extrahované při nižší teplotě pro decentnější chuťový profil a okamžitou konzumaci. Nechybí ani proces Cold Brew, při kterém kávovar extrahuje kávu pulzy studené vody pod vysokým tlakem. Výsledkem je mimořádně osvěžující a přirozeně energizující nápoj. Čtvrtým světem je Sweet Foam, který obohatí mléčné speciality o jemně oslazenou pěnu. Vůbec poprvé je navíc Z10 vybavena speciálním nástavcem na čokoládu, díky němuž dokáže stiskem tlačítka připravit lahodné mocaccino nebo jen samotnou čokoládovou pěnu, čímž se stane kávovar hitem nejen u dospělých, ale i dětí.





Inteligentní mlýnek P.R.G.2+ s rozpoznáváním nápoje

Klíčovou technologií pro dosažení dokonalosti napříč tak širokou škálou nápojů je inovativní mlýnek P.R.G.2+ (Product Recognising Grinder). Tento vysoce precizní elektronicky řízený mlýnek automaticky rozpozná zvolenou specialitu a bleskurychle přizpůsobí hrubost mletí přesně podle jejího chuťového profilu – od velmi jemného pro krátké espresso až po hrubé pro Cold Brew speciality. Uživatel si navíc může mletí dále individuálně upravit díky funkci Aroma Selection. Po každé přípravě se mlýnek vrátí do výchozí pozice, což zaručuje konzistentní výkon a prodlužuje jeho životnost. Tento systém, v kombinaci s pěti různými procesy spařování, zajišťuje, že každá z 51 specialit je připravena naprosto precizně.

Exkluzivní „chytré kvarteto“ pro dokonalý komfort

JURA Z10 disponuje čtveřicí exkluzivních inteligentních funkcí, které maximalizují uživatelský komfort a kontrolu nad přípravou. Coffee Timer umožňuje naprogramovat přípravu oblíbené kávy na přesně stanovený čas přes aplikaci J.O.E.®. Unikátní Caffeine Regulator dává možnost upravit obsah kofeinu ve 3 úrovních, a to při zachování plné chuti nápoje. Milk Assistant inteligentně upozorňuje na nutnost propláchnutí mléčného systému a usnadňuje přípravu bezlaktózových nápojů. Celý systém doplňuje Quality Assistant, který zjednodušuje údržbu a zajišťuje dlouhou životnost kávovaru.



Nadčasový design a intuitivní ovládání

Design druhé generace Z10 zůstává věrný své nadčasové eleganci a preciznosti v každém detailu. Originálně tvarovaný přední panel z hliníku a elegantní vlnitý design nádržky na vodu podtrhují luxusní charakter přístroje. Ovládání je potěšením díky velkému 4,3palcovému barevnému dotykovému displeji, který je mírně nakloněn pro ideální čitelnost. Uživatel se dynamicky pohybuje v menu pomocí dotyků a gest, přičemž jednotlivé kategorie nápojů jsou pro přehlednost barevně odlišeny. Pro maximální personalizaci lze uložit až 4 uživatelské profily s individuálně nastavenými nápoji. JURA Z10 je tak nejen technologickým mistrovským dílem, ale i designovým klenotem pro každou moderní kuchyni.



jura



Israel Quintana: Kdo jednou vyzkouší kávovar baristické úrovně, k automatu nebo kapslím se nevrátí

Značka Sage působí v Evropě přes deset let a postupně se stala synonymem pro prémiový zážitek z přípravy kávy. Historie firmy, která za ní stojí, se už ale píše skoro sto let. Australský Breville vznikl totiž v roce 1932. A přestože jsme se s jejími výrobky mohli na evropském trhu setkávat už delší dobu, hlavní příběh se začal psát v roce 2013, když vznikla značka Sage. O strategii pro starý kontinent, budoucnosti inovací a proměně kávové kultury s námi hovořil Israel Quintana, vedoucí distributorů Breville Group pro region EMEA.

Sage

Přestože se o tom v oboru už hovořilo často, můžete vysvětlit, proč nepůsobíte v Evropě pod značkou Breville, ale Sage?

Historie značky Breville se začala psát v Austrálii a dnes má za sebou téměř sto let existence. Společnost působí ve třech geografických regionech – v Americe, v oblasti Asie a Tichomoří a v zemích EMEA, kam patří Evropa, Blízký vý-

chod a Afrika. Ale ne všude pod stejným názvem. Původní značka Breville pochází z australského trhu, jenže když se společnost po několika desetiletích vrátila do Evropy, na britském trhu již používala stejný název jiná společnost. Jelikož nebylo možné odkoupit práva na název, musela společnost zvolit nový název – tak vznikla značka Sage, pod kterou se dnes v Evropě prodávají původní produkty Breville.

Společnost zahájila svou činnost v Evropě v roce 2013, nejprve ve Velké Británii, a poté se postupně rozšiřovala po celém kontinentu. V současné době se vydává také do severní a jižní Afriky. A východní Evropa hraje v její strategii stále důležitější roli.

Společnost Sage je známá především svými kávovary, ale ve skutečnosti má mnohem širší portfolio. Jaké jsou nejdůležitější produktové kategorie a podle jaké filozofie vyvíjíte nové přístroje?

Káva je ústředním prvkem naší činnosti, je to naše nejdůležitější kategorie, ale naše portfolio je mnohem širší. Zabýváme se snídaňovými sety, vařiči, odšťavňovači, mini troubami, a dokonce i kombinovanými mikrovlnnými troubami. Všechny naše produkty jsou poháněny inovacemi – na trh uvádíme produkty pouze tehdy, pokud můžeme nabídnout skutečnou novinku, která nás odliší od konkurence. Naším cílem není dostat na pulty další zařízení, ale usnadnit každodenní život. Například naše mikrovlnná trouba je kombinovaným řešením, které spojuje několik technologií vaření, takže s ní lze například ugrilovat celé kuře o několik minut rychleji. Nebo takzvaný Eye Q toaster, který pomocí senzorů sleduje proces opékání a vždy poskytuje dokonalý výsledek – uživatel nemusí nic nastavovat. Na příští rok chystáme další inovativní řešení, ale nemohu zatím prozradit víc.

Které kategorie produktů se dosud ukázaly jako neúspěšnější a jaké regionální rozdíly zaznamenáváte v rámci Evropy?

Je těžké vybrat jednu kategorii, protože trh se v jednotlivých zemích velmi liší. Kávovary hrají všude klíčovou roli, ale vaření – například mini trouby a mikrovlnné trouby – je celosvětově naší druhou nejsilnější oblastí. V Spojených státech se těší obrovské oblibě a i v Evropě si vedou stále lépe. Grily jsou velmi úspěšné hlavně ve východní Evropě, například v České republice, zatímco odšťavňování ovoce je typické spíše pro severní země a mixování je obzvláště populární v Turecku. Každý trh má jiný životní styl, jiný denní rytmus a kulinářskou kulturu, takže v každém regionu klademe důraz na jiné kategorie. Proto spolupracujeme s místními partnery – oni nejlépe vědí, co je potřeba a jak přizpůsobit filozofii Sage místním očekávaním spotřebitelů.

Jak spotřebitelé přijali kávovary Sage, když vstoupily na evropský trh? V čem spočívá jejich úspěch?

Když jsme v roce 2013 vstoupili na trh ve Velké Británii, popravdě přinesly průlom



Skutečně inovativní topinkovač? Breville představil topinkovač s optickým senzorem, který rozezná stupeň opečení chleba. Na český trh nebude tato novinka uvedena.

nejprve naše mixéry. Později se však staly kávovary naší skutečnou klíčovou kategorií. Kávová kultura se rychle rozvíjela a zákazníci stále více chápali, že k přípravě dobré kávy je potřeba kvalitní přístroj. Když jsme například v roce 2019 uvedli značku na trh ve Španělsku, zúčastnili jsme se festivalu Barcelona Coffee, kde jsme byli jediným výrobcem domácích spotřebičů. Pražírny nás zpočátku neznaly, ale když vyzkoušely naše stroje, byly výsledkem ohromeny. O několik let později, když jsem se na festival vrátil, už k nám přicházeli spotřebitelé, kteří naše stroje používali doma, a vyprávěli nám, jak se jim líbí. Zákazníci dnes chápou, že kapslové nebo automatické stroje neposkytují stejný zážitek jako stroje Sage. Když někdo vyzkouší kávovar baristické úrovně, okamžitě pocítí rozdíl – a už se nikdy nebude chtít vrátit k jednodušším řešením.

Kávovary Sage jsou přizpůsobeny různým úrovním znalostí a potřebám uživatelů. Jak je tento systém sestaven a v čem se jednotlivé modely liší?

Příprava kávy znamená pro každého něco jiného, proto rozlišujeme tři úrovně. První je, když stroj udělá vše za vás – jedná se o plně automatické řešení. Druhý, kdy stroj a uživatel spolupracují, tedy interaktivní, poloautomatický systém přípravy kávy. A třetí, kdy každý krok řídí uživatel, od mletí po nastavení teploty – to je manuální baristický zážitek.

Naši filozofie je, aby si každý našel svou vlastní cestu k přípravě kávy. Někteří mají rádi, když jim stroj ulehčí práci, jiní zase rádi experimentují. Když jsme například představili kávovar Oracle Dual Boiler, postavili jsme vedle sebe dva stroje – jeden v automatickém a dru-

hý v manuálním režimu. Nakonec se samozřejmě ukázalo, že se jedná o stejný stroj – jen ho používáme jinak. Otázka není, který je lepší, ale který režim odpovídá vašim preferencím.

Jakou roli hraje střední a východní Evropa v mezinárodní strategii společnosti Sage? V čem vidíte specifika a příležitosti tohoto regionu?

Káva je po vodě druhým nejčastěji konzumovaným nápojem na světě a v posledních letech prošla obrovským vývojem. Kultura pití kávy se neustále mění – dnes už nemluvíme pouze o černém nápoji, ale o zážitku, který má mnoho podob, od espressa přes flat white až po cold brew nebo espresso martini. Každá země v Evropě je na této cestě v jiné fázi. Ve středomořské oblasti má pití kávy staletou tradici, zatímco v severní Evropě a anglosaských zemích se stalo skutečným trendem teprve v posledních letech. Střední a východní Evropa se nachází někde mezi těmito dvěma. Vidíme zde rychle se rozvíjející trh, který se chce učit a kde jsou spotřebitelé otevření kvalitě a novým zážitkům. Tato oblast je pro nás strategicky důležitá. Naším cílem je navázat kontakty s místními pražírnami kávy, odborníky, baristy a kavárnami, protože prostřednictvím nich můžeme nejlépe oslovit spotřebitele. Pro společnost Sage to není jen prodej, ale také vzdělávání a budování komunity – ukázat, že dokonalý šálek kávy si můžete připravit i doma.

Co dělá šálek kávy opravdu dobrým? Co je to „4 Keys Formula“, kterou Sage používá ve všech svých přístrojích?

Základem dobré kávy jsou čtyři faktory: přesné dávkování, správný tlak, stabilní

teplota a dokonalá mikropěna. Tomuto říkáme 4 Keys Formula a je to společný prvek všech přístrojů Sage – bez ohledu na to, zda se jedná o základní nebo profesionální model. V žádném z těchto bodů neděláme kompromisy, protože pokud některý z nich chybí, okamžitě se to projeví na konečném výsledku. Různé přístroje se však liší v tom, jak snadno a s jakou mírou kontroly může uživatel dosáhnout stejné kvality. Někteří hledají pohodlí, jiní svobodu, ale kvalita kávy je vždy stejná. To je filozofie Sage. Nekompromisní kvalita na všech úrovních.

Jaké trendy v současné době formují trh s malými domácími spotřebiči a jak se na ně Sage připravuje?

Nejdůležitějším směrem je dnes vědomější životní styl, udržitelnost a zdravější domácí vaření. Stále více lidí hledá řešení, díky kterým mohou doma připravovat kvalitní jídla a nápoje z čerstvých surovin. I my se ubíráme tímto směrem. Navrhujeme produkty, které jsou nejen inteligentní, ale také dlouhodobě udržitelné – lze je opravit a spotřebovávají méně energie.

Dalším důležitým trendem je konektivita, tedy propojení zařízení a digitální zážitky. Pracujeme na aplikacích, které dokážou synchronizovat více zařízení, aby uživatelé mohli ovládat více přístrojů najednou, a to i v rámci jednoho receptu.

Kromě toho bychom prostřednictvím platformy Beanz.com chtěli přiblížit milovníky kávy pražírnám a čerstvé kávě – i to je nová dimenze kávového zážitku.

V budoucnu budou vedle inovací také zásadními oblastmi zájmu ekologické povědomí a zlepšení kvality života. Nevyrábíme pouze produkty, ale nabízíme zážitky a řešení pro každý okamžik v kuchyni.



Philips vstupuje do nové éry domácí přípravy kávy s řadou Café Aromis

Nastupující vlajková loď plnoautomatických kávovarů Philips chce změnit zažitá pravidla. Řada reprezentovaná aktuálně modelem Philips 8000 Series LatteGo Café Aromis EP8757/20 totiž posouvá hranice domácí přípravy kávy na úroveň profesionálních baristů. S neuvěřitelnou nabídkou více než 50 horkých i studených nápojů, revolučními technologiemi pro extrakci chuti, inovovaným systémem pro mléčnou pěnu a bezprecedentně tichým provozem cílí na ty nejnáročnější milovníky kávy, kteří si chtějí dopřát kvalitu jako z kavárny v pohodlí svého domova.



Více než 50 horkých a studených nápojů pro každou příležitost

Jedním z nejvýraznějších prvků nové řady je bezesporu její všestrannost. Kávovar nabízí ohromující paletu více než 50 nápojů, čímž uspokojí chutě celé rodiny i každé návštěvy. Kromě klasiky jako espresso, cappuccino nebo latte macchiato je k dispozici i autentické cold brew. Na rozdíl od běžných ledových káv, kde se horký nápoj

pouze zchladí ledem, připravuje Philips Café Aromis pravé cold brew extrakci při nízkém tlaku a teplotě po delší dobu. Výsledkem je dokonale jemná, méně hořká a osvěžující chuť. Inovovaný mléčný systém navíc dokáže připravit i studenou mléčnou pěnu, což otevírá dveře k tvorbě ledových latté a cappuccin.

Technologie BrewExtract pro ještě intenzivnější chuť a aroma

Srdcem kávovaru je pokročilá technologie BrewExtract, která zajišťuje maximální extrakci aroma a chuti z každého zrnka. Systém při aktivaci této funkce inteligentně dávkuje a stlačuje větší množství kávy pro každý nápoj, čímž dosahuje nezaměnitelné intenzity, která je vlastní espressu připravenému na profesionálních pákových kávovarech. Uživatel si navíc může výslednou chuť dokonale přizpůsobit díky 7 stupňům intenzity. O precizní namletí se stará odolný keramický mlýnek s 12 stupni nastavení hrubosti, který zaručuje konzistentní výsledky a nepřepaluje kávová zrna.





Sametová pěna s LatteGo Pro a bleskové čištění

Inovovaný systém napěňování mlék ve verzi LatteGo Pro přináší také množství vylepšení. V první řadě dokáže vytvořit dokonale sametovou a hustou mléčnou pěnu, a to jak z klasického, tak z rostlinných alternativ mléka. Jeho další velkou předností je mimořádně jednoduchá údržba. Skládá se pouze ze dvou částí a neobsahuje žádné hadičky, což umožňuje jeho vyčištění pod tekoucí vodou za méně než 10 vteřin. Samozřejmostí je i možnost mytí v myčce nádobí. Tento systém definitivně řeší nejčastější problém automatických kávovarů – složité a časově náročné čištění mléčných cest. V nové variantě LatteGo Pro byla nádobka upravena – je vyrobena z kvalitnějších materiálů a má víčko, které na ni lze pevně nasadit. Nádoby jsou ke kávovaru dodávány dvě – jedna pro přípravu teplé mléčné pěny a druhá pro přípravu studené pěny.

Extra tichý díky SilentBrew

Nepříjemně vysoká hlučnost mlynku při ranní přípravě kávy je minulostí. Patentovaná technologie SilentBrew

využívá pokročilé zvukové izolace a optimalizovaného procesu mletí, díky čemuž je nová řada kávovarů Philips až o 40 % tišší než předchozí modely. Přístroj dokonce získal prestižní certifikaci Quiet Mark, která je udělována pouze produktům s výjimečně nízkou hladinou hluku. Příprava oblíbeného nápoje se tak stává klidným a nerušivým rituálem v kteroukoliv denní dobu.

Váš osobní barista a chytré ovládání

Ovládání kávovaru je maximálně intuitivní díky velkému 4,3" dotykovému TFT displeji. Pro ještě větší personalizaci je připraveno 8 uživatelských profilů, kam si může každý člen domácnosti uložit své oblíbené nápoje s preferovaným nastavením síly, objemu i teploty. Skutečnou inovací je však funkce „Barista Assistant“, dostupná přímo na displeji nebo v mobilní aplikaci HomeID. Uživatel jednoduše zadá, jaký druh kávových zrn používá, a asistent automaticky optimalizuje parametry extrakce pro dosažení co nejlepší chuti. Aplikace HomeID navíc umožňuje vzdálené ovládání kávovaru a poskytuje cenné tipy a triky pro přípravu dokonalé kávy.



PHILIPS

Super úsporná a tichá lednice

a další novinky Liebherr

IFA

5-9 SEPT
2025

sellmag.cz



A

-20%

Another 20% more efficient
than appliances in the best energy
efficiency class A.*

Noch einmal 20% sparsamer
als Geräte der höchsten Energie-
effizienzklasse A.*

rededitions

VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Liebherr>



Potters Cookshop, Velká Británie

Ocenění gia Top Window Awards zná vítěze pro rok 2025

International Housewares Association (IHA), organizátor veletrhu The Inspired Home Show, oznámila globální vítěze cen gia Top Window Awards pro rok 2025. Cílem soutěže je ocenit nejlepší výlohy v segmentu domácích potřeb. V kategorii malých společností zvítězil britský Potters Cookshop. V kategorii velkých společností uspěla rakouská firma Krawany. Do letošního ročníku se zapojili prodejci z 15 zemí. Globální porota hodnotila zejména originalitu a kreativitu, prezentaci zboží a technické provedení. Vítězové převezmou ceny v březnu příštího roku během veletrhu The Inspired Home Show v Chicagu.

Krawany, Rakousko



Chytré odvlhčovače Rohnson můžete ovládat na dálku telefonu



Rohnson R-95020 Genius 20 Wi-Fi & Ion UV-C

Nastala doba sychravého počasí s vyšší vlhkostí a nižší frekvencí větrání, což v mnoha domácnostech vede ke vzniku plísní či tvorbě nepříliš zdravého prostředí. Jako řešení se nabízejí odvlhčovače, schopné účinně a rychle zbavit vzduch přebytečné vlhkosti. Značka Rohnson má ve své nabídce desítky rozličných modelů s různými funkcemi, výkonem a designem. Mezi absolutní špičku pak patří ty, které disponují wi-fi a lze je pohodlně ovládat, nastavovat a monitorovat na dálku přes mobilní aplikaci. Na všechny kompresorové odvlhčovače poskytuje Rohnson 5letou záruku! Ta platí na celý spotřebič a pro všechny zákazníky, i ty firemní.

Rostoucí zájem o konektivitu u spotřebičů se přirozeně dostal i do odvlhčovačů. Jejich největší výhodou je možnost komfortně monitorovat stav vzdušné vlhkosti v aplikaci a aktivovat odvlhčování na dálku, například ještě před návratem domů. Jelikož odvlhčovače Rohnson mohou sloužit také jako čističky vzduchu, získává uživatel

skutečně univerzální výrobek. Obzvláště u modelů, kde je funkce čističky nezávislá na odvlhčování, je dálkové ovládání ještě praktičtější. To ocení zejména alergici, kteří tak mohou na dálku aktivovat pouze režim čištění vzduchu a zajistit si optimální kvalitu ovzduší při příchodu domů.

Seznamte se:



Rohnson R-95020 Genius 20 Wi-Fi & Ion UV-C

- Výkon odvlhčování až 20 litrů/den
- Ionizační, uhlíkový a prachový filtr
- UV-C sterilizační lampa
- Nezávislá funkce čištění vzduchu
- Hlučnost: od 36 dB(A)
- Kapacita zásobníku na vodu: 6,5 l
- Možnost dokoupení HEPA filtru H13 (není součástí balení)

Rohnson R-9920 Genius 20 Wi-Fi ION & UV-C

- Výkon odvlhčování až 20 litrů/den
- Ionizační, uhlíkový a prachový filtr
- UV-C sterilizační lampa
- Funkce nezávislého čištění vzduchu
- Hlučnost: od 36 dB(A)
- Kapacita zásobníku na vodu: 6,5 l
- Časovač 1-24 hodin
- Režim sušení prádla
- Vertikální odvod hodin
- Režim dětský zámek

Rohnson R-9530 Wi-Fi Ionic Ultra Silent 30i Inverter

- Výkon odvlhčování až 30 litrů/den
- Výkonný BLDC motor
- Nezávislá funkce ionizace
- Hlučnost: od 32 dB(A)
- Kapacita zásobníku na vodu: 4,5 l
- Provozní teplota: 5–40 °C
- Nová pokročilá invertorová technologie pro úsporu energie
- Funkce sušení prádla

Rohnson R-91250 Power dry Genius Wi-Fi

- Výkon odvlhčování až 50 litrů/den
- Ionizační, uhlíkový a prachový filtr
- Hlučnost: od 42 dB(A)
- Kapacita zásobníku na vodu: 7 l
- Rychlost proudění vzduchu max. 360 m³/h
- Časovač 1–24 hodin
- Systém „Turbo“ pro sušení prádla
- Barevné světelné indikace



PERFETTO KÁVOVÝ RITUÁL

*Řada pákových kávovarů
La Specialista De'Longhi*



Maestro
EC 9885.M



Opera
EC 9555.M/BK



Touch
EC 9455.M



Arte Evo
EC 9255.M/T



Arte
EC 9155.MB/W

TECHNICKÉ PARAMETRY

Tlak čerpadla (bar)	19	19	15	15	15
Kapacita zásobníku na kávová zrna (g)	250	250	250	180	180
Objem nádržky na vodu (l)	2,5	2	1,8	1,7	1,7
Maximální výška šálku (mm)	82–120	82–120	120	110	110
Rozměry (šxhvxv) (cm)	42 x 37 x 46,5	38 x 37 x 44,5	31,9 x 36,7 x 40	28,5 x 36,5 x 40	28,5 x 36,5 x 40
Hmotnost (kg)	16	13,2	14,5	10,8	9,8
Příkon (W)	1450	1550	1450	1550	1550

UŽIVATELSKÉ ROZHRANÍ

Ovládání	digitální	analogové	dotykové	analogové	analogové
Osobní nastavení kávy	■	■	■	■	■
Chytrá pěchovací stanice	■	■			
Nastavení hrubosti mletí	15	15	15	8	8

NÁPOJE

Automatické napěnění mléka	■		■		
Tryska na pěnění mléka	■	■	■	■	■
Tryska na horkou vodu	■	■	■	■	■
Ledové nápoje	■	■	■	■	
Kávové nápoje	8	5	10	3	2

EXTRA FUNKCE

Technologie Cold Extraction	■	■	■	■	
Odkládací plocha na šálky	■	■	■	■	■
Senzor kávových zrn	■	■	■		
Senzor vody	■	■	■	■	■
Dynamické předspaření	■	■	■		
Možnost použít vodní filtr / SoftBalls	■	■	■	■	■
Programovatelné vypnutí	■	■	■	■	■
Nastavitelná tvrdost vody	■	■	■	■	■
Nastavitelná teplota vody	■	■	■	■	■

Perfetto káva v 5 krocích



KROK 1

Namlít

díky integrovanému mlýnku



KROK 2

Upěchovat

ideální dávku kávy



La Specialista Arte Evo

Kompaktní pákový kávovar, který kromě horkých nápojů zvládne i osvěžující cold brew. Integrovaný mlýnek disponuje 8 stupni hrubosti mletí a pro optimální upěchování kávy je součástí balení baristická sada.



La Specialista Opera

Opera disponuje integrovaným mlýnkem s 15 stupni hrubosti mletí a 5 přednastavenými horkými a ledovými nápoji. Díky „Chytré pěchovací stanici“ upěchujete kávu snadno a bez nepořádku. Kávovar má výkonný Termoblok, který zajišťuje jeho nahřátí za pouhých 20 sekund.





KROK 3

Extrahovat
pod ideálním tlakem



KROK 4

Napěnit
pomocí parní trysky



KROK 5

Vychutnat si
horký nebo ledový nápoj

La Specialista Touch

První pákový kávovar De'Longhi s dotykovým displejem, který uživatele provede celým procesem přípravy kávy. Inovativní parní tryska Auto LatteArt s výběrem z 5 stupňů napěnění mléka a 4 teplotních profilů umožňuje automatickou i manuální přípravu mléčné pěny.



La Specialista Maestro

Špičkový kávovar s digitálními displeji nabízí výběr z 8 přednastavených nápojů včetně osvěžujícího Espresso Cool, 5 teplotních profilů a integrovaný mlýnek s 15 stupni hrubosti mletí. O hedvábnou mléčnou pěnu se postará parní tryska nebo automatický LatteCrema systém.



Richard Truksa (vlevo) z distribuční společnosti Applia vysvětluje návštěvníkům, jak funguje a co nabízí „neviditelná“ indukční deska Novy Undercover.

„Neviditelná indukce“ Novy i revoluční materiál kuchyňských desek na akci firmy Cosentino

Koncem října se v českém sídle společnosti Cosentino, předního dodavatele umělého a přírodního kamene (nejen) pro kuchyňské desky, konala prezentace, již se mimo jiné zúčastnila také belgická značka Novy. Ta na sebe v posledních měsících strhává pozornost i v Česku díky žhavé novince v podobě skryté indukční desky Novy Undercover, která jako první na trhu nabízí ve své specifické kategorii flexi zónu, dálkové ovládání a teplotní senzory. Nešlo však o jedinou novinku. Neméně zajímavá byla prezentace samotného Cosentina, konkrétně tedy unikátního umělého kamene Éclos.



Na indukční desce Novy Undercover se na místě připravovala španělská paella. Obří pánev bylo možné použít i díky funkci spojení dvou varných zón do jedné velké.

Novy Undercover vznikla jako společný projekt s firmou Cosentino, která pro toto jedinečné varné řešení dodává desky z umělého kamene. Konkrétně desky Dekton schopné odolat teplotě až 400 °C. Na pracovní ploše, pod níž si necháte v určité pozici nainstalovat samotnou indukční desku, tak přímo vaříte. Hranice mezi varnou a pracovní zónou na kuchyňské lince se tak zcela smazává. Není divu, že byl o praktickosti prezentaci desky na akci Cosentina nemalý zájem. Jednoznačnou výhodou

modelu z dílny firmy Novy je možnost spojení dvou varných zón do jedné, jak jsme zvyklí na běžných flexibilních indukcích. Praktické je také ovládání pomocí bezdrátového ovladače s LCD displejem – ten si položíte na lince zrovna tam, kde se vám to hodí.

Éclos – nový materiál, který rozvířil vodu na trhu kuchyňských desek

K dobře známému umělému kameni Silestone, který byl uveden na trh již v roce 1990, a žáruvzdornému kameni

Dekton přibyl v portfoliu Cosentina nově Éclos. Jeho největší devízou je, že spojuje výhody obou předchozích materiálů. Od Silestone si bere snazší zpracovatelnost, zatímco od Dektonu odolnost při teple (odolává až 220 °C). Navíc neobsahuje žádný krystalický oxid křemičitý a obsahuje velké množství recyklovaných materiálů. Při výrobě se využívá nová technologie Inlayr umožňující vytvářet unikátní žilkování a vzory, které mají hloubku a jsou integrované i do hran desky.



Nový materiál Éclos představil přímo regionální ředitel Cosentina Oliver Reitter zodpovědný za střední a východní Evropu a Švýcarsko. Hostům se představila také nová generální ředitelka Cosentina pro Česko a Slovensko Lucia Vargová.

Tefal®

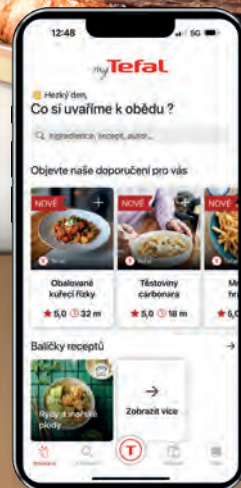
INFRARED AIR FRYER

Revoluce ve vaření



INFRAČERVENÁ TECHNOLOGIE

4× RYCHLEJŠÍ
PŘEDEHŘÍVÁNÍ*
O 30 % KŘUPAVĚJŠÍ*
ŠŤAVNATĚJŠÍ



www.tefal.cz

*4× rychlejší přehřívání než běžná horkovzdušná fritéza. Teplota měřena na povrchu topného tělesa. O 30% křupavější. Test 2025 vs Tefal EY80.

Beko má co nabídnout i v segmentu malých domácích spotřebičů

Portfolio značky Beko je mimořádně široké – kromě velkých domácích spotřebičů zahrnuje i pestrou nabídku malých domácích spotřebičů, které zaujmou výborným poměrem ceny, výbavy a šíří funkcí. Kvalitu a spolehlivost potvrzují

i nezávislé testy v čele s dTest. Beko zároveň posiluje svou nabídku v rychle rostoucích segmentech, jako jsou například podlahové myčky a horkovzdušné fritézy, o které je mezi zákazníky stále větší zájem a získávají na oblibě.



Automatický kávovar s ColdBrew CEG7348X

Model CEG7348X je vlajkovou lodí mezi kávovary Beko. Kombinuje vysoký výkon (19 barů), ocelový mlýnek s 13 úrovněmi hrubosti mletí a široký výběr kávových specialit, které lze připravit jediným dotykem. Jedinou funkcí je příprava **cold brew**, studeného kávového nápoje, který zvládne jen minimum domácích kávovarů. Barevný TFT displej nabízí intuitivní ovládání a integrovaná mléčná konvička s automatickým čištěním zajišťuje maximální komfort. Kávovar doplňuje ohřev šálek, LED osvětlení výdeje i možnost uložit si vlastní profil nápoje. Velkou výhodou je také chytré ovládání pomocí aplikace **HomeWhiz**.

Automatický kávovar oceněný dTest CEG7302B

Model CEG7302B nabízí snadnou přípravu kávy díky dotykovému ovládání a přehlednému menu s nastavením intenzity a objemu nápoje. Součástí je i parní tryska pro přípravu cappuccina. Automatický čistící program výrazně zjednodušuje údržbu a zajišťuje dlouhou životnost. Výborný poměr ceny, funkcí a kvality zpracování potvrzuje i **ocenění dTest**, které tento model získal.



Espresso kávovar i na kapsle CEP5464DX

Manuální espresso kávovar s profesionálním tlakem 20 barů se přizpůsobí individuálním preferencím každého. Můžete použít mletou kávu, **kapsle** i **předpřipravené pody**. Součástí je integrovaný napěňovač mléka pro přípravu cappuccina a rychlý ohřev, díky kterému je kávovar připraven během několika sekund. Praktická 1,1l nádržka a odkapávací miska usnadňují čištění.



Kompaktní espresso kávovar s dTest CEP5302B

Spolehlivý manuální kávovar s tlakem 15 barů připraví plnohodnotné espresso a je vhodný i **do menších kuchyní**, kde zajistí skvělý výsledek z mleté i porcované kávy. Díky parní trysce si lze připravit i cappuccino nebo jiný horký nápoj, zatímco rychlý ohřev a jednoduché ovládání zaručují pohodlné použití. Spolehlivost a kvalitu potvrzuje získané **ocenění dTest Značka kvality**.



Horkovzdušná fritéza s funkcí páry a sušení FRL5474B

Fritéza s nadstandardním objemem 7,6 l a výkonem 2570 W zaručuje rychlý ohřev a rovnoměrné propečení všech surovin. Disponuje 8 automatickými programy pro přípravu masa, ryb, hranolků i pečiva pouhým stiskem tlačítka. Pokročilá technologie VitaSteam kombinuje **horkovzdušné fritování a vaření v páře** pro přípravu nutričně bohatých jídel. Nechybí ani **funkce sušení** se speciálním příslušenstvím, ideální například pro sušení ovoce nebo hub.



Kompaktní horkovzdušná fritéza FRL2244B

Kompaktní model ExpertFry FRL2244B s objemem 4,7 litru a osmi automatickými programy umožní **snadnou přípravu** oblíbených pokrmů **jediným dotykem**. Teplotu i čas lze upravit manuálně a díky příkonu 1500 W se rychle nahřeje a zaručuje rovnoměrnou cirkulaci vzduchu pro křupavé, ale zdravé pokrmy. Nepřilnavý koš je možné mýt v myčce.

Ruční napařovač oděvů STM4116B

Napařovač Beko STM4116B je ideální pro rychlou a pohodlnou úpravu oděvů bez žehlicího prkna. S výkonem 1600 W je připraven k použití během několika sekund a snadno odstraní záhyby z oblečení i záclon. **Kompaktní a lehká konstrukce** s keramickou žehlicí plochou umožňuje svislé i vodorovné napařování, zatímco silný proud páry odstraňuje bakterie a pachy. Nádržka o objemu 230 ml poskytuje dostatečnou kapacitu pro kompletní úpravu oděvů a pohodlné cestovní použití.



Víceúčelový vysavač Wet&Dry VCW70340W

Model Wet&Dry VCW70340W spojuje tři funkce v jednom – **vysává, vytírá i čistí párou**. Díky dvěma odděleným nádržkám používá vždy čistou vodu, zatímco horká pára efektivně odstraní nečistoty a zlikviduje až 99,9 % bakterií. Napájení ze sítě zajišťuje konstantní výkon a po práci se o sebe přístroj postará sám – automatický čistící cyklus kartáče udržuje zařízení v perfektní kondici.



Flexibilní tyčový vysavač VRT96425VD

Bezdrátový vysavač VRT96425VD s výkonem 450 W, dlouhou výdrží až 60 minut a pokročilou cyklonovou technologií CyclonStorm™ udržuje sací sílu i při delším používání. Díky skládací trubici ActiFlex™ se snadno dostane pod nábytek a LED osvětlení odhalí i jemný prach. Velkou výhodou je automatické vyprázdnění nádoby na prach v dokovací stanici All-in-One.





Enikő Raskó: Náš růst stojí na inovacích a zacílení na potřeby zákazníků

Enikő Raskó působí již zhruba rok na pozici ředitelky marketingu firmy Groupe SEB pro Česko, Maďarsko a Slovensko. Zmíněné země reprezentují velmi dynamický a rozmanitý region, kde má každý z trhů své vlastní jedinečné rysy. Hovořili jsme s ní nejen o jejím prvním roce v nové funkci, ale také o současném stavu trhu s malými domácími spotřebiči. Mezi hlavní témata patřil rychlý růst e-commerce, výzva v podobě konkurence sílících privátních značek, neopomenutelná konsolidace trhu a strategie Groupe SEB v oblasti inovací a udržitelnosti.



Vedete marketingové oddělení Groupe SEB pro Česko, Maďarsko a Slovensko již asi rok. Jak se vám líbí Praha? A jak byste zhodnotila uplynulý rok?

Pro mě to není nová zkušenost, protože jsem v Praze už žila před osmi lety. Můj návrat souvisí i s tím, že mám Prahu

opravdu ráda. Život i práce v Česku mě baví. Předtím jsem tu pracovala po dobu dvou let a přestěhovala se sem s rodinou, takže se tu cítím jako doma.

Z profesionálního hlediska často říkám, že marketing mám v krvi a prodej v hlavě. Tyto dvě stránky byznysu se ve

mně mísí. Moje dosavadní kariéra byla totiž poměrně pestrá. Začínala jsem ve financích, pak jsem přešla do logistiky a poté do marketingu a prodeje, takže tato současná role pro mě není vlastně nová. Věřím v to, že je třeba využít každou novou zkušenost, kterou život nabízí. Před příchodem do Prahy jsem působila jako generální ředitelka pobočky v Maďarsku, kde jsem byla zodpovědná za celý obchod, včetně D2C a práce s partnery. Znalost místního trhu považuji za klíčovou – umožňuje vám ovlivňovat trh mnohem efektivněji, což je nezbytné jak pro prodej, tak pro marketing.

Mezi třemi zeměmi, které pod vás spadají, bezpochyby vyniká Česká republika s největším podílem e-commerce v rámci malých spotřebičů (SDA). Jak tyto a další rozdíly mezi zeměmi ovlivňují vaše marketingové aktivity?

Nejvýznamnějším rozdílem je skutečně e-commerce. Podle nejnovějších údajů NIQ (GfK) ze září tvoří online prodej již 69 % trhu s malými domácími spotřebiči v České republice. Naproti tomu údaje za letošní rok z Maďarska ukazují, že podíl online obchodu je zde kolem 40 %. Slovensko se nachází někde uprostřed. Jedná se o velký rozdíl, ale zároveň je to budoucnost – všechny země se ubírají tímto směrem, protože podíl online prodeje nadále roste.

Rozdíly však jdou daleko za hranice e-commerce. Všechny tři země se liší v podstatě ve všech oblastech – jazykem, ekonomikou, politikou i chováním spotřebitelů. Proto je mimořádně důležité spoolehnout se na lokální zaměstnance a znalosti místního prostředí. Určitá centralizace je samozřejmě nutná, ale konečné úpravy a strategie musí být řešeny na místní úrovni, aby byly účinné.

Český trh je jedinečný i z jiného důvodu – silou a postavením privátních značek. Jejich význam ještě vzrostl po nedávné konsolidaci trhu. Jak jejich síle čelit? Faktkem je, že kvalita jejich produktů se v průběhu let výrazně zlepšila a v mnoha kategoriích se staly plnohodnotnými konkurenty takzvaných „áčkových“ značek.

Jedná se o velké téma, ale ve výsledku je to spotřebitel, kdo rozhoduje. Využíváme naše zkušenosti a tradici včetně značek s dlouhou historií. Vždy jsme byli schopni přicházet s inovacemi, modernizovat naše produkty a reagovat tím, že neustále přinášíme nová řešení. Strategii stavíme na posilování našich značek, na jejich identitě, která rezonuje u spotřebitele. Musíme také optimalizovat naše strategie a poslouchat

zpětnou vazbu ze strany spotřebitelů. Konkurenční značky vnímám jako výzvu, ale v pozitivním smyslu. Můj manžel je cyklista a vždy říká, že vítr je jeho nejlepší trenér. Pro nás je konkurence naším trenérem. Neustále nás udržuje bdělé, a tak se trh vyvíjí. Není to snadné, ale tyto výzvy zkrátka bereme jako příležitost ke zlepšení a rozvoji.

Situace na českém trhu je v současné době poměrně komplikovaná – kolaps řetězce Okay, uzavření původního Mall.cz a převzetí Electro Worldu řetězcem Datart. To vše se odehrálo v průběhu zhruba jednoho roku. Přesto trh SDA celkově roste. Jak hodnotíte uplynulých devět měsíců z pohledu vaší společnosti? Tento trend není specifický pro český trh – je to směr, kterým se trh ubírá globálně. V Maďarsku například zmizel eMAG. Jsme svědky centralizace, kdy v oboru působí menší množství větších hráčů. Chápu, že menší distribuční společnosti se nacházejí v režimu přežití, ale spotřebitelé nikam neodešli a my musíme najít způsob, jak v tomto novém prostředí postupovat vpřed.

Z pohledu Groupe SEB náš tržní podíl roste. Je to díky novým produktům, které jsme uvedli na trh, jako je podlahová myčka X-Clean 10, odstraňovač skvrn Clean It nebo nové horkovzdušné fritézy. Dokud budeme přinášet na trh inovace, budeme vždy nejlepším partnerem pro největší distribuční řetězce. Tato koncentrace trhu má i svá pozitiva – umožňuje nám pracovat intenzivněji a více se soustředit na klíčové partnery, kterým jsme tím pádem schopni poskytnout úroveň spolupráce šitou na míru.

Už dlouhé roky provozujete síť vlastních prodejen Home & Cook. Kolik jich aktuálně máte? Změnil se nějak koncept?

V současné době máme v České republice šest obchodů, které jsme přejmenovali na Tefal. Značka Home & Cook nyní existuje pouze jako e-shop. Nejedná se o strategickou změnu, která by měla v důsledku vést k uzavření prodejen. Když ale končí někde smlouva s nákupním centrem a nové podmínky nejsou příznivé, dává nám smysl prodejnu uzavřít. Prodejny obecně provozujeme jen tehdy, když jsou ziskové. Samozřejmě, pokud najdeme nějaké místo, které nám to dává smysl, otevřeme prodejnu novou. Podobnou strukturu máme v Maďarsku se šesti prodejnami Tefal a jednou na Slovensku. Ve všech zmíněných obchodech najdou zákazníci

výrobky všech našich značek, tedy kromě Tefalu i Krups, Rowentu a WMF.

Není žádným tajemstvím, že drtivá většina spotřebičů SDA se dnes vyrábí v Číně. To platí pro všechny značky na trhu. Groupe SEB není výjimkou, ale je jednou z mála společností, které některé spotřebiče nadále vyrábějí v Evropě. Kde? A o jaké spotřebiče se jedná?

Ano, na to jsme velmi hrdí. V Evropě stále vyrábíme některé spotřebiče, jako jsou produkty pro péči o prádlo, vysavače a také kuchyňské nádobí. Máme továrny ve Francii a ve Španělsku. Pro značku WMF pak v Německu. Komoditní výrobky, kde je klíčovým faktorem cena, samozřejmě vyrábíme v Asii, stejně jako naši konkurenti. A i když jsme rozšířili továrnu v Asii, v současné době nemáme v plánu uzavřít žádný z evropských závodů. V marketingu pochopitelně aktivně využíváme značku „Made in France“.

Na většinu svého portfolia poskytujete záruku „15 let opravitelnosti“. To platí i pro produkty pocházející z továren třetích stran v Asii. Jak přesně funguje zajištění náhradních dílů pro všechny spotřebiče po tak dlouhou dobu?

Naší prioritou je vždy opravit produkt, a to i v rámci záruční doby. Spolupracujeme s několika nezávislými servisními středisky v České republice, na Slovensku a v Maďarsku. Výměna je pouze krajním řešením. Abychom mohli opravu zajistit, udržujeme velké skladové zásoby náhradních dílů. Pro některé malé plastové díly, které se již nevyrábějí, jsou naši servisní partneři vybaveni dokonce 3D tiskárnami, aby je mohli vyrobit na základě existujících plánů. Samozřejmě to závisí na produktu a mohou existovat výjimky, kdy tuto záruku nemůžeme nabídnout, ale garance 15 let opravitelnosti se týká naprosté většiny našeho portfolia.

Velké jazykové modely mění způsob, jakým pracujeme. Přirozeně mají obrovský dopad na marketing. Používáte některý z těchto nástrojů? A jak?

Ano, s umělou inteligencí pracujeme jak centrálně, tak v rámci našich lokálních týmů. Pomáhá nám být efektivnější. Skvělým příkladem jsou překlady. Vzhledem k tomu, že v našem regionu se mluví třemi jazyky, může být uvedení nového produktu na trh náročné. Umělá inteligence je nyní propojena s našimi systémy, takže automaticky dostáváme překlady pro nové produkty, návody k použití

a recepty. Samozřejmě je stále potřeba lidská kontrola těchto výstupů, ale celý proces je díky umělé inteligenci jednodušší a rychlejší. Používáme ji také pro naši aplikaci s recepty MyTefal. Každá země může zadat své vlastní místní recepty a díky překladu pomocí AI můžeme znásobit počet receptů dostupných pro všechny uživatele.

Před několika týdny jste představili svůj první pákový kávovar s integrovaným mlýnkem pod značkou WMF. Jedná se o segment, ve kterém měla dlouho téměř monopol značka Sage. Poté přišla s těmito kávovary i značka De'Longhi a nyní se přidávají další. Co váš kávovar nabízí? A budete pokračovat v rozvoji této kategorie? Kdy bude k dispozici na českém trhu?

S tímto přístrojem přinášíme všechno know-how, které jsme získali v oblasti profesionálních kávovarů WMF, do spotřebitelského produktu. Je navržen tak, aby kombinoval profesionální výkon s pohodlným ovládáním. Klíčovým prvkem je duální termoblok, který umožňuje velmi rychlou přípravu mléčných káv, jako jsou cappuccino a latte, bez nutnosti nastavování teploty. Stroj má také integrovaný mlýnek s nastavitelnou hrubostí mletí. V případě značky WMF na českém trhu se v současné době v komunikaci zaměřujeme na naše výrobky z nerezové oceli, jako jsou příbory a kuchyňské nádobí, které jsou se značkou spjaté a reprezentují její mimořádnou kvalitu. Zda tento konkrétní kávovar uvedeme na český trh, se rozhodneme v příštím roce.

Poslední čtvrtletí roku je ve znamení nejintenzivnějších marketingových aktivit. Na které produkty se ve své komunikaci zaměříte nejvíce? A jaké kampaně spouštíte?

Budeme pokračovat v nastoleném tempu z první poloviny roku. Zaměříme se na podlahové myčky, kde jsme rozšířili portfolio. Uvádíme také nový vlnkový model univerzálního tyčového vysavače. U značky Tefal se zaměříme především na naši novou horkovzdušnou fritézu s technologií Infra Heat. A v oblasti kuchyňského nádobí budeme samozřejmě i nadále podporovat naši ikonickou řadu Ingenio s odnímatelnou rukojetí. Pro tyto produkty máme připravené televizní kampaně, které podporují influenceri, a digitální marketing. V příštím roce můžete očekávat, že budeme velmi aktivní také v kategorii beverage.



Šéfkuchař Marek Fichtner připravil za asistence herce Vladimíra Polívky a nových spotřebičů Asko degustační menu.

Značka Asko uvedla na český trh novinky z IFA. Trouby pečou s přesností na 1 °C

Plejádu nových produktů vystavila značka Asko ve svém pražském showroomu, kam sezvala obchodní partnery i novináře. Novinky, které byly prezentovány v září na veletrhu IFA, tak již zaměřily na český trh, a to od nastupující generace praček a sušiček přes zcela nové trouby Celsius až po rozšíření nabídky lednic včetně vestavného modelu s šířkou 69 cm.



O značce Asko, její historii i současné strategii promluvil Zdeněk Štětina, obchodní ředitel firmy Gorenje.

Prezentace se zúčastnily špičky společnosti Gorenje, pod níž Asko v rámci skupiny Hisense spadá. Úvodního slova se ujala šéfka marketingu Regina Netolická a obchodní ředitel Zdeněk Štětina. Novinky pak konkrétně představil šéf značky Asko pro Česko a Slovensko Slobodan Vukša. Jako první byla na pořadu nepřekvapivě nová generace praček a sušiček Laundry Care 2.0 včetně speciální sušicí skříně a doplňkového příslušenství (např. výsuvné žehlicí prkno, které lze instalovat mezi pračku a sušičku, když jsou postavené na sebe). U praček nechybí unikátní a hygieničtější řešení dvířek bez gumového těsnění, autodosing či moderní ovládání s dotykovými displeji (lze ovládat i tradičně voličem). Pračky nadále staví na platformě Quattro Construction ve verzi 2.0, kdy není buben jakkoliv spojen se šasi pračky. Využívá čtveřice tlumičů přenášejících vibrace na kovovou základovou desku, což ve výsledku výrazně snižuje hluknost spotřebiče.



Pro prezentaci samotných produktových novinek se ujal slova Slobodan Vukša, šéf značky Asko pro Česko a Slovensko.

Z dalších produktů byla velká pozornost věnována troubám Celsius, které oplývají množstvím moderních funkcí, ale ta, která vyčnívá, je takzvaný Celsius°Cooking. Jedná se o systém velmi přesného řízení teploty na 1 °C. Aby bylo zajištěno, že nedojde k žádné odchylce, po instalaci se musí trouba kalibrovat – zcela se přizpůsobí místním podmínkám (nadmořské výšce, přesnému napětí v síti apod.). Velká část nového portfolia trub již byla zařazena do prodeje. Nejvyšší modely Elements Series 8 s plně automatickým (motorizovaným) otevíráním dveří, které jsme natáčeli na IFA (video na našem kanále youtube.com/@sellcz), dorazí na jaře 2026. O kvalitě již dostupných modelů se každopádně mohli hosté přesvědčit přímo na místě, protože s jejich pomocí připravoval degustační menu šéfkuchař Marek Fichtner. Využil přitom samozřejmě i vyspělé indukční desky Asko. Co ještě musíme v článku zmínit, jsou nové modely chladniček Nordic Fresh 2.0 včetně vestavných modelů v trendy šířce 69 cm. Zaujme hlavně vybavenější varianta z řady Series 5 s metalickou zadní stěnou a dřevěnými prvky v interiéru. Dochází ale i k rozšíření nabídky volně stojících modelů, a to i o vícedveřové varianty. Důležitým prvkem je také možnost integrace volně stojících lednic do nábytku s minimální mezerou.

Vladimír Polívka: Sexy kuchyň je jako sexy auto

Během prezentační akce Asko jsme měli možnost hovořit s ambasadorem značky, hercem Vladimírem Polívkou, který už delší dobu používá ve své domácnosti několik spotřebičů této skandinávské značky. Řeč byla o rekonstrukci jeho domu, vaření i o tom, jakou roli v tom hrají prémiové spotřebiče.

Co vás k prémiové značce Asko přivedlo a co bylo při výběru spotřebičů rozhodující?

Narazil jsem na ni při rekonstrukci domu díky kamarádovi a firmě, která mi dělala kuchyň. Velice rychle jsem pochopil, že jde o vysoce nadstandardní značku. Přiznám se, že mám pro prémiové věci slabost. Mám rád dobrá auta a mám rád i dobré spotřebiče, do kterých se nebojím investovat. Zatím jsme dělali jen kuchyň, ale jak se blížím k prádelně, vůbec bych neváhal zvolit i v tomto případě Asko.

Spotřebiče v kuchyni aktivně používáte. Jaká je vaše praktická zkušenost? Změnilo to nějak váš přístup k vaření?

Já vím, co mi chutná, a to jsem schopný udělat dobře. Nejsem ten typ, co by vařil



„pomalu tažený jelení hřbet“, jak tady ukazuje šéfkuchař Marek Fichtner, ale trouba Asko recepty tohoto typu udělá v podstatě za vás. Jak říká Marek, je to „blbuvzdorné“. Stačí zvolit recept, nastavit gramáž a o vše ostatní se postará Asko. Když budu konkrétní, co se týče mých zkušeností, osobně mi změnila život pára – třeba pro přípravu ryb nebo zeleniny. Až neuvěřitelně vám to usnadní život. Hodně využívám i kombinovanou desku, kde mám naplň plyn na steaky a maso a naplň indukci. A samozřejmě jsem pořídil i vinotéku, která je srdcem domu.

Zmínili jste, že Asko vnímáte jako prémiovou značku. Co pro vás osobně ten punc „prémiovosti“ definuje nejvíce? Je to design, funkce nebo něco jiného?

Pro mě je to vedle samotné kvality produktů jistota v podobě nadstandardního servisu. Ta jistota, že přijedou technici sedm dní v týdnu a velice rychle případný problém vyřeší. Případně vymění za náhradní spotřebič, pokud ten stávající musejí odvézt. To je pro mě ona „prémiovost“. Je to stejný pocit, jako mám u prémiových aut. A přestože spotřebiče možná nejsou tak sexy produkt jako auta, tak sexy kuchyň je jako sexy auto. Navíc je to věc, kterou člověk použije téměř denně, možná častěji než to auto.



Gril s integrovaným odsavačem

a další novinky Severin

IFA

5-9 SEPT
2025

sellmag.cz



VIDEO



<https://video.sellmag.cz/IFA25Severin>

Trh s technickým spotřebním zbožím byl v září v poklesu

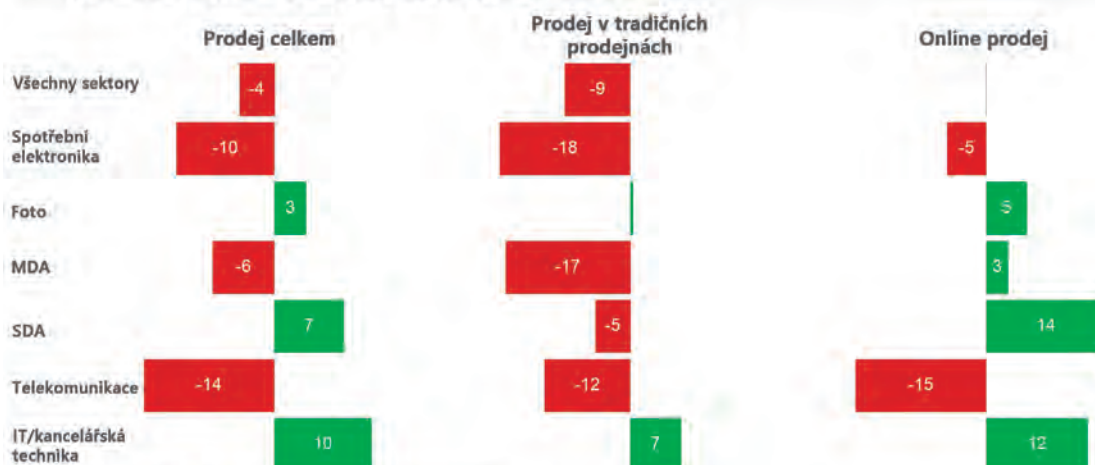
Data společnosti NIQ (GfK) srovnávající září 2025 se stejným obdobím loňského roku ukázala zejména silné propady hodnoty prodeje v telekomunikacích a spotřební elektronice. V nemalém poklesu je i sektor velkých spotřebičů (MDA), jehož celkový propad zmírňují internetové prodeje. Sektor malých spotřebičů (SDA) naopak nadále pokračuje v růstu, který je také tažen internetovými prodejci. Růst je ale natolik silný, že ho ani negativní vývoj v tradičních kanálech nedokázal dostat do červených čísel.

Vývoj trhu technického spotřebního zboží v Česku

Září 2025 vs září 2024

NIQ

Procentuální srovnání hodnoty prodeje za uvedené období



NIQ

powered by GfK Intelligence

PRJ 6415 • PQ 6 19022 • RP 33083108 • ID 64402724



Nová generace čištění oken s duálním ultrasonickým rozprašovačem

Pátá generace robotického čištěče oken HOBOT R3 přináší zásadní inovace v oblasti automatizované péče o skleněné povrchy. Tento elegantní a štíhlý model je vybaven duálním ultrasonickým rozprašovačem, pokročilou navigační technologií a nabízí možnost ovládání prostřednictvím chytrého telefonu. Nabízí tak technologicky vyspělé řešení pro dokonalou čistotu bez kompromisů.

Duální ultrasonická tryska pro čištění bez šmouh

Klíčovou technologií modelu HOBOT R3 je systém dvou ultrasonických trysek, které automaticky rozprašují vodu nebo originální čisticí přípravek. Tyto trysky generují extrémně jemnou mlhu s částicemi o velikosti pouhých 15 μm . Tento proces, inspirovaný lidským dechem, efektivně rozpouští nečistoty na povrchu skla, aniž by zanechával stopy po kapkách vody. Spotřeba činí pouhých 1,3 ml na 1 m^2 , přičemž vyměnitelný 30ml zásobník vystačí na vyčištění až 23 m^2 plochy. V případě zanesení trysky lze snadno vyměnit celý modul zásobníku.



Inteligentní navigace a precizní pohyb

HOBOT R3 využívá navigační systém s AI Technology páté generace, doplněný o GYRO a podtlakový senzor. Díky tomu robot automaticky detekuje velikost čištěné plochy, její okraje a rámy a vypočítává optimální dráhu čištění. O samotné čištění se starají dvě speciální čisticí kola s utěrkami z jemného mikrovláknna, jejichž rotační pohyb napodobuje manuální leštění. Technologie Single-Side-Cleaning umožňuje použití na skleněných plochách o různé tloušťce (od min. 3 mm). Přístroj si poradí s plochami o rozměrech od 35 x 35 cm až po impozantních 5 metrů šířky a 6 metrů výšky.

Bezpečnost a pokročilé uživatelské funkce

Bezpečný provoz zajišťuje kvalitní BLDC sací motor, který robota pevně drží na svislém povrchu. Pro případ výpadku elektrické energie je HOBOT R3 vybaven záložní UPS baterií, která jej udrží na okně po dobu 20 minut, a dále také 5metrovým bezpečnostním lanem. Ovládání je možné jak přiloženým dálkovým ovladačem, tak i přes Bluetooth pomocí mobilní aplikace, která je dostupná v češtině. Unikátní je funkce kreativního hlasu, jež umožňuje nahradit standardní hlasové pokyny vlastní nahrávkou. Díky vzdálené aktualizaci firmwaru OTA má uživatel navíc jistotu, že jeho robot bude vždy disponovat nejnovějšími funkcemi a vylepšeními.

Pro objednávky kontaktujte společnost BLAKAR trading.

Haier



Sušičky Haier X Series 9

CHYTRÉ SUŠENÍ BEZ KOMPROMISŮ

Značka Haier uvádí novou řadu sušiček s tepelným čerpadlem řady X Series 9, kompatibilní se stejnojmennými pračkami. Stejně jako ostatní modely značky Haier, i tato přináší nejvyšší funkce, špičkové zpracování a inovativní řešení, která zkvalitňují výsledky sušení. Přelomová technologie Ultra Sense zaručí perfektní vysušení i vícevrstvého oblečení bez přesušení nebo nedosušení. Dokonalé otáčení bubnu v obou směrech Ultra Reverse Drum napomáhá k rovnoměrnému sušení bez zamotávání a o nízkou spotřebu v energetické třídě C se stará invertorový motor.



ULTRA SENSE

Inovativní technologie 3D Tech skenuje vlhkost prádla uvnitř a tím zajišťuje dokonalé vysušení i objemných a vícevrstvých kusů prádla. Senzor proniká dovnitř tkanin a detekuje přítomnou vlhkost uvnitř pěřového a jiného objemného oblečení. Na rozdíl od klasického senzoru, který rozpoznává vlhkost při kontaktu s prádlem, technologie 3D Tech využívá skenování na povrchu i uvnitř. Díky tomu suší rovnoměrně a zabráňuje přesušení nebo nedosušení. Vaše bundy či přikrývky tak budou dokonale vysušené.

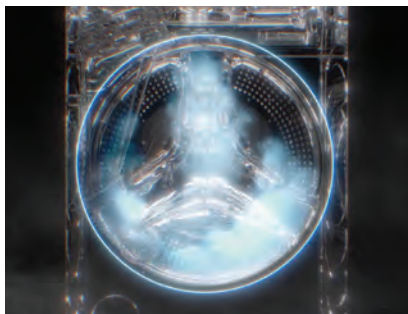
ULTRA REVERSE DRUM

Obousměrné otáčení bubnu na každou stranu ve stejném poměru zaručuje perfektní rozložení prádla a dokonalé prosušení bez zbytečného pomačkání a zamotání. Inovativní buben Ultra Reverse Drum se tímto způsobem postará nejen o oděvy, ale zaručí i následné snížení spotřeby a času stráveného žehlením. Navíc invertorový motor se postará i o tichý chod pouhých 60 decibelů a nízkou spotřebu energie ve třídě C.



PILLOW DRUM A OSVĚTLENÍ BUBNU

Vnitřní strana bubnu sušičky X SERIES 9 je tvořena speciálními polštářky, které zajišťují, že prádlo při otáčení bubnu jemně sklouzne po povrchu a nikde se nezachytí. I ty nejjemnější tkaniny tak zůstanou v perfektním stavu, bez ohledu na to, kolikrát je vyperete a usušíte. Díky vnitřnímu osvětlení můžete prádlo snadno vložit a vyjmout, aniž byste v bubnu cokoliv neviděli.



I-REFRESH PRO

Tato revoluční funkce osvěží vaše oblečení vysoce účinným a inovativním způsobem pomocí ultrazvukové technologie, která vytvoří mikročástice páry, pomocí které odstraní pachy, sterilizuje tkaniny a redukuje záhyby. Usnadní tak následné žehlení a prádlo bude na dotek měkčí a načechranější.

HYGIENICKÁ FUNKCE

Pomocí Hygienické funkce dokáže sušička eliminovat 99 % bakterií, roztočů a virů při vysoké teplotě a zaručí tak delší životnost vašeho prádla. Sušička je navíc vybavena tříúrovňovým filtrem, který zachytí prach a jemné částičky z tkanin a napomůže k perfektnímu výsledku sušení. Filtr je snadno přístupný a udržovatelný.

KONEKTIVITA WIFI + BLUETOOTH

Rozšířené možnosti používání umožňuje připojení k Wifi a aplikaci hOn. Kromě ovládání sušičky na dálku umožňuje tato funkce i přístup k široké nabídce dodatečných informací a funkcí. Zkontrolujete tak stav sušičky na dálku, získáte údaje o spotřebě energie, tipy na údržbu a obsluhu a mnoho dalšího.

SUŠENÍ BOT A JEMNÝCH TKANIN

Sušička Haier X SERIES 9 je dodávána s unikátním držákem, který díky svému novému designu umožňuje všem oděvům, včetně těch jemných a dokonce i bot, dokonale ležet na jeho povrchu.



Stáhněte si novou aplikaci hOn



www.haier.cz

Haier

#1 na světě

* Celosvětová jednička v podílu na trhu s domácími spotřebiči 16 let za sebou. Zdroj: Euromonitor International Limited 2024.



První sušičky v energetické třídě A jsou na trhu

Přechod na nové energetické štítky u sušiček, k němuž došlo letos 1. července, je nepochybně zásadním posunem. Nic to ale nemění na tom, že EU v této kategorii produktů dle našeho názoru chybovala, když před lety vyměnila štítky u praček, zatímco u sušiček nechala ty staré s „plusky“. Pro spotřebitele šlo o velmi matoucí situaci.

Letošní změna konečně onu „štítkovou schizofrenii“ ukončila a pračky i sušičky mají moderní energetický štítek se stejným grafickým zpracováním a stejnou logikou uvádění jednotlivých údajů. Změny se ale nedotkly pouze štítků, které jsou nejviditelnější částí upravené legislativy. To nejdůležitější se odehrálo v rámci nařízení o ekodesignu – konkrétně máme na mysli to, že od 1. července je možné uvádět na trh v EU pouze sušičky s tepelným čerpadlem.

A jaké budou reálné přínosy? Podle odhadů Evropské komise povedou tato opatření do roku 2040 ke kumulativní úspoře energie ve výši 15 TWh. Pro představu, to odpovídá 2,5násobku celkové roční spotřeby energie Malty. Pro spotřebitele pak tato modernizace znamená odhadovanou

úsporu nákladů na energii ve výši 2,8 miliardy eur. Zda bude taková i realita, ukáže až čas. Bez ohledu na to je ale jasné, že úspornější provoz sušiček je žádoucí jak z pohledu ekologie, tak peněženek samotných zákazníků, byť nelze samozřejmě očekávat v absolutních číslech nějakou zásadní sumu. Abychom byli konkrétní. Někteří výrobci již na příchod nových energetických štítků reagovali uvedením nových sušiček, které spadají do energetické třídy A nebo B. Zatím je v těchto třídách na trhu několik desítek modelů z celkových několika set. Pokud porovnáme model ve třídě A se srovnatelným modelem ve třídě C, která je aktuálně nejrozšířenější, bavíme se o úspoře cca 35 kWh energie na 100 cyklů. Za rok tedy půjde u většiny lidí maximálně o nižší stovky korun.



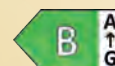
**Dostupnost:
novinka již v prodeji**

AEG

9000 AbsoluteCare Plus TR9396CC

- 9 kg
- 61 dB(A)
- Invertorový motor

- Certifikát Woolmark Green
- Možnost zrychlení sušení



Novinka značky AEG je vybavena pokročilou technologií 3DScan, která pomocí senzorů detekuje vlhkost hluboko uvnitř prádla a podle toho precizně upravuje proces sušení, čímž zajišťuje dokonalé výsledky i u objemnějších kusů, jako jsou péřové bundy. Systém AbsoluteCare využívá technologii tepelného čerpadla společně s řízenými pohyby bubny a přesnou regulací teploty. Tím je zaručena šetrná péče i pro vlnu bez rizika srážení, což dokládá certifikát Woolmark Green. Model disponuje také programem MixDry, který umožňuje rovnoměrné sušení smíšené náplně bavlny a syntetiky bez nutnosti třídění. Z funkční výbavy vyčnívá také funkce Time Manager, která díky přídavnému topnému tělesu dokáže výrazně urychlit sušení. K dispozici je i hygienický program s certifikací Swissatest, odstraňující 99,9% bakterií a virů. Nechybí konektivita s aplikací My AEG Care, vnitřní osvětlení a nerezový buben. Třída účinnosti kondenzace je A. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 92 kWh.

Rozměry: 85 × 59,6 × 65,7 cm (v × š × h)

Bílá

Stardust Grey

Urban Beige

Dokonalá harmonie ve třech odstínech

Kuchyňské spotřebiče nemusí být jen černé – barevně sladěné sety Whirlpool budou elegantní součástí každé moderní kuchyně.



Whirlpool
SENSING WHAT MATTERS



Dostupnost:
novinka již v prodeji

ASKO T509HRT

- 9 kg
- 59 dB(A)
- Invertorový motor

- **Systém proti zamotávání prádla**
- **Samočisticí kondenzátor**

Sušička prémiové skandinávské značky ASKO je testována na životnost 20 let a nabízí kapacitu 9 kg při mimořádně nízké hlučnosti 59 dB(A). Využívá unikátní systém Butterfly Drying, kde 2 velké lopatky pohybují prádlem ve tvaru osmičky. Tím se efektivně zabráňuje shlukování a zajišťuje rovnoměrné a šetrné sušení. Na zamotávání prádla myslí i systém Bundle Guard, který v případě detekce shluku automaticky obrátí směr otáčení bubnu. Spotřebič je vybaven samočisticím kondenzátorem, který se automaticky proplachuje vodou z kondenzační nádrčky, čímž chrání tepelné čerpadlo. O optimalizaci délky sušení se stará pokročilý systém Sensi Dry měřící vlhkost uvnitř i v okolí sušičky. Prémiovou konstrukci dokládá bezkartáčový motor, nerezový buben s osvětlením (Load Light) a ovládání pomocí barevného TFT dotykového displeje. Třída účinnosti kondenzace je B. Na 100 cyklů spotřebuje sušička 92 kWh energie. Vedle prezentovaného titanového provedení je na výběr i bílá (T509HRW) a černá (T509HRG).

Rozměry: 85 × 59,5 × 63 cm (v × š × h)



Beko DPY8506GXB2

- 8 kg
- 63 dB(A)
- Invertorový motor

- **Parní funkce**
- **Osvětlení bubnu**

Model sušičky Beko s kapacitou 8 kg se již prodává delší dobu a patří mezi velmi úspěšné produkty. A to i díky tomu, že získal značku kvality časopisu dTest. Spotřebič disponuje také funkcí SteamCure, při níž se během sušicího programu tvoří v bubnu pára. Ta efektivně osvěží oblečení, zbaví ho nežádoucích pachů a výrazně omezí pomačkání, což usnadňuje nebo zcela eliminuje potřebu žehlení. Sušení je řízeno senzory OptiSense, které optimalizují délku cyklu. Ve výbavě nechybí invertorový motor, nerezový buben AquaWave s vnitřním LED osvětlením, kombinovaný filtr nebo možnost přímého napojení na odpad. Praktická je i možnost záměny směru otevírání dveří. Třída účinnosti kondenzace je B. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 96 kWh.

Rozměry: 84,6 × 59,8 × 60,5 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

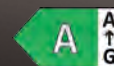
Bosch Serie 8 WRB247CNBY

- 9 kg
- 57 dB(A)
- Invertorový motor

- **Samočisticí kondenzátor**
- **Parní funkce**

Sušička z vlajkové řady Serie 8 kombinuje nejvyšší energetickou třídu A s mimořádně tichým chodem, jehož hlučnost nepřekračuje 57 dB(A). Je vybavena plně automatickým samočisticím kondenzátorem, který se během cyklů sám proplachuje, čímž udržuje trvale optimální energetickou účinnost bez nutnosti manuálního čištění. O minimalizaci pomačkání a efektivní sušení ložního prádla se stará oboustranné otáčení bubnu Reversible Drum Plus. Pro snadnější žehlení je k dispozici parní ošetření Iron Assist, které vyhladí záhyby jemnou párou. Samozřejmostí je senzorické sušení Auto Dry a konektivita Home Connect. Ta umožňuje využít funkci Smart Dry, kdy sušička automaticky navrhne ideální program podle dat z kompatibilní pračky Bosch. Nechybí ani vnitřní osvětlení bubnu. Účinnost kondenzace spadá do nejvyšší třídy A a spotřeba energie na 100 cyklů je pouhých 79 kWh.

Rozměry: 84,2 × 59,8 × 62,7 cm (v × š × h)





Úspora energie, kapacita a péče o každý detail, v nových sušičkách Philco

Značka Philco nyní rozšiřuje své portfolio o novou řadu kondenzačních sušiček s tepelným čerpadlem, které spojují šetrnou a udržitelnou péči o textilie, úspornou spotřebu a nabízí funkce, které přinášejí komfort do každodenního provozu domácnosti.

Výkon a úspora v jednom

TOP model řady **PDCI 9 AJW** s kapacitou **9 kg** je vhodný především pro domácnosti s větším množstvím prádla. Díky technologii **tepelného čerpadla a inverterového motoru** dosahuje úsporné energetické třídy C. Invertor zajišťuje tichý a spolehlivý chod, minimalizuje vibrace a zároveň šetří energii, navíc na něj Philco poskytuje záruku 10 let. Tepelné čerpadlo pracuje v uzavřeném systému, kde horký vzduch cirkuluje a vrací se zpět do procesu, tím snižuje spotřebu elektřiny a sušička je šetrná nejen k oblečení, ale i k rodinnému rozpočtu. Sušička je k dostání také v kapacitě 8 kg **PDCI 8 AJW** a se stejnou kapacitou bez invertoru jako dostupnější model **PDC 8 DW**.

Speciální péče o každý kousek prádla

Nové sušičky Philco nabízejí širokou škálu programů pro různé typy tkanin

– od bavlny a syntetiky až po jemné prádlo. **Program Péřové** je ideální pro sušení bund nebo peřin, **Sportovní** pro funkční materiály a **Antialergenní** zbaví prádlo roztočů a bakterií, což ocení zejména rodiny s dětmi či alergiky. Součástí je i program **Osvěžení prádla**, který využívá proud studeného vzduchu a během 5, 10 nebo 15 minut odstraní pachy nebo lehké nečistoty z oblečení rychle, úsporně a bez praní.

Komfortní obsluha a praktické detaily

Philco klade důraz na snadnou obsluhu a údržbu, aby spotřebiče v domácnosti mohl používat každý člen rodiny. Filtř a zásobník na vodu jsou dobře přístupné. Sušičku však pro větší pohodlí můžete **připojit přímo na odpad**. Velký vstupní otvor usnadňuje vkládání prádla, funkce jako **Odložený konec**, **Dětská pojistka** nebo možnost nastavit si

úroveň sušení na extra suché, k žehlení nebo ihned na sebe. O suché prádlo s minimem žehlení se postará také funkce **AntiCrease**, po sušení prádlo v pravidelných intervalech načechrává a zabráňuje jeho mačkání v bubnu. Optimální čas i spotřebu hlídá **AutoSušení**, sušička si sama vyhodnocuje úroveň vlhkosti a přizpůsobuje jí dobu sušení. V příslušenství nechybí **držák na boty** pro správné sušení tenisek, plyšáků nebo doplňků, u kterých nechcete, aby se otáčely v bubnu.

Spolu zvládnou víc

V kombinaci s parními pračkami **PLDI 149 AJW Steam** nebo **PLDI 148 AJW Steam** tvoří designově i funkčně dokonalé duo pro kompletní péči o prádlo od parního praní až po hygienické sušení.

Více informací na www.philco.cz



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Candy ProDry 500 BRS 8N2BX-S

- 8 kg
- 64 dB(A)
- Invertorový motor

- 5 rychlých programů do 1 hodiny
- Volitelné provonění prádla



Tato kondenzační sušička s tepelným čerpadlem je vybavena invertorovým motorem Speed Drive. Nabízí kapacitu 8 kg a disponuje konektivitou pro ovládání přes aplikaci hOn, která je kompatibilní i s hlasovými asistenty. V nabídce je 16 programů, včetně certifikovaného cyklu na vlnu (Woolmark Care) a 5 rychlých programů s trváním do 1 hodiny, mezi nimiž vyniká program s délkou maximálně 59 minut a úpravou doby sušení dle zbytkové vlhkosti. Funkce AI Smart Move zajišťuje obousměrné otáčení nerezového bubnu pro rovnoměrné sušení a zamezení zamotávání prádla. Za méně typickou funkční výbavu lze pak považovat systém Active Scent, což je přídatná nádobka na tuhý parfém pro provonění prádla. Senzorické sušení umožňuje vybírat ze 4 úrovní zbytkové vlhkosti. Ovládání probíhá přes textový displej v češtině i slovenštině. Třída účinnosti kondenzace je B. Spotřeba energie na 100 cyklů dosahuje 119 kWh.

Rozměry: 85 × 59,5 × 52,4 cm (v × š × h)

Electrolux 800 UltraCare EW8D595RCDC

- 9 kg
- 61 dB(A)
- Invertorový motor

- Certifikát Woolmark Green
- Konektivita



Sušička z řady 800 UltraCare je vybavena technologií 3DSense, která zjišťuje vlhkost do hloubky a zajišťuje tak důkladné usušení i silnějších a vícevrstvých textilií, jako jsou pérové bundy, u nichž navíc obnovuje přirozenou tepelnou izolaci. Systém DelicateCare využívá technologii tepelného čerpadla v kombinaci s přizpůsobenými teplotami a pohyby bubnu. Tím poskytuje maximálně šetrnou péči i pro vlnu (certifikát Woolmark Green) a hedvábí bez ztráty tvaru. Funkce MixCare se stará o rovnoměrné usušení smíšené náplně bavlny a syntetiky. K dispozici je také program Hygiene+ eliminující 99,9% bakterií. Ovládání usnadňuje intuitivní volič SmartSelect. Nechybí konektivita a propojení s aplikací Electrolux, která umožňuje i funkci SyncDry pro spárování s pračkou. Třída účinnosti kondenzace je A. Spotřeba energie činí 92 kWh na 100 cyklů.

Rozměry: 85 × 59,6 × 65,9 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



ETA 387590000D

- 8 kg
- 65 dB(A)
- Invertorový motor

- Funkce UV Hygiena
- Ovládací panel v češtině



Sušička české značky ETA spadá do cenově dostupnější kategorie. Přesto je vybavena invertorovým motorem, který je tišší a spolehlivější. Ovládací panel s elektronickým displejem disponuje českými popisky, což tuzemským uživatelům usnadní výběr některého z 15 programů (např. Lůžkoviny, Sport, Košile). Z doplňkových funkcí zaujme zejména volitelná funkce UV Hygiena, která během sušícího procesu efektivně eliminuje bakterie z prádla. Užitečná je také ochrana proti pomačkání, která po skončení cyklu automaticky načechrává prádlo po dobu 30 minut (lze prodloužit až na 120 minut). Sušička má vnitřní LED osvětlení bubnu a umožňuje přímé napojení na odpad. Třída účinnosti kondenzace je D. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 119 kWh.

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Dostupnost:
novinka již v prodeji



Provozujete e-shop?

Chcete konkurovat službám velkých prodejců?
Řešením je fulfillment od Shipify – specialisty
na logistiku domácích spotřebičů.

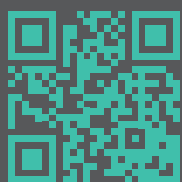
CO JE FULFILLMENT BY SHIPIFY

Postaráme se o celý proces za vás – od převzetí zboží od vašeho dodavatele až po doručení a instalaci u zákazníka.

- ◆ Skladování spotřebičů ve specializovaných centrech u Prahy, Brna a Bratislavy
- ◆ Kompletní logistika – příjem, evidence, vychystávání a balení objednávek, přebalení, kontrola
- ◆ Doručení s přidanou hodnotou – vynesení, instalace a ekologická likvidace starého zařízení, převzetí platby
- ◆ Zákaznická podpora – online sledování zásilek, komunikace s příjemcem, reporting
- ◆ Komplexní řešení zpětné logistiky včetně výkupu poškozeného zboží
- ◆ Datové propojení s Vaším softwarem, o svém zboží máte informace kdykoliv

PROČ FULFILLMENT OD SHIPIFY

- ◆ Více než 30 let zkušeností s logistikou domácích spotřebičů ve spolupráci s nejvýznamnějšími výrobci
- ◆ 75 000 m² skladových ploch a každodenní provoz více než 100 vozidel
- ◆ 2 miliony doručených spotřebičů ročně
- ◆ Soustředte se na prodej. O všechno ostatní se postaráme my.





Nová generace myček AEG přináší rekordně nízkou hlučnost a bezkonkurenční účinnost

Značka AEG na veletrhu IFA 2025 představila svou nejnovější generaci myček nádobí, která v rámci své kategorie bez nadsázky nastavuje nové standardy. Tyto spotřebiče, postavené na zcela přepracované platformě, kombinují špičkový výkon, moderní estetiku a inovativní funkce navržené pro maximální zjednodušení každodenního života. Vrcholné modely řad 7000, 8000 a 9000 se vyznačují dosud nejtišším provozem na trhu, nejvyšší energetickou třídou A, kterou dokonce o 10 % překračují, a minimální spotřebou vody pouhých 8,4 litru. Jedná se tak o technologicky nejvyspělejší a nejefektivnější myčky, jaké kdy byly pod značkou AEG vyvinuty.



Symfonie ticha...

S rostoucím trendem otevřených obytných prostor, kde se kuchyně stává přirozenou součástí obývacího pokoje, narůstají i nároky na design a zejména na tichý provoz domácích spotřebičů. AEG na tento vývoj reaguje uvedením technologie SuperSilent. Díky inteligentnímu softwaru a precizně vyladěnému hydraulickému systému dosahují vrcholné modely řad 9000 a 9000 XXL při volbě programu Extra Silent neuvěřitelně nízké hladiny hluku pouhých 35 dB(A), což je hodnota srovnatelná s šepotem. Tento téměř neslyšný provoz umožňuje spouštět myčku kdykoliv během dne či noci, aniž by rušila klid domova.

... maximálních úspor

Základem výjimečné efektivity je potom nově vyvinutý systém řízení vody AquaSave. Tato inteligentní technologie zajišťuje, že voda je v průběhu cyklu využívána pouze tam, kde je skutečně potřeba, a to bez jakýchkoliv kompromisů v kvalitě mytí. Výsledkem je nejen dokonalá čistota, ale také rekordně nízká spotřeba vody, která u vybraných modelů dosahuje pouhých 8,4 litru v jednom cyklu. V kombinaci s energetickou účinností, která o 10 % překračuje požadavky nejvyšší třídy A, se tak jedná o spotřebiče, které významně snižují náklady na provoz.



100% odstranění odolných zbytků díky pokročilým technologiím

Ústředním prvkem, který garantuje bezchybné výsledky mytí, je unikátní sprchovací rameno SatelliteClean® Pro. Na rozdíl od standardních ramen se toto rameno pohybuje ve více osách a neustále mění úhel ostříku, čímž zajišťuje, že se voda dostane do každého rohu myčky a ke každému kusu nádobí. Nezávislé externí testy potvrdily, že tento systém dokáže 100% odstranit i ty nejodolnější připečené zbytky jídla, například ze zapékací misky od lasagni, a to v rámci 90minutového programu.

Modely od řady 8000 výše přinášejí další úroveň flexibility díky systému AEG ZoneClean. Tato technologie umožňuje vytvořit v rámci jednoho mycího cyklu dvě oddělené mycí zóny. Ve spodním koši je výrazně zvýšen tlak vody pro intenzivní mytí silně znečištěných hrnců a pánví, zatímco v horním koši zůstává tlak standardní a současně je snížena teplota vody. Tím je zajištěna maximální šetrnost k jemnému a křehkému nádobí, jako jsou sklenice, aniž by byla omezena čistící síla ve spodní části myčky.

SmartSelect Connect

Intuitivní ovládání a personalizovaná efektivita U všech plně integrovaných modelů řad 7000 a vyšších nahrazuje AEG tradiční tlačítka elegantním dotykovým rozhraním SmartSelect Connect. Uživatel může jednoduchým přejetím prstu nastavit preferovanou délku programu a na displeji okamžitě vidí, jak energeticky úsporná je jeho volba. Displej i propojená mobilní aplikace AEG zobrazují délku cyklu a spotřebu energie v reálném čase, což uživateli umožňuje činit informovaná rozhodnutí mezi rychlým 60minutovým programem a mimořádně úsporným cyklem ECO. Aplikace navíc nabízí řadu praktických doplňkových funkcí, jako jsou doporučení pro správné naskládání nádobí, pomoc s výběrem ideálního programu nebo užitečné tipy pro péči a údržbu myčky. K dispozici jsou také speciální volby, například GlassCare pro křehké sklo, program ExtraHygiene, který odstraňuje 99,9999 % bakterií a virů, nebo již zmíněné funkce ExtraSilent a ExtraDry pro dokonalé výsledky sušení. Nová generace myček nádobí AEG FAVORIT bude v Česku dostupná v průběhu 1. čtvrtletí 2026.





Gorenje D2NS93SW/CZ

- 9 kg
- 64 dB(A)
- Invertorový motor

- Možnost snížit teplotu pod 40 °C
- Parní funkce



Než dorazí na trh v příštím roce zcela nová generace praček a sušiček Gorenje, zůstávají v nabídce stávající modely, přičemž tento patří mezi novější. Na trh se dostal na jaře letošního roku. Sušička disponuje invertorovým motorem PowerDrive. Vyniká patentovanou technologií NatureDry, která využívá přídavný teplotní senzor a umožňuje bezpečně sušit i nejjemnější tkaniny, vlnu či sportovní oblečení při teplotě snížené pod 40 °C. Dále je k dispozici technologie SteamTech, což je dodatečné ošetření párou na konci zvoleného programu, které zajistí mnohem hladší oblečení bez záhybů a alergenů. Nechybí ani samostatný parní program SteamRefresh. Spotřebič lze připojit k aplikaci ConnectLife a využívat funkci WashDry Sync pro automatický výběr sušicího programu podle aktuálního cyklu pračky. Efektivní sušení zajišťuje patentovaný obousměrný systém proudění vzduchu TwinAir a šetrný bublen WaveActive. Samozřejmostí je přímý odvod kondenzátu AutoDrain. Třída účinnosti kondenzace je B. Spotřeba energie na 100 cyklů je 103 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 62,5 cm (v × š × h)

Dostupnost: v prodeji

Haier X Series 9 HD100-CQ387U1-S

- 10 kg
- 60 dB(A)
- Invertorový motor

- 3D skenování vlhkosti
- Parní funkce



Tato sušička s nadstandardní kapacitou na 10 kg prádla spadá do nové řady X Series 9, která doplnila v portfoliu Haier vlajkovou řadu X Series 11. Kromě toho míří na trh ještě nižší modely X Series 6. Ale zpět k modelu, který jsme vybrali do přehledu. Novinka využívá pokročilou technologii Ultra Sense, která pomocí 3D skenování detekuje vlhkost i hluboko uvnitř vícevrstevných kusů prádla, jako jsou péřové bundy, a zabráňuje tak přesušení. Pro osvěžení prádla, odstranění pachů, jemného prachu a pomačkáání slouží funkce i-Refresh Pro, která využívá horký vlhký vzduch. Šetrný nerezový bublen Pillow Drum má obousměrné otáčení (Ultra Reverse Drum), které brání zamotání prádla. K dispozici je 14 programů včetně hygienického a certifikovaného cyklu na vlnu (Woolmark). Konektivita umožňuje ovládání přes aplikaci hOn. Součástí balení je i držák na boty. Třída účinnosti kondenzace je B. Pokud jde o spotřebu energie, připadá na 100 cyklů 117 kWh energie. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 69 cm (v × š × h)



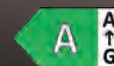
**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Hisense 5i DH5I104BWAB

- 10 kg
- 60 dB(A)
- Invertorový motor

- Parní funkce
- Konektivita



Žhavá novinka z řady 5i nabízí nadstandardní kapacitu 10 kg a přitom spadá do nejvyšší energetické třídy A. Mezi její klíčové přednosti patří vedle rekordně nízké spotřeby energie (84 kWh na 100 cyklů) parní péče iCare, která během sušení rozprašuje jemnou vodu a uvolňuje páru. Ta proniká hluboko do vláken, změkčuje tkaniny, omezuje mačkáání a odstraňuje nepříjemné pachy. Přesné sušení zajišťuje technologie Auto Dry pomocí 2 vysoce přesných senzorů vlhkosti a teploty. Spotřebič lze připojit k aplikaci ConnectLife, která zpřístupňuje funkce Smart Assist (automatický výběr programu) a Smart Link (komunikace s pračkou). Už tak tichý provoz lze dále snížit v programu Night Dry, a to až na 57 dB(A). Nechybí ani program Pro alergiky likvidující 99,99 % bakterií či možnost otočení směru otevírání dvířek. K ovládání slouží otočný volič doplněný o barevný dotykový displej. Třída účinnosti kondenzace je B. Rozměry: 84,5 × 59,5 × 64 cm (v × š × h)

**Dostupnost:
novinka již v prodeji**



Hisense 5i

Nová řada praček a sušiček s nadstandardní výbavou již brzy na českém trhu

Přední technologická společnost Hisense s hrdostí představuje novou řadu spotřebičů pro péči o prádlo s označením 5i. Tento krok představuje významný vstup značky do segmentu střední a vyšší třídy. Inovativní řada, zahrnující pračky, sušičky a kombinované modely, přináší pokročilé technologie, propracovaný design a vysokou energetickou účinnost, čímž reaguje na potřeby moderních evropských domácností



Inteligentní praní s technologiemi iJet™ a iPlay™

Srdcem nových praček Hisense Infinite Series 5 je soubor inteligentních funkcí, které posouvají efektivitu a uživatelský komfort na novou úroveň. Klíčovou inovací je technologie iJet™, která pomocí hybridního a recirkulačního proudu vody zvyšuje účinnost každého pracího cyklu až o 38 %. Proud vody tak proniká hluboko do tkanin a zajišťuje bezvadné výsledky i při odstraňování odolných skvrn. Ovládání spotřebičů je maximálně intuitivní díky 3,55palcovému barevnému TFT displeji iPlay™. Ten v zářivých barvách přehledně zobrazuje všechny programy, funkce a průběh cyklu, což umožňuje snadnou volbu nastavení pomocí otočného voliče nebo přímo na dotykové obrazovce.

Rychlé a šetrné sušení

Sušičky řady 5i přinášejí revoluci v rychlosti a šetrnosti. Díky funkci iDry dokážou usušit 1 kg prádla za pouhých 29 minut, zatímco větší náplň o hmotnosti 4 kg je suchá za 59 minut. Mimořádně tichý provoz s hlučností pouhých 57 dB(A) pak zajišťuje klid v domácnosti. O péči o tkaniny se stará technologie iCare, která pomocí atomizované vody a silné páry redukuje pomačkání, změkčuje textile a účinně odstraňuje pachy. Spotřebiče se pyšní energetickou třídou A, přičemž vybrané modely překračují standardy této třídy až o 40 %, což přináší významné úspory energie.



Kombinace 2 v 1 pro maximální úsporu místa

Pro domácnosti, které bojují s nedostatkem prostoru, představují ideální volbu pračky se sušičkou Hisense 5i 2 v 1. Tyto modely kombinují to nejlepší z obou světů a přidávají unikátní designové řešení. Díky konceptu iFit™ se spotřebič s hloubkou pouhých 47 cm a kapacitou až 9 kg snadno vejde i do stísněných prostor, jako jsou menší koupelny nebo kuchyňské linky. Oproti konvenčním modelům je hloubka snížena o 4 cm, aniž by došlo ke kompromisu v objemu bubny. Pro dokonalou integraci do kuchyně je k dispozici také provedení KitchenFit s hloubkou 59,5 cm a kapacitou 12 kg. Tyto spotřebiče tak elegantně spojují špičkový výkon a moderní technologie v zařízení, které nevyžaduje pro své umístění žádný nadstandardní prostor.



Dostupnost: v prodeji

Hoover

H-DRY 500 SLIM NDP4 H7A2TCBEX-S

- 7 kg
- 67 dB(A)
- Standardní motor

- Slim provedení – 46,5 cm
- Konektivita



Model z řady H-DRY 500 SLIM je specifický svým úzkým provedením s hloubkou pouhých 46,5 cm, přičemž pojme 7 kg prádla. Využívá technologii tepelného čerpadla a je osazen standardním AC motorem. Disponuje připojením pro ovládání přes aplikaci hOn – ta nabízí doplňkové funkce, jako je naskenování štítků oblečení pro vytvoření virtuálního šatníku a doporučení programu nebo Smart Sync pro synchronizaci s pračkou. Samotná sušička má 16 základních programů, včetně cyklu Auto Care pro smíšené tkaniny, programu na vlnu s certifikací Woolmark Apparel Care a několika rychlých programů (30, 45, 59 min). Nádoba na vodu Aquavision je netradičně umístěna přímo ve dvířkách, což usnadňuje manipulaci i přehled o stavu hladiny. Připojení na odpad není u tohoto modelu možné. Třída účinnosti kondenzace je C. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 112 kWh. Rozměry: 85 × 59,6 × 46,5 cm (v × š × h)

Kluge

KHD2091DG

- 9 kg
- 64 dB(A)
- Standardní motor

- Ovládací panel v češtině
- Šetrný perlový buben



Sušička Kluge s tepelným čerpadlem nabízí buben s kapacitou na 9 kg prádla. Její hlavní předností je uživatelsky přívětivé ovládání, neboť celý ovládací panel s LED displejem je kompletně v češtině. Uživatel tak snadno vybere jeden z 15 sušících programů. Pro šetrnou péči o textilie je spotřebič vybaven perlovým bubnem s vnitřním LED osvětlením. Sušení je řízeno senzorem vlhkosti, ale lze zvolit i časové nastavení. Z doplňkových funkcí můžete využít odložený start, nastavení úrovně sušení nebo ochranu proti pomačkání prádla. Sušička sama pomocí indikátorů upozorní na nutnost čištění filtru, plný zásobník na vodu nebo čištění kondenzátoru. Třída účinnosti kondenzace je B. Během 100 sušících cyklů spotřebuje 110 kWh energie.

Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji



**Dostupnost:
prosinec 2025**

LG

RHX7009TWB

- 9 kg
- 62 dB(A)
- Invertorový motor

- Duální invertorový kompresor
- Samočisticí kondenzátor



Firma LG uvede už koncem letošního roku na český trh novou generaci praček a sušiček s minimalistickým designem, kde je kruhový LCD displej integrován přímo do voliče programů. My jsme do přehledu vybrali model sušičky s kapacitou 9 kg. Stejně jako starší modely jsou i ty nové vybaveny duálním invertorovým tepelným čerpadlem, které umožňuje šetrné sušení při nízkých teplotách (55 °C) a přináší energetickou úsporu. Výrobce poskytuje 10letou záruku na invertorový motor i duální invertorový kompresor. Zásadní funkcí je AI Dry – jde o systém optimalizující proces sušení podle typu tkaniny a velikosti náplně (pro náplně do 5 kg), a tím šetří čas i energii. Údržbu výrazně usnadňuje automatický samočisticí kondenzátor, který se sám proplachuje pomocí tlaku vody. Ve výbavě nechybí ani program Allergy Care, který redukuje až 99,9 % alergenů a roztočů. Díky připojení k LG ThinQ lze využít chytré párování s pračkou nebo sledování spotřeby energie. Třída účinnosti kondenzace je B. Spotřeba energie na 100 cyklů činí 92 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 66 cm (v × š × h)



Vestavné spotřebiče LG

Kompletní ekosystém pro chytrou kuchyň

Společnost LG Electronics oficiálně vstoupila na český trh s ucelenou prémiovou řadou vestavných spotřebičů. Reagovala tak na rostoucí poptávku po integrovaných řešeních, která kladou důraz na jednotný sofistikovaný design, technologickou vyspělost a chytré propojení. Nové portfolio zahrnuje ucelenou nabídku spotřebičů, z nichž většina disponuje konektivitou v rámci systému ThingQ™.

Výkon, objem a inovace u pečicích trub

Jádrum nové řady jsou vestavné trouby, které cílí na dosažení dokonalých výsledků pečení s minimálním úsilím. O konzistentní výsledky se stará technologie ProBake Convection®. Ta zajišťuje rovnoměrnou cirkulaci horkého vzduchu, který se dostane ke každému jídlu bez ohledu na jeho umístění na roštu. Velkorysý vnitřní objem 76 litrů přitom poskytuje dostatek místa i pro přípravu větších menu.

Unikátním prvkem je exkluzivní technologie InstaView™. Uživatelům stačí dvakrát poklepat na sklo dvířek, čímž se automaticky rozsvítí vnitřní osvětlení a umožní kontrolu připravovaného pokrmu bez nutnosti otevírání a zbytečného úniku tepla.

Dvojitý přístup k čištění

LG klade velký důraz na snadnou údržbu. Trouby jsou proto vybaveny hned dvěma systémy čištění. Pro každodenní nečistoty je určena funkce EasyClean™, která využívá sílu páry a dokáže odstranit běžné znečištění za pouhých 10 minut bez použití agresivních chemikálií. Pro ty nejdolnější přípálené zbytky jídla je pak připravena pyrolýza, jež při extrémně vysokých teplotách spálí veškeré nečistoty na prach.

Flexibilita a rychlost na varných deskách

Nové indukční varné desky LG přinášejí maximální flexibilitu díky flexi zónám. Ty umožňují snadné spojení dvou varných ploch do jedné velké, což je ideální pro použití objemných hrnců, pekáčů nebo grilovacích desek s jistotou rovnoměrného ohřevu. K dispozici je 15 úrovní výkonu a funkce Boost, která dokáže bleskově navýšit výkon až na 3,7 kW pro extrémně rychlý ohřev vody.

Hygiena a preciznost mytí

V kategorii myček nádobí představuje LG inovativní systém QuadWash™. Na rozdíl od běžných ramen využívá vícesměrná ostřikovaná ramena, která myjí nádobí ze všech úhlů a zaručují tak dokonalou čistotu. O hygienickou stránku se stará funkce TrueSteam™, jež pomocí páry efektivně odstraňuje zaschlé nečistoty a současně eliminuje bakterie. Srdcem myček je tichý a odolný invertorový DD motor. Praktickým detailem je Info osvětlení promítané na podlahu, které informuje o aktuálním stavu mycího cyklu.

Nová řada zahrnuje také vestavné chladničky s technologií No Frost, dvojitým LED osvětlením a chytrým vnitřním uspořádáním.

Propojený ekosystém LG ThinQ™

Klíčovým prvkem celého portfolia (s výjimkou mikrovlnných trub a chladniček) je pak propojení s aplikací LG ThinQ™. Uživatelé mohou prostřednictvím svého chytrého telefonu na dálku sledovat stav spotřebičů, upravovat jejich nastavení nebo monitorovat spotřebu energie. LG tak přináší na český trh ucelené řešení, které kombinuje elegantní design s inteligentními technologiemi pro komfortní a efektivní domácnost.





Dostupnost:
novinka již v prodeji

Miele TQ 1000 WP Nova Edition

- 9 kg
- 60 dB(A)
- Invertorový motor

- Parní funkce
- Automatická detekce uživatele



Tato prémiová sušička s tepelným čerpadlem byla představena loni na veletrhu IFA. Jde o model reprezentující zcela novou generaci spotřebičů Miele. K sušičce je samozřejmě k dispozici designově sladěná pračka. Obě zařízení spadají do takzvané „Nova Edition“. Jak je u Miele zvykem, testovány jsou na 20 let životnosti. Sušička disponuje velkým barevným dotykovým displejem M Touch Pro – ovládání je velmi intuitivní. O tichý chod se stará úsporný invertorový motor a speciální buben SilenceDrum. Z dalších funkcí jmenujme parní systém SteamCare, který osvěžuje prádlo a podle výrobce dokáže zkrátit čas žehlení až o 50%. Program WoolDry se šetrně postará o vlněné textilie. Rychlé sušení zajišťuje program QuickPowerDry (4kg za 49 minut) a technologie EcoSpeed, která zkracuje cyklus až o 20 minut. Nechybí bezúdržbový výměník tepla, systém vůní FragranceDos druhé generace se 2 sloty a konektivita v rámci systému Miele@home. Účinnost kondenzace je v nejvyšší třídě A. Spotřeba energie na 100 cyklů je 92 kWh. Rozměry: 85 × 59,6 × 64,3 cm (v × š × h)

Philco PDCI 9 AJW

- 9 kg
- 64 dB(A)
- Invertorový motor

- Antialergenní program
- Český ovládací panel



Zástupce značky Philco patří mezi novější modely – na trh se dostal na přelomu loňského a letošního roku, přičemž je osazen spolehlivým invertorovým motorem. Ovládání usnadňuje LED displej a kompletní panel v českém jazyce. K dispozici je 15 programů, mezi nimiž nechybí Antialergenní cyklus pro citlivou pokožku, program Péřové na bundy či příkrývky nebo krátký program Osvěžení. Funkce AutoSušení automaticky nastaví optimální dobu sušení dle náplně. Funkce AntiCrease pak v pravidelných intervalech načechrává prádlo po skončení cyklu, aby se minimalizovalo pomačkání. Součástí příslušenství je také praktický stojan (koš) na sušení obuvi. Spotřebič lze připojit přímo na odpad. Třída účinnosti kondenzace je B a spotřeba energie na 100 cyklů 110 kWh. Rozměry: 85 × 60 × 67 cm (v × š × h)



Dostupnost: v prodeji

Romo RHD2082A

- 8 kg
- 64 dB(A)
- Standardní motor

- Šetrný perlový buben
- Český ovládací panel



Sušička české značky Romo s tepelným čerpadlem nabízí kapacitu 8kg. Její velkou výhodou je kompletní ovládací panel s LED displejem v češtině, který zpřehledňuje výběr z 15 sušících programů. Chod cyklu je řízen senzorem vlhkosti, který monitoruje hladinu vlhkosti a upravuje čas sušení. Pro maximálně šetrnou péči je buben vybaven speciální perlovou strukturou. Vyjímání prádla uživateli nepochebně usnadní vnitřní LED osvětlení. Z funkcí nechybí Odložený start, Ochrana proti pomačkání prádla (Anti Crease) a zvuková signalizace. Sušička je vybavena účinným dvojitým filtrem pro zachytávání vláken a umožňuje přímé napojení kondenzátu na odpad. Třída účinnosti kondenzace je B. Na 100 cyklů spotřebuje sušička 102 kWh energie. Rozměry: 84,5 × 59,6 × 60,9 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Gorenje představuje SimpliCare: chytrou a jednoduchou péči o prádlo

Na veletrhu IFA 2025 v Berlíně uvedla značka Gorenje novou řadu praček a sušiček SimpliCare, která přináší zcela nový přístup k péči o prádlo – čistší, chytřejší a jednodušší než kdy dřív. Modelové řady G800, G600 a G400, dostupné napříč Evropou od počátku roku 2026, spojují inteligentní inovace s designem zaměřeným na uživatele a komfort každodenní péče o domácnost.

Jednou z klíčových funkcí je TotalFresh zajišťující proudění vzduchu bubnem i po vyprání.

Žádná vlhkost, žádná plíseň, žádný zápach... Oblečení i pračka zůstávají díky TotalFresh svěží, i když prádlo nevyndáte z pračky okamžitě po doprání. Self-Cleaning Drawer zase pomocí chytrého systému oplachu odstraňuje zbytky pracích prostředků ve všech komorách zásuvky, zatímco UltraClean+ využívá kombinaci vody a páry k dezinfekci bubnu s nižší spotřebou energie. Čistá pračka tak znamená i čistější a voňavější prádlo.

Inovace nechybí ani v oblasti sušení. Funkce NatureDry šetrně suší při teplotě pouhých 38 °C, čímž napodobuje přirozené sušení na vzduchu, ale za poloviční dobu. Technologie TangleFree zajišťuje, že se prádlo během cyklu nezamotá, a CompleteDry se postará o rovnoměrné vysušení i silnějších tkanin díky chytrým senzorům vlhkosti.

SimpliCare ale myslí i na detaily. Nové programy ShoeWash a ShoeDry v kombinaci s praktickým příslušenstvím ShoeRack umožňují bezpečné praní a sušení obuvi bez rizika poškození. A pro každého, kdo spěchá, jsou jako stvořené rychlé programy FastWash Pro a FastDry Pro, které zvládnou kompletní praní i sušení běžného prádla za pouhých 68 minut.

SimpliCare tak představuje komplexní systém péče o prádlo, který kombinuje hygienu, efektivitu a udržitelnost. Značka Gorenje řadou SimpliCare potvrzuje, že i každodenní rutinu lze proměnit v inteligentní a pohodovou zkušenost.



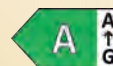


Dostupnost:
novinka již v prodeji

Samsung Bespoke DV90DB7845GBU4

- 9 kg
- 64 dB(A)
- Invertorový motor

- Rozznávání tkanin pomocí AI
- Konektivita



Sušička Bespoke v trendy černém provedení patří do nové generace praček a sušiček Samsung, které využívají umělou inteligenci. Novinka uvedená na trh v polovině letošního roku spadá do nejvyšší energetické třídy A – konkrétně spotřebuje pouhých 79 kWh na 100 cyklů. Oproti běžným sušičkám využívá technologii QuickDrive, která zkracuje dobu sušení až o 35 % díky kompresoru automaticky upravujícímu rychlost. Pokročilá technologie AI Dry+ navíc rozeznává 4 druhy tkanin a adekvátně přizpůsobuje výkon. Rychlé usušení smíšené várky 5 kg zvládne program Super Speed za 81 minut. Nechybí ani cyklus Hygiene Care pro dezinfekci oděvů vysokou teplotou. Připojení k aplikaci SmartThings umožňuje využít režim AI Energy Mode pro další snížení spotřeby či funkci Auto Cycle Link pro automatické propojení s pračkou. Praktická jsou i dvířka, u nichž lze změnit směr otevírání. Třída účinnosti kondenzace je B.

Rozměry: 85 × 60 × 60 cm (v × š × h)

Siemens iQ700 WR47B2C0CS

- 9 kg
- 57 dB(A)
- Invertorový motor

- Parní funkce
- Samočisticí kondenzátor



Sušička řady iQ700 byla uvedena na český trh teprve letos v září. Žhavá novinka je v zásadě dvojčetem modelu Bosch, který najdete na začátku přehledu. Liší se v podstatě pouze designem. Stejně jako model Bosch tedy nabízí špičkovou energetickou třídu A a velmi tichý provoz s hlukností pouhých 57 dB(A). O trvale nízkou spotřebu energie se stará plně automatický samočisticí kondenzátor, který se sám proplachuje a nevyžaduje žádnou manuální údržbu. Pro výraznou redukci pomačkání je k dispozici program smartFinish, který využívá jemnou páru k vyhlazení záhybů. Buben Reversible drum Plus střídá směry otáčení, čímž snižuje zamotávání prádla, což je ideální např. pro ložní prádlo. Přesné sušení zajišťuje technologie autoDry. Ve výbavě nechybí rychlý program super 40' ani program na outdoorové oblečení. Díky připojení Home Connect lze spotřebič ovládat na dálku a využít funkci varioSpeed Plus pro zrychlení cyklu. Třída účinnosti kondenzace je A. Spotřeba energie na 100 cyklů je 79 kWh.

Rozměry: 84,2 × 59,8 × 62,7 cm (v × š × h)



Dostupnost:
novinka již v prodeji



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Whirlpool WP C9 WBS EE

- 9,0 kg
- 63 dB(A)
- Invertorový motor

- Parní funkce
- Konektivita



Tato sušička již patří do nové generace spotřebičů Whirlpool, které vznikly po spojení původních struktur Beko a Whirlpool. Základem však nadále zůstává inteligentní technologie 6. SMYSL Precision Dry – ta pomocí senzorů neustále monitoruje vlhkost a teplotu v bubnu, automaticky upravuje cyklus, zabráňuje přesušení a chrání tkaniny. Disponuje také technologií Iron Touch, která využívá přesně dávkovanou páru pro redukci pomačkání a usnadnění žehlení. Pokročilá funkce AdaptiveDry umožňuje sušičce učít se ze zpětné vazby uživatele v aplikaci HomeWhiz a přizpůsobovat budoucí programy. Ve výbavě nechybí vnitřní osvětlení bubnu, technologie Wave Motion pro rovnoměrné rozložení prádla a program na vlnu. Třída účinnosti kondenzace je B. Spotřeba energie činí 106 kWh na 100 cyklů.

Rozměry: 84,6 × 59,8 × 67,4 cm (v × š × h)

Amica rozšiřuje nabídku malých domácích spotřebičů

Značka Amica je po mnoho let etablovanou značkou velkých domácích spotřebičů, s důrazem na segment vaření. Na svém domácím trhu však již řadu let nabízí i malé domácí spotřebiče, které nově šířeji (70 modelů) uvádí i pro Českou a Slovenskou republiku.

Aktuálně hyper-populární kategorie **air-fryerů** má u **Amica** hned **6 zástupců**. Vybírat můžete mezi řadou výkonnostních a objemových variant či stylů ovládání. Novinkou je pak horkovzdušná fritéza se samostatným ovládáním obou nádob a 8mi programy, pro přípravu kompletního pokrmu najednou **AFM 7020**.



AFM 2020



AFD 5010



AFM 5020



AFM 6020



AFM 4011



AFM 7020

V kategorii vysávání nabízí Amica paletu modelů v sáčkových, bezsáčkových i tyčových vysavačích. A to od základních modelů se zaměřením na dostupnost, po modely, které zaujmou svou výbavou i náročnějšího zákazníka. Sáčkový vysavač **VM 7011 Sharq** či bezsáčkový **VM 4014 Akman** reprezentují klasické podlahové modely, právě s onou vyšší výbavou a kvalitou ovládání. Tyčové modely (3v1 či 2v1) jsou pak se svým příslušenstvím určeny pro různé typy podlahových ploch. S AquaEffect-funkcí mopu u **VM 9003 Joran Aqua** či kartáčem na koberec a parkety v případě **VMB Xpro Dark**.



VM 1058 Surazo



VM 7011 Sharq



VM 3046 Bagio



VM 4014 Akman



VMB Zonda



VM 9003 Joran Aqua



VMB Xpro Dark

Miele



Dokonalost v každém vlákně Sušičky Miele definují standardy v péči o prádlo

Spotřebiče značky Miele představují vrchol německého inženýrství a dlouhodobě udávají směr v celém odvětví. V případě sušiček nejde jen o pouhé usušení prádla, ale o komplexní péči, která textilím zajišťuje delší životnost, svěžest a minimální pomačkání. Díky pokročilým technologiím, nekompromisní kvalitě a chytrým funkcím nabízejí spotřebiče Miele uživatelský komfort a provozní efektivitu na nejvyšší úrovni. Letos navíc dorazila na český trh nová generace sušiček Miele v podobě vlnkové lodi T2 Nova Edition, která posouvá hranice možností zase o kus dál.

Kvalita a životnost, na kterou se můžete spolehnout

Značka Miele je synonymem pro kvalitu a spolehlivost. Každá sušička je navržena a testována na životnost 20 let, což odpovídá přibližně 7 500 provozním hodinám. Tento závazek dalece přesahuje běžné průmyslové standardy a je zárukou, že investice do spotřebiče Miele se v dlouhodobém horizontu vyplatí. Srdcem každé sušičky je vysoce účinný a téměř bezúdržbový motor ProfiEco, který se vyznačuje nejen tichým chodem, ale především minimálním opotřebením a nízkou spotřebou energie.

Perfektní výsledky díky inovativním technologiím

Klíčem k dokonalě usušenému prádlu je přesné měření zbytkové vlhkosti. Proto Miele vyvinulo patentovaný systém PerfectDry, který neustále monitoruje tvrdost vody a přizpůsobuje podle ní proces sušení. Díky tomu je prádlo vždy usušeno na stupeň přesně – nikdy není přesusšené ani nedосуšené.

Další stěžejní inovací je technologie EcoDry.

Ta kombinuje patentovaný filtrační systém s bezúdržbovým výměníkem tepla. Filtr spolehlivě chrání výměník tepla před zanesením textilními vlákny, což zajišťuje konstantně nízkou



spotřebu energie a krátkou dobu sušení po celou dobu životnosti spotřebiče. Údržba je navíc velmi jednoduchá a časově nenáročná. Opomenout nesmíme ani přítomnost invertorového tepelného čerpadla s úsporným a spolehlivým provozem.



Extra funkce, které oceníte

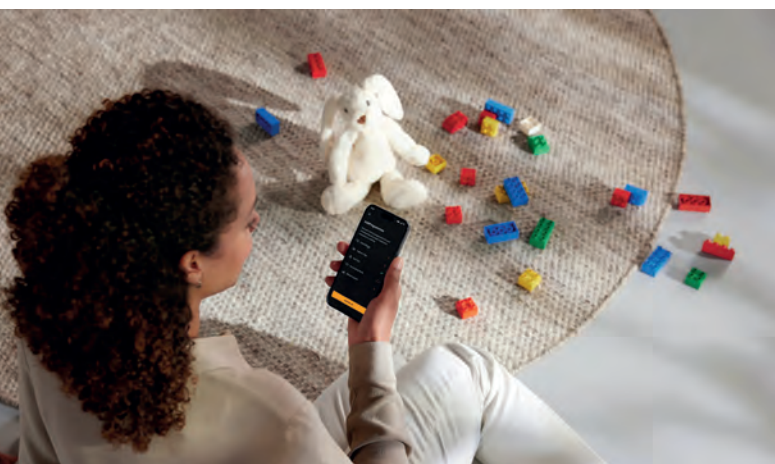
Sušičky Miele nabízejí i množství dalších speciálních funkcí, které jednak zpříjemní péči o prádlo nebo ji učiní ještě šetrnější. Konkrétně je řeč například o systému FragranceDos s vonnými flakony, díky nimž lze prádlo provonět během procesu sušení v intenzitě dle vlastní volby. Praktická je i funkce SteamFinish využívající páru na konci sušicího cyklu s cílem redukovat pomačkání či usnadnit případné žehlení.

Z programové nabídky pak nepochybně vyčnívají cykly extra šetrný DryCare 40, zajišťující bezpečné sušení oblečení, u něhož je na štítku maximální prací teplota 40 °C, nebo HygienDry v podobě antibakteriální péče, zejména o ložní prádlo, ručníky a dětské oblečení.

Chytrá domácnost a maximální komfort

Sušičky Miele jsou navrženy pro moderní domácnost a nabízejí široké možnosti propojení a chytrých funkcí. Díky funkci Wash2Dry komunikuje sušička s pračkou Miele a automaticky nastaví vhodný program sušení na základě právě dokončeného pracího cyklu. Uživatel tak nemusí nic složité nastavovat.

Aplikace Miele@home umožňuje kompletní ovládání a monitorování spotřebiče na dálku. Lze zde sledovat i eco informace, které poskytují přehled o spotřebě energie a stavu filtrů. V případě potřeby je k dispozici také AI diagnostika, která pomůže rychle identifikovat a vyřešit případné problémy. Nechybí ani pestrá paleta speciálních programů pro různé druhy tkanin, od jemné vlny přes outdoorové oblečení až po džíný.



Vlajková loď T2 Nova Edition: budoucnost sušení je tady

Nová řada sušiček T2 Nova Edition posouvá laťku opět o něco výše a vedle v předchozím textu popisovaných léty praxe osvědčených technologií a funkcí přináší řadu exkluzivních inovací. Jednou z nejzásadnějších je technologie PowerDry, která díky přidavnému topnému tělesu ve vedení vzduchu zkracuje fázi nahřívání spotřebiče na provozní teplotu až o 50 %. Výsledkem jsou výrazně kratší časy sušení, a to i při plné náplni, aniž by to mělo negativní dopad na energetickou účinnost.

Provedení, které přitahuje pozornost

Design novinky zaujme na první pohled. Elegantní linie doplňuje plně dotykový barevný displej M Touch Pro, který nabízí intuitivní a pohodlné ovládání podobné chytrému telefonu. Veškerá nastavení jsou přehledně zobrazena a snadno dostupná.

Extra pohodlné plnění

Maximální komfort při obsluze zajišťuje funkce ComfortOpen. Dvířka sušičky se otevírají motoricky po jemném dotyku na určené místo. Tato funkce je aktivní i po skončení programu a fázi ochrany proti pomačkání, takže vyjmutí prádla je maximálně pohodlné.



Vlna? Žádný problém

Milovníci vlněných svetrů ocení program WoolDry, který umožňuje kompletní a přitom mimořádně šetrné sušení vlněných textilií přímo v bubnu sušičky. Oblečení zůstává nadýchané, nesráží se a zachovává si svůj tvar.

Skutečně praktická konektivita

V neposlední řadě je tu možnost donahrání programů zdarma přes aplikaci Miele@home. Uživatelé tak mohou svou sušičku neustále aktualizovat a rozšiřovat její možnosti o nové speciální programy, které Miele postupně vyvíjí.



Slavnostního otevření se zúčastnila v Budapešti spousta novinářů a influencerů.

SharkNinja otevřel v Budapešti vlastní showroom. První v regionu

Značka SharkNinja chce posunout své aktivity v oblasti střední Evropy. Na konci října otevřela v oblíbeném budapeštském nákupním centru Westend svůj první showroom v regionu. Obchod o rozloze přibližně 90 m², který se nachází v podzemním podlaží, není pouhou prodejnou, ale interaktivním prostorem, kde si mohou zákazníci prohlédnout a vyzkoušet produkty značek Shark a Ninja.

Cílem firmy je přiblížit spotřebitelům inovativní řešení, která usnadňují, zrychlují a zpřijemňují každodenní domácí práce. Pro značky, které jsou ve zdejší části světa na trhu poměrně nové, jde nepochybně o důležitý krok. Více než sto vystavených produktů – od vysavačů přes horkovzdušné trouby, mixéry, kávovary až po přístroje pro péči o vlasy – si lze prohlédnout i vyzkoušet. Podstatou konceptu je tedy zážitek, aby se zákazníci o kvalitě, inovativních řešeních a praktickém využití zařízení sami přesvědčili. „Filozofií společnosti SharkNinja je, že technologie má hodnotu pouze tehdy, pokud přináší skutečný zážitek. O tom je právě tento obchod – o vyzkoušení, interakci a objevování“, řekl během slavnostního otevření Norbert Magyar, regionální ředitel SharkNinja pro střední a východní Evropu. Dodal, že je nový showroom místem, kde se zákazníci především seznámí s tím, v čem jsou produkty SharkNinja výjimečné.

Dobře vybraná adresa

Výběr místa pro první showroom tohoto typu v regionu byl promyšlený, protože podchodem Westend denně projdou desítky tisíc lidí. O víkendech je to až 40 tisíc návštěvníků obchodního centra. „Díky této lokalitě oslovujeme

přímo veřejnost a dáváme jí možnost nejen o značce slyšet, ale také ji vidět a zažít na vlastní oči,“ dodal Norbert Magyar.

Jednou ze zvláštností showroomu je, že funguje také jako takzvaná influencerská zóna, kde mohou tvůrci obsahu spolupracující se značkou natáčet videa, vysílat živé přenosy a představovat své oblíbené přístroje Shark nebo Ninja. Během prezentační akce v rámci otevření prodejny si hosté mohli nejen vyzkoušet produkty, ale také nahlédnout do strategie značky.

SharkNinja vykazuje dynamický růst po celém světě a zdejší distributor uvádí, že středoevropský trh hraje významnou roli v expanzi společnosti. Cíl je jasný – posílit povědomí o značce, přičemž v centru pozornosti zůstávají kvalita, inovace a uživatelský zážitek. V tomto smyslu hovořil na akci i Andrzej Kasprzyk, manažer pro rozvoj podnikání SharkNinja EHQ.

A co Praha?

To, že se stala Budapešť prvním městem v oblasti střední Evropy, kde má SharkNinja vlastní showroom, není až tak překvapivé. V našem regionu zajišťuje distribuci americké firmě maďarská společnost SN-CEE Bravo. Pokud jde o Česko, zprovoznění podobného konceptu je v plánu, ale bližší detaily



Nedávno byla instalována expozice značek Shark a Ninja v hlavním showroomu Alza.cz v pražských Holešovicích.

k němu v době uzávěrky ještě nebyly. Distribuční společnost si každopádně uvědomuje, že Shark a Ninja jsou v této části Evropy nové značky a je potřeba s nimi spotřebitele seznámit. Po otevření fyzické prezentace v holešovickém showroomu Alza.cz se chystají podobné expozice také v Alze v Chrástanech u Prahy, v Budapešti a v Bratislavě (Nivy).

OBJEVTE **NOVOU** ŘADU

VAN GOGH

MUSEUM EDITION



Inspirována uměním a odkazem Vincenta van Gogha představuje společnost Teka ve spolupráci s Van Gogh Museum v Amsterdamu speciální edici domácích spotřebičů.

Tato jedinečná edice kombinuje špičkovou technologii s odvážným designem. Od dvoubarevných skleněných povrchů po šampaňské nerezové akcenty, každý detail zachycuje podstatu Van Goghova ikonického obrazu *Slunečnice*.

TEKA

Van
Gogh
Museum
Amsterdam

Myčky Whirlpool MaxiSpace

Řada myček Whirlpool MaxiSpace představuje nejvybavenější modely v nabídce značky v této kategorii. Nabízí široký výběr modelů v šířce 60 cm – od vestavných variant s viditelným panelem přes plně integrované až po volně stojící myčky v nerezovém i bílém provedení. Modely jsou dostupné také v energetické třídě A. Všechny spojuje velkorysý vnitřní prostor, pokročilé technologie a mimořádná flexibilita při používání.

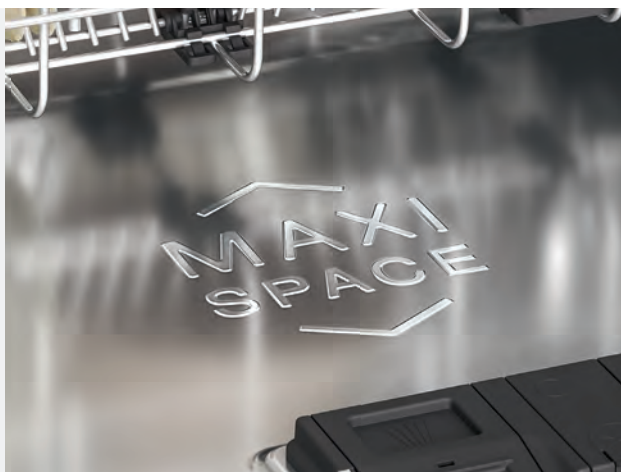


Během druhé poloviny tohoto roku je řada myček MaxiSpace v popředí marketingového plánu značky a je intenzivně podporována prostřednictvím digitální kampaně, PR aktivit i spolupráce s influencery.



MaxiSpace: Inovovaný vnitřní prostor pro maximální komfort

Díky novému technickému řešení vnitřního prostoru nabízejí myčky Whirlpool až o 10 % více využitelné kapacity oproti ostatním modelům značky – samozřejmě při zachování stejných vnějších rozměrů. V kombinaci s dalšími prvky to zajišťuje možnost pohodlného vkládání všech typů nádobí, včetně vysokých talířů na pizzu.



SpaceClean: Unikátní třetí zásuvka

Zásuvka SpaceClean je plnohodnotným mycím prostorem pro hrnky, misky i sklenice vysoké až 13 cm, čímž uvolňuje místo ve středním koši a přispívá k extra kapacitě myčky. Vlastní integrované vodní trysky proměňují zásuvku v další aktivní mycí zónu, která zajišťuje dokonale čisté nádobí i v horní úrovni.



PowerClean Pro: Extra síla mytí

Jedním z klíčových benefitů myček Whirlpool jsou trysky PowerClean Pro umístěné v zadní části spodního koše. Osvědčená technologie umožňuje účinně odstranit i nejodolnější nečistoty z hrnců a pánví a zároveň uvolňuje prostor ve spodním koši díky možnosti uložit nádobí ve vertikální poloze.



6. SMYSL: Vylepšené automatické programy

Myčky Whirlpool MaxiSpace využívají pokročilý senzor čistoty vody, který automaticky upravuje délku, teplotu a spotřebu vody podle míry znečištění nádobí. Aktualizovaný systém nyní pracuje se čtyřmi kontrolními body (dříve dvěma) a nabízí až 56 mycích scénářů místo původních 16. Rozšířenější je také paleta programů, které využívají data ze senzorů – nově mezi nimi najdete například rychlý automatický program.



NaturalDry: Úsporné dosušení nádobí

Po skončení programu se dvířka myčky automaticky pootevřou, aby mohla vlhkost přirozeně uniknout. Funkce ExtraDry navíc využívá teplejší vodu v závěrečném oplachu pro ještě rychlejší a účinnější sušení. K lepším výsledkům přispívá i plazmové ošetření povrchu plastových částí, který odpuzuje vodu a zabraňuje tvorbě kapek – pro dokonale suché nádobí bez dodatečné spotřeby energie.



Aktuální promo akce

Kapsle JAR na 1 rok zdarma



Součástí aktuální marketingové podpory myček je také dárková promo akce. K nákupu vybraných myček MaxiSpace získají zákazníci po registraci kapsle Jar na 1 rok zdarma. Akce platí v Česku i na Slovensku u všech obchodních partnerů.

Více informací a registrace na webu whirlpool.cz nebo whirlpool.sk v sekci Akce a dárky.

Novinka mezi vestavnými úzkými myčkami Whirlpool

Úzká myčka Whirlpool WH61A10BS7L0 je první myčkou s šířkou 45 cm v energetické třídě A.





Firma DOMO elektro slavila 15 let od založení. Do Domažlic se sjelo skoro 150 resellerů z celé republiky

Již 15 let působí na českém trhu značka DOMO, která ze skromných začátků s pouhými třemi zaměstnanci vyrostla ve stabilní součást českého elektra a již překročila obrát 100 milionů korun ročně. A to navzdory tomu, že pokračující konsolidace prodejních kanálů menším a středním firmám z oblasti distribuce nepřeje.



Josef Tvardík během losování tomboly.

Samotná firma DOMO elektro se označuje jako belgicko-česká, protože má svou mateřskou společnost v Belgii, ale na českém trhu si vytvořila natolik silné zázemí s před pár lety vybudovaným novým sídlem a vlastními sklady, že si tento přívlastek nepochybně vysloužila. Na její růstové cestě ji po celou dobu vede Josef Tvardík, který milníky a úspěchy připomněl i během nedávné akce. Není samozřejmě nijak překvapivé, že se do sídla ve Kdyni u Domažlic sjeli především nezávislí prodejci, ale nechyběli například ani zástupci Alza.cz. Hosté měli možnost si prohlédnout nejen mimořádně komplexní ukázkou z portfolií značek DOMO a Primo, ale také zázemí společnosti včetně skladů. A v rámci následného kulturního programu se po skupinách pokračovalo prohlídkami domažlických

kulturních zajímavostí včetně vystoupení domažlického ponocného. Příjemné odpoledne bylo zakončeno společnou večeří v jedné z domažlických restaurací.

Ačkoliv je realitou současného trhu, že se některým obchodním značkám a distribučním firmám v konsolidovanějším prostředí s pouhými třemi dominantními prodejci daří výrazně hůř, DOMO je „výjimkou, která potvrzuje pravidlo“. Firma těží jak ze své schopnosti rychle reagovat na nové trendy, přičemž u mnohých byla ve své historii na jejich úplném počátku, tak ze své dlouhodobé strategie, kdy se ve svých počátcích zaměřila výhradně na nezávislý trh. Vybudovala na něm s prodejci silné a trvalé vztahy a teprve poté začala pronikat do nabídek větších prodejců. A tak, přestože to měli mnozí opravdu daleko



Hosté si prohlédli i zázemí firmy včetně skladu.

a museli jet napříč republikou, nenechali si oslavu DOMO elektro ujet. Pro trh jde nepochybně o pozitivní signál, že se vše netočí jen okolo privátních značek nebo značek velkých korporací.

Lubor Jarkovský



Airforce rozšiřuje portfolio: nová řada varných desek s odsáváním INNOVA PETRA z matného skla SCHOTT CERAN®

Značka Airforce, jeden z průkopníků vývoje varných desek s integrovaným odsáváním, představuje novou prémiovou řadu INNOVA PETRA. Tato inovativní série přináší kombinaci moderních technologií, elegantního designu a vysoké užitné hodnoty, která potvrzuje pozici značky mezi lídry v segmentu kuchyňských spotřebičů s vestavěnou digestoří.

Klíčovým prvkem nové řady je matné černé sklo SCHOTT CERAN®, které se stává výrazným designovým i funkčním prvkem moderních kuchyní. Tento materiál vyniká nejen nadčasovým vzhledem, ale také mimořádnou odolností proti poškrábání, otiskům prstů a odleskům. Jeho povrch je navíc snadno udržovatelný a nabízí lepší uživatelský komfort i cenovou dostupnost oproti konkurenčním modelům s podobným povrchem.

Jedním z modelů, který nově přichází na český a slovenský trh, je varná deska s odsáváním INNOVA ARTIS PLUS PETRA, dostupná v odtahové i recirkulační verzi. Nabízí dotykové

slider ovládání s bílým podsvícením, možnost propojení varných zón, přednastavené stupně výkonu, časovač, minutku i funkci booster pro rychlý ohřev. Integrovaný odsavač par je řešen s maximální efektivitou a tichým provozem, což zajišťuje komfortní uživatelský zážitek i při intenzivním vaření.

Řada INNOVA PETRA tak představuje další krok v evoluci varných desek s vestavěnou digestoří – kombinuje estetiku, inovace a funkčnost v jednom elegantním celku, který reflektuje aktuální trendy moderního kuchyňského designu.





Hoover HS5

Nový tepovač, čistič koberců a skel v jednom

Hoover představuje novou kategorii ve svém sortimentu a přináší kompaktní tepovač a čistič koberců řady HS5. Ty efektivně vyčistí skvrny na čalouněných površích a kobercích, vysají rozlité tekutiny a pomocí ohřevu vody pomáhají hloubkově čistit jakýkoli typ skvrny na čalounění, koberci či v interiéru vašeho vozu. Funkce 3v1 kombinuje stříkání, kartáčování a vysávání, přičemž z povrchu odstraňuje více než 90 % přebytečné vody. HS5 navíc disponuje hubicí na čištění oken, skel a zrcadel a díky odsávání přebytečné vody zanechává skleněné povrchy zcela beze šmouh. HS5 je díky svým kompaktním rozměrům a nízké hmotnosti vhodný pro bezproblémový úklid domácnosti i údržbu vozu.

**OHŘEJE A NÁSLEDNĚ ODSTRANÍ
AŽ 90 % PŘEBYTEČNÉ VODY**

S výkonným 400 W motorem, dosahujícím sacího výkonu 10 000 Pa, HS5 zvládá zlikvidovat mokré rozlité tekutiny a pomáhá **efektivně čistit jakýkoli typ skvrny** na čalounění, přičemž z povrchu odstraňuje více než 90 % přebytečné vody. Tento model navíc zaručuje vylepšené čištění díky technologii **ohřevu vody**, která dosáhne až 40 °C za méně než 30 sekund*. **Čistící prostředek Hoover, který je součástí balení**, pomáhá s rychlejším a hloubkovým čištěním a zanechává povrch svěží.



ČIŠTĚNÍ ČALOUNĚNÍ, KOBERCŮ, SKEL I ZRCADEL

Funkce 3v1 slučuje stříkání, kartáčování a vysávání současně pro dosažení bezproblémového a **bezchybného čištění**. Díky víceúčelovému kartáči vyčistíte **koberce, pohovky, interiér auta či pelíšky domácích mazlíčků**. **Široký kartáč** je vhodný pro větší plochy, které díky šířce 15 cm zbavíte nečistot mnohem rychleji. **Hubice na čištění skel a oken** poskytuje efektivní čištění jakéhokoli typu skla, zrcadla či koupelnového koutu a s kompatibilní **prodlužovací trubicí** dosáhnete i na těžko dostupná místa. Díky **odsávání přebytečné vody** zanechává skleněné povrchy **zcela bez šmouh a skvrn**. Ideální pomocník **pro interiér vašeho vozu** je štěrbinový kartáč, který si poradí s úzkými prostory a spojí v čalounění.

MULTIFUNKČNÍ A VŠESTRANNÝ

HS5 je díky **vestavěné rukojeti a nízké hmotnosti** snadno přenosný. Přívětivé rozměry a možnost omotání hadice kolem výrobku umožňuje **kompaktní skladování**. HS5 nabízí **snadnou manipulaci** v pracovním **dosahu až 7 m** díky dlouhému napájecímu kabelu a prodlužovací hadici, stejně tak efektivní a nepřerušované čištění velkých ploch díky nádrži na čistou vodu o objemu 1,5 litru.

BEZPROBLÉMOVÁ ÚDRŽBA

Snadno **vyjímatelná nádrž na špinavou vodu** má široký otvor pro snadné vyprázdnění a opláchnutí nahromaděných nečistot a úlomků. Odnímatelné kryty kartáčů umožňují snadné opláchnutí nahromaděných nečistot.



* model HS530 011 s rozšířeným příslušenstvím.
V rámci řady HS5 je k dispozici také základní model HS500 011 (bez ohřevu vody a rozšířeného příslušenství).

PERFORMANCE THAT LASTS





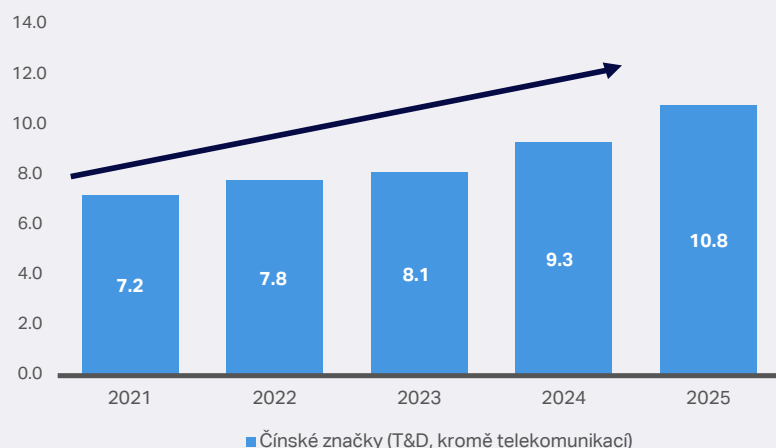
NIQ – výhled do roku 2026

Čínská expanze mění pravidla hry. Evropa se připravuje na fundamentální změny

V minulém vydání časopisu jsme se intenzivně věnovali zintenzivňující se ofenzivě čínských firem na evropském trhu. Že nejde jen o subjektivní pocit z veletrhů, jako je IFA, kde čínské značky opanovaly tamní haly, dokládají data společnosti NIQ, která nedávno vydala analýzu globálního trhu se spotřebiči s výhledem na to, co nás čeká v roce 2026. Obsahuje mnoho informací, ale vyčnívá zejména část věnovaná Číně, jejíž značky systematicky investují do budování silnější distribuce napříč Evropou. Jejich podíl na globálním trhu (mimo Čínu a Severní Ameriku) stabilně roste – z pouhých 7,2 % v roce 2021 na téměř 11 % v první polovině roku 2025.

Čínské značky neustále rozšiřují svůj podíl na mezinárodním trhu

Globální vývoj (kromě Severní Ameriky, Ruska a Číny) spotřební elektroniky a zboží dlouhodobé spotřeby | Hodnota prodeje v USD (NSP) | Podíl všech značek | Od začátku roku do června 2025



Zdroj: NIQ Market Intelligence: Sledování prodeje, globálně (kromě Severní Ameriky, Číny a Ruska), pokrytí maloobchodních kanálů

Nejde samozřejmě o náhodu, ale o výsledek cílených investic do budování silnější distribuce napříč Evropou, jihovýchodní Asii i Latinskou Amerikou. Roli hraje i geopolitika a obchodní pnutí. Nová americká cla a naprostá nevyzpytatelnost Donalda Trumpa donutily čínské výrobce o to intenzivněji hledat odbytiště jinde, aby nahradili očekávané ztráty na trhu v USA. S poměrně velkou jistotou lze proto očekávat, že v roce 2026 a dál uvidíme ještě ostřejší konkurenční boj právě v Evropě a Latinské Americe.

KENWOOD

**DÁREK
K NÁKUPU**



Dárek k nákupu.

Po registraci zákazník získá jedno ze čtyř nabízených příslušenství jako dárek.

Akce platí na všechny kuchyňské roboty Kenwood z řady Chef.
Registrace do 30 dnů od nákupu produktu.

Více informací na zazijkenwood.cz



Kostičkovač



Odšťavňovač



Nástavec na výrobu zmrzliny



Sada na zdobení dortů

Změna strategie – od ceny k prémiovým inovacím

To, co začalo jako strategie „atraktivních cen“, se v přímém přenosu mění – a v tom leží jádro fundamentální změny, která trh čeká.

V případě čínských výrobků už dávno nejde jen o levné kopie bez inovací. V segmentu malých spotřebičů (SDA) vidíme, že čínské firmy přebírají otěže v inovacích a masivních investicích do výzkumu a vývoje. A nebojí se říct si za své produkty prémiové ceny, zejména v kategoriích, jako jsou robotické vysavače, ale i úprava vzduchu nebo elektrické ventilátory. Ostatně, jejich cenový index u SDA meziročně vyskočil o neuvěřitelných 347 %, zatímco u velkých spotřebičů (MDA) to bylo „jen“ 83 %.

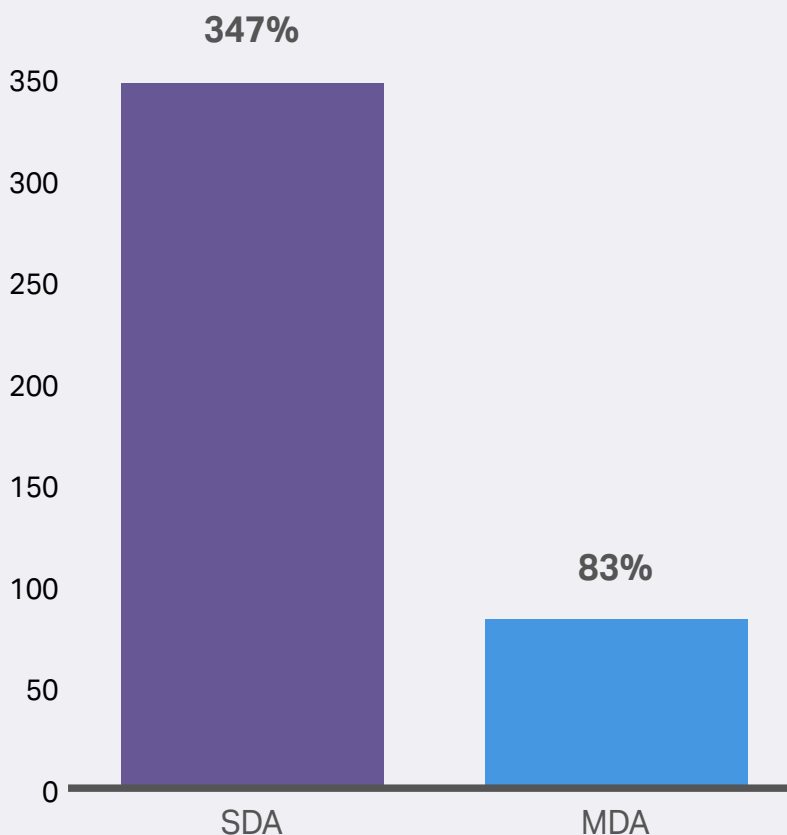
V případě velkých spotřebičů (MDA) je tento posun o něco pomalejší, ale také jasně patrný. Čínské značky si nejprve „v tichosti vybudovaly uznání“ a důvěru spotřebitelů atraktivní cenovkou a nyní, s touto důvěrou v zádech, začínají expandovat i do prémiových cenových hladin. A velmi úspěšné jsou s touto strategií zejména ve střední a východní Evropě a v Latinské Americe, kde překonávají růstem zbytek trhu.

Evropský střet s realitou – honba za hodnotou

Jaký to bude mít dopad na Evropu v roce 2026? Popravdě, čeká nás tvrdý střet s realitou, protože zákazníci zůstávají ekonomicky velmi opatrní. Globálně se 32,8 % domácností cítilo v polovině roku 2025 finančně hůře než o rok dříve. A pohled na data pro jednotlivé evropské země je ještě mrazivější: v Německu je čisté skóre sentimentu -18,6, ve Francii -22,2, v Polsku -14,8, a v Maďarsku dokonce -40,8. Dokonce i v Česku je nálada na bodu -19,8.

Tato skepse logicky ústí v masivní honbu za hodnotou. Není divu, že v západní Evropě 43 % spotřebitelů přiznává, že v posledním roce přešlo od zavedených značek k levnějším alternativám. V Severní Americe to bylo 46 %, a na Blízkém východě a v Africe dokonce 53 %.

Změna cenového indexu čínských značek (NSP), leden–červen 2025



Zdroj: NIQ Market Intelligence: Sledování prodeje, globálně (kromě Severní Ameriky, Číny a Ruska)



O velký poprask se na letošním veletrhu IFA postarala čínská firma Dreame, která poprvé vystavovala v samostatné hale, do níž přitáhla obrovské množství lidí. Nikde jinde nebylo tak nabito. O pár týdnů později pak zčeřila i vody v Česku, když obsah celé haly převezla na pražský Žofín, kde uspořádala velkou prezentační akci. (Zdroj: IFA)

Truelife

Více péče pro skutečný život

novinka



SonicBrush Clean70 UV

Vylepšená technologie SonicTrue®
s až 90 000 pohyby za minutu

Tlakový senzor
pro optimální tlak při čištění

Dobíjecí pouzdro s UV sterilizací
vyčistí až 99,9 % virů a bakterie z hlavice kartáčku

5 režimů čištění
nabízí šetrné čištění pro každého

truelife.cz

Je na tom vaše domácnost ve srovnání s minulým rokem finančně lépe, nebo hůře?



Zdroj: Průzkum NIQ 2025 Consumer Outlook ve srovnání s předchozími studiemi. Otázka: Ve srovnání s minulým rokem je finanční situace vaší domácnosti lepší nebo horší? Poznámka: V Číně se formulace odráží ve změně „správy výdajů“.

Ale pozor, „hodnota“ už dávno neznamená jen „nejnižší cena“. Spotřebitelé definují hodnotu především jako trvanlivost, vysokou kvalitu a schopnost produktu usnadnit jim život. A přesně to je příležitost, na kterou číhají výrobci – nabízejí silnou funkční výbavu a inovace za cenu, které tradiční značky jen těžko konkurují. Jak varuje zpráva NIQ, loajalita ke značce ustupuje do pozadí a pro spotřebitele budou stále důležitější vlastnosti a funkce než samotné logo výrobce.

Predikce 2026 Dvě rychlosti Evropy

Pro rok 2026 se tak rýsují dva odlišné scénáře pro západní a východní část kontinentu.

Západní Evropa – téměř stagnace

Tuto část kontinentu čeká v podstatě stagnace. Celkový růst trhu elektroniky a zboží dlouhodobé spotřeby se odhaduje na pouhé 1 % a u velkých spotřebičů (MDA) jen na 1,5 %. Půjde především o nutné výměny porouchaných kusů a nákupy prvních spotřebičů do nových domácností. Velká vlna obměn spotřebičů nakoupených během pandemie se totiž nečeká dříve než v roce 2028. Inovace u MDA se musí zaměřit na jasné prémiové přínosy, jako jsou úspory zdrojů (energie, voda) a pohodlí (samočištění, beznámrázová technologie).

Mnohem pozitivnější bude situace u malých spotřebičů (SDA), kde se predikuje růst o 5 až 7 %. Zde už nabíhají kratší cykly obměny (průměrně 5–6 let) a zákazníci jsou ochotni si připlatit za vyšší pohodlí, výkon nebo zdravotní benefity. Klíčovým faktorem je zde také „komoditizace inovativních funkcí“, kdy se dříve drahé technologie stávají dostupnými.

Střední a východní Evropa – růst potáhne vestavba

A co náš region? Tady jsou vyhlídky paradoxně o poznání optimističtější, i když také čelíme silné cenové konkurenci. Celkově se pro region CEE v roce 2026 predikuje růst hodnoty MDA o 4 %, a u SDA dokonce o 6 %.

U velkých spotřebičů bude v našem regionu růst tažen hlavně segmentem vestavných spotřebičů, což přímo souvisí s pokračující novou bytovou výstavbou. Očekává se, že si výrazně polepší kategorie s dosud nižší penetrací, jako jsou myčky nádobí, sušičky s tepelným čerpadlem a také úzké spotřebiče určené do menších městských bytů. Na rozdíl od západní Evropy se navíc očekává, že vrchol cyklu obměn spotřebičů v CEE nastane dříve, již od roku 2027.

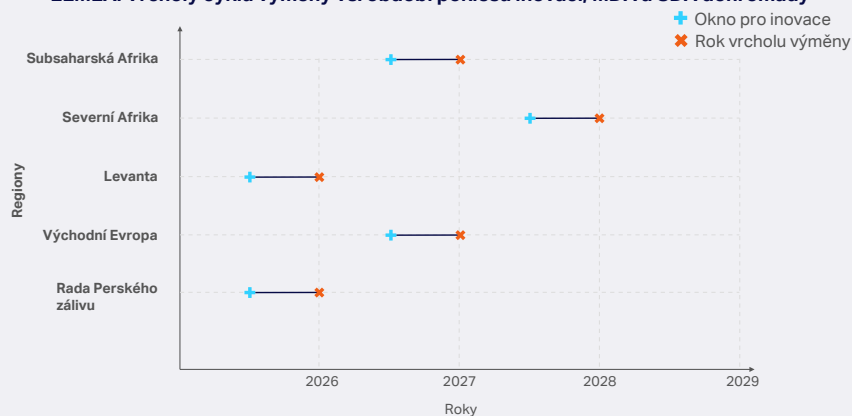
V malých spotřebičích v našem regionu očekává NIQ robustní růst, zejména v zemích jako Polsko, Rumunsko nebo Ukrajina. Potáhnou ho dva hlavní faktory: rostoucí disponibilní příjem domácností a – co je klíčové – rychlé rozšíření nedávných inovací. Technologie, které byly ještě před pár lety výsadou prémiových modelů (ať už u vysavačů, kávovarů, nebo kuchyňských robotů), se stávají cenově dostupné masám, což žene prodeje strmě vzhůru.

I když se očekává, že cenová citlivost v regionu CEE do roku 2027 mírně poleví, pro výrobce i prodejce bude naprosto klíčové soustředit se až do té doby na cenovou dostupnost a jasné komunikovaný výkon, aby v nabitě konkurenci uspěli.

Libor Jarkovský



EEMEA: Vrcholy cyklu výměny vs. období poklesu inovací, MDA a SDA dohromady



Zdroj: Analýza týmu NIQ Next



Vyzkoušejte produkty Braun se **Zárukou vrácení peněz.**

BRAUN

Výrobky Braun jsou navrženy a vyvinuty v souladu s německými standardy kvality. Pokud ale z jakéhokoliv důvodu výrobek nesplní vaše očekávání, nabízíme 60denní záruku vrácení peněz.

Akce se vztahuje na vybrané modely horkovzdušných fritéz, tyčových mixérů a parních generátorů Braun, které byly zakoupené v období od 1. 6. 2025 do 31. 12. 2025.

Objevte více informací na
promo.braunhousehold.cz.





4 žhavé novinky Rowenta pro snadný a efektivní úklid

Značka Rowenta představuje čtveřici nových produktů v rámci čtyř různých produktových kategorií pomocníků pro úklid domácnosti. Všechny novinky spojuje důraz na precizní výkon, inteligentní funkce a snadnou údržbu. Přístroje také reflektují poslední trendy v oboru a přinášejí pokročilé technologie určené pro maximální efektivitu. Portfolio zahrnuje kompaktní čistič skvrn, multifunkční podlahovou myčku, robotický vysavač se sofistikovanou údržbovou základnou a dosud nejvýkonnější tyčový aku vysavač Rowenta.



Rowenta Clean It Compact **Cílené a rychlé čištění**

Pro řešení každodenních nehod a lokálního znečištění uvádí Rowenta na trh specializovaný čistič skvrn Clean It Compact (IN3020F0). Tento přístroj kombinuje nástřik vody s čisticím prostředkem, mechanické kartáčování a následné výkonné odsátí nečistot. S příkonem 400 W a sáním o síle 11 500 Pa si poradí se skvrnami na kobercích, čalounění či v interiérech automobilů. Jeho největší předností je kompaktní a lehká konstrukce pro snadné skladování a okamžitou dostupnost. Systém dvou oddělených nádrží na čistou (1,4 l) a znečištěnou vodu (0,85 l) zajišťuje hygienický provoz. Údržbu zjednodušuje samočisticí funkce, která po připojení speciálního příslušenství automaticky propláchne hadici.



Rowenta X-Clean 7 Auto

Inteligentní mytí tvrdých podlah

Model X-Clean 7 Auto (GZ5736E0) představuje novou generaci podlahových myček, které vysávají a vytírají v jednom kroku. Novinka navazuje na úspěšný vlnkový model X-Clean 10 uvedený na trh letos na jaře. Srdcem nové cenově dostupnější varianty je bezkartáčový motor s příkonem 250 W a sací silou až 20 000 Pa. Klíčovou technologií je automatická detekce úrovně znečištění, která v reálném čase přizpůsobuje sací výkon a průtok vody pro optimalizaci výsledků i spotřeby. Flexibilní konstrukce s nízko položeným těžištěm (hmotnost v ruce jen 0,9 kg) a LED osvětlením umožňuje pohodlný úklid i pod nízkým nábytkem. Kovový hřeben se 164 zuby navíc aktivně rozčesává vlasy a chlupy, aby se nenamotávaly na mycí válec. Po ukončení práce se přístroj v dodávané základně sám vyčistí a válec vysuší horkým vzduchem o teplotě 60 °C, čímž se předchází vzniku bakterií a zápachu.



Rowenta X-PLOER Serie 580 Max

Vysávání, vytírání i kompletní údržba robotu v základně

Vrcholem automatizace je v portfoliu značky Rowenta robotický vysavač X-PLOER Serie 580 Max (RR9547E0). Tento model disponuje sacím výkonem až 10 000 Pa a je vybaven plně automatickou stanicí „vše v jednom“. Stanice zajišťuje nejen sběr prachu, ale i kompletní údržbu mopovacího systému – automaticky zvlhčuje, pere a horkým vzduchem suší dvojici rotačních mopů. Velmi praktická je technologie vysunutí mopu pro důkladné čištění podél stěn a v rozích. Pokročilá laserová navigace LiDAR 360° v kombinaci s detekcí nízkých překážek zajišťuje precizní a efektivní pohyb po domácnosti. Díky automatické detekci koberec dokáže robot zvednout mopy až o 10,5 mm a zabránit tak jejich namočení. Technologie proti namotávání vlasů udržuje hlavní kartáč čistý.

Rowenta X-Force Flex 16.60

Extrémní výkon a flexibilita

Pro nejnáročnější uživatele je určen tyčový vysavač X-Force Flex 16.60 (RH9CD9E0) s extrémním sacím výkonem až 315 AW. Nová hlavice Neo s modrým LED osvětlením a technologií proti namotávání vlasů je navržena pro vysokou účinnost na všech typech podlah. Inteligentní systém automaticky přizpůsobuje sací výkon podle typu povrchu, což optimalizuje spotřebu energie a prodlužuje dobu provozu až na 2 hodiny. Patentovaná ohebná trubice Flex usnadňuje úklid pod nábytkem. Součástí balení je i hlavice Aerospin Aqua se dvěma rotačními mopy pro současné vysávání a aktivní vytírání. Ovládání usnadňuje přehledný Smart Control displej.





Čističe skvrn se valí na trh. Privátní značky zatím nestihly plně zareagovat

Nezávislé značky aktuálně těží z poměrně překvapivého nástupu odstraňovačů skvrn, na které se dlouho soustředila především značka Bissell. Většina trhu tento speciální typ mokrého vysavače celé roky přehlížela. Letos ale s přístrojem přišly přední mainstreamové značky jako Philips či Rowenta. Z privátních značek stihla uvést tepovač zatím jen ETA.

Přestože se jedná o poměrně specifická zařízení, která neaspirují na to, že nahradí standardní vysavač nebo podlahovou myčku, nýbrž je v domácnosti doplní, jsou takzvané tepovače alias čističe skvrn v kurzu. Zařízení skutečně fungují a odstraňují ty nejodolnější skvrny, jak jsme se mohli i my přesvědčit už před třemi lety, když jsme testovali jeden z prvních modelů Bissell SpotClean – video nadále najdete na našem youtubeovém kanále. To však nic nemění na tom, že je náhlý skok v jejich popularitě svým způsobem zvláštní. Přece jenom nejde

o vyloženě všestranné zařízení pro úklid domácnosti. Dá se očekávat, že po aktuálním strmém růstu popularity, kdy se tyto přístroje snaží rychle zařadit do portfolia velké množství značek, dojde k určitému vystřízlivění trhu. Z katalogů mnoha značek následně zase zmizí. Kdo v kategorii bude pokračovat a dlouhodobě se jí věnuje, jsou především značky Bissell a Kärcher. Obě nabízejí více modelů, přičemž první jmenovaná má aktuálně na svém webu listováno dokonce 12 různých variant v několika modelových řadách.



Dostupnost:
novinka již v prodeji

Bissell SpotClean C2 20671

- Kompaktní design
- 8cm kartáčový nástavec
- Specializované čisticí prostředky

Bissell má na trhu nejširší portfolio čističů skvrn a tato novinka je současně v rámci jeho nabídky ta nejmenší. S hmotností 4,3 kg je navržen pro snadné přenášení a čištění i těžko dostupných míst, jako jsou schodiště, čalounění nebo interiéry automobilů. Díky malým rozměrům je ideální volbou pro snadné uskladnění, například do menší skříně. Přístroj s výkonným motorem 340 W kombinuje silné sání a drhnutí. Využívá speciálně vyvinutý čisticí roztok Bissell Spot and Stain, díky čemuž si poradí s fleky od jídla a pití i s nejrůznějšími nečistotami. V nabídce Bissellu ale najdete více typů prostředků včetně ekologických variant. Když se vrátíme k samotnému přístroji, samozřejmě je technologie 2 nádrží, které oddělují čistou a špinavou vodu, takže je čištění vždy hygienické. Nádrž na čistou vodu má objem 1,4 l a nádrž na špinavou vodu má objem 1,1 l. Přístroj je vybaven kabelem o délce 3,6 m a hadicí o délce 1,4 m. V balení nechybí 8cm kartáčový nástavec určený na odolné skvrny.

Concept Deeplean TP2010

- Sací výkon 11 500 Pa
- Speciální hubice pro čištění obuvi
- 4 nástavce pro komplexní úklid

Tepovač od české značky Concept je určen pro hloubkové čištění textilních povrchů v domácnosti i v autě. S příkonem 450 W a sací silou 11,5 kPa spolehlivě odstraňuje nečistoty, skvrny i alergen z koberců, matrací nebo autosedaček. Přístroj pracuje na principu vstřikování a odsávání. Do hloubky textilu aplikuje vodu s čisticím prostředkem, která uvolní usazenou špínu, a následně ji i s nečistotami vysaje do samostatné nádoby. K dispozici je bohaté příslušenství v podobě 4 speciálních hubic. Široká hubice na koberce efektivně čistí větší plochy. Hubice na čalounění je ideální pro sedačky, křesla a díky kompaktnímu tvaru i hůře přístupná místa. Unikátní je nástavec na obuv pro precizní odstranění zaschlých nečistot. Výbavu doplňuje šterbinová hubice pro čištění spár, rohů sedaček a švů.





Snadné a rychlé odstranění skvrn s novinkou Kärcher SE 2 Spot

Značka Kärcher letos výrazně posiluje v segmentu čištění textilních povrchů. V září byl na český trh uveden kompaktní tepovač SE 2 Spot, který je určen pro rychlé a cílené odstranění skvrn od jídla, nápojů či jiných každodenních nehod. Na jaře byly také uvedeny univerzálnější modely řady SE 3 Compact. V lednu 2026 navíc dorazí dva nové specializované čisticí prostředky, které ještě posunou schopnosti čističů Kärcher z řady SE.



Specialista na rychlé nehody

Model SE 2 Spot představuje ideálního pomocníka pro rychlé a cílené čištění čalounění, koberců i textilií. Tento kompaktní čistič skvrn využívá osvědčenou technologii Kärcher pro čištění do hloubky vláken – nástřik

a extrakci. Čistá voda s detergentem je pod tlakem vstříkována hluboko do vláken a následně ihned odsávána zpět i s rozpuštěnou nečistotou. Výsledkem je nízká zbytková vlhkost pro rychlé schnutí. Přístroj je vybaven systémem dvou nádrží, který striktně odděluje čistou (1,5 l) a špinavou vodu (0,8 l). Díky lehkému a úspornému designu je vždy připraven k okamžitému použití.

Řada SE 3 Compact pro větší plochy

Letos byly na trh uvedeny také modely SE 3 Compact Home a SE 3 Compact Floor. Tyto stroje jsou rovněž kompaktní, ale jsou určeny pro čištění větších ploch čalounění a koberců.

Varianta Floor je dodávána s prodlužovacími trubkami a hubicí 2 v 1 XXL pro pohodlné čištění podlah ve vzpřímené poloze. Všechny modely SE 3 Compact disponují systémem dvou nádrží a inovativní funkcí hygienického proplachu. Ta po dokončení úklidu vyčistí samotný přístroj, odstraní veškeré zbytky nečistot a zabráni tvorbě bakterií a zápachu v hadicích.



Nové detergenty s technologií iCapsol

Již v lednu 2026 doplní portfolio značky Kärcher dva nové koncentráty s označením RM 521 Family & Pet a RM 523 Intensive. Oba využívají pokročilou technologii iCapsol, která zajišťuje ještě důkladnější čištění. Prostředek samozřejmě rozpouští nečistoty, ale to není vše. Během následné fáze schnutí tato technologie zapouzdří zbývající nečistoty a vytvoří malá krystalická zrnka. Ta lze následně při příštím vysávání jednoduše odstranit klasickým vysavačem. Na rozdíl od běžných tenzidů, které mohou zanechávat lepkavý film, iCapsol aktivně zabírá na rychlému opětovnému zašpinění. Čisticí roztok RM 521 Family & Pet je tvořen z 99 % složkami přírodního původu a obsahuje absorbér pachů, ideální pro domácnosti s dětmi a zvířaty. Navíc je vhodný pro alergiky. Varianta RM 523 Intensive je extra silná proti odolným skvrnám.





ETA Steam&Clean 7214 90000

- Sací výkon 13 000 Pa
- Pestré příslušenství
- 4 režimy čištění včetně sterilizace horkou párou

Víceúčelový parní čistič a tepovač značky ETA přichází na trh s příkonem 2 000 W a vysokým sacím výkonem 13 kPa. Zvládne tak hloubkové čištění sedaček, koberců i interiérů aut. Jeho hlavní předností je síla páry, která je připravena za pouhých 30 vteřin. Horká pára účinně dezinfikuje, odstraňuje až 99 % bakterií a rozpouští mastnotu i vodní kámen bez nutnosti chemie. Přístroj nabízí 4 režimy čištění: vysávání studenou vodou, teplou vodou, horkou párou a sterilizaci. Ovládání je intuitivní díky dotykovému displeji. Přístroj disponuje nádrží na čistou vodu 1,6 l a odpadní nádrží 1,3 l. Akční rádius dosahuje 8 m. Součástí je bohaté příslušenství: speciální kartáč Spot-Brush s odsáváním a rozprašováním na čalounění, stěrka na okna, plochá miniškrabka, mosazný kartáč na odolné nečistoty či kartáček na spáry. Nechybí ani funkce samočištění.

Hoover HS530 011

- Sací výkon 10 000 Pa
- Ohřev vody až na 40 °C za 30 vteřin
- Pestré příslušenství

Tento čistič koberců a tepovač je navržen pro efektivní hloubkové čištění čalouněných povrchů, koberců, interiérů aut či pelíšků pro mazlíčky. S motorem o výkonu 400 W generuje vysoký sací výkon 10 kPa, který si poradí se skvrnami, fleky i chlupy. Klíčovou technologií je aktivní ohřev vody, který ji zahřeje až na 40 °C za méně než 30 vteřin, což zvyšuje efektivitu čištění. Přístroj kombinuje 3 funkce: stříkání, kartáčování a vysávání, přičemž dokáže odsát více než 90 % přebytečné vody. Disponuje vyjímatelnými nádržemi na čistou vodu (1,5 l) a špinavou vodu (0,8 l). Součástí balení je bohatá výbava: široký kartáč (15 cm) na větší plochy, štěrbinový kartáč na úzké prostory nebo čištění obuvi, víceúčelový kartáč a unikátní hubice na čištění skel, oken a zrcadel. Nechybí ani 50cm prodlužovací trubice, která spolu s 5m kabelem a 1,67m hadicí zajišťuje velký pracovní rádius.



Kärcher SE 3 Compact Floor

- Tepovač a mokrý čistič koberců s podlahovou hubicí
- Hubice 2 v 1 XXL s prodlužovacími trubicemi
- Možnost dokoupení hubice na čištění bot

Podlahový extrakční čistič od německé značky představuje energeticky úsporné řešení pro důkladné čištění textilních povrchů. S jmenovitým příkonem 500 W zajišťuje čištění do hloubky vláken a zanechává jen nízkou zbytkovou vlhkost, což přispívá k rychlému schnutí koberců a čalounění. Díky kompaktní konstrukci a hmotnosti 4,3 kg se s ním snadno manipuluje a je prostorově úsporný. Přístroj využívá systém 2 nádrží (1,7 l čistá, 2,9 l špinavá voda), který zabraňuje kontaktu uživatele s nečistotami. Praktická je funkce hygienického čištění systému, která po dokončení úklidu propláchně přístroj, odstraní zbytky nečistot a zabraňuje tvorbě bakterií a zápachu. Součástí balení je také extrakční hubice 2 v 1 XXL, která v kombinaci s prodlužovacími trubicemi umožňuje pohodlné čištění koberců ve vzpřímené poloze. Balení dále obsahuje extrakční hubici na čalounění a extrakční hubici na štěrbinu. Dokoupit lze další příslušenství, například hubici na čištění bot.



HOVER

Spěte a relaxujte zdravě
díky hloubkovému čištění
matrací a čalounění 4v1



ČISTIČ MATRACÍ HMC5

Hoover HMC5 je náš nejvýkonnější čistič matrací. Díky svým 4 automatickým funkcím, vestavěnému senzoru prachu a UV lampě a vylepšenému rotačnímu kartáči je dokonalým spojencem pro alergiky a astmatiky. Je navržen tak, aby odstranil prach, vlasy, zvířecí chlupy a roztoče z matrací, postelí, pohovek, polštářů a veškerého bytového textilu. Pomáhá snižovat množství bakterií a udržuje matraci déle svěží, zároveň matraci vysušuje a předchází šíření plísní.

HOOVER.CZ





Philips 3000 Series SpotOn XW3193/11

- Inovativní hubice 3 v 1
- Funkce samočištění
- Přehledný LED displej

I značka Philips zařadila nově do své nabídky čistič skvrn. S příkonem 400 W si spolehlivě poradí s odstraňováním skvrn a rozlitych tekutin z měkkých povrchů, jako jsou koberce, pohovky nebo čalounění. K dispozici je standardní hubice 3 v 1 a také speciální široký kartáč, který poskytuje až o 67 % širší dráhu čištění, což se hodí zejména na koberce. Přístroj využívá systém 2 nádob PowerCyclone Aqua, který zajišťuje, že čištění probíhá vždy pouze čistou vodou. Nádrž na čistou vodu má objem 1,6 l, zatímco nádrž na špinavou vodu pojme 1,3 l. Velkou předností je intuitivní LED displej, který uživatele provádí procesem čištění a upozorní například na nutnost výměny vody. Údržba je zjednodušena díky funkci Auto Clean – stačí nasadit krytku a stisknout tlačítko pro automatický výplach hadice. Minimalistické provedení s výškou jen 32,5 cm umožňuje snadné skladování. Hlučnost nepřekračuje 81 dB(A).

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Rowenta Clean IT IN5020F0

- Sací výkon 13 500 Pa
- Funkce samočištění
- Pestré příslušenství

Čistič skvrn a tepovač Rowenta Clean IT IN5020F0 je dokonalým řešením pro rychlý a efektivní úklid každodenních nehod, rozlitych tekutin nebo nečistot po dětech a domácích mazlíčcích. Tento přenosný čistič koberců nabízí spolehlivý multifunkční čisticí účinek, který kombinuje aplikaci vody s čisticím prostředkem, aktivní kartáčování a následné výkonné vysávání. S vysokým příkonem 750 W dosahuje sacího výkonu až 13,5 kPa. Je všestranný díky vyměnitelným čisticím hlavicím, které umožňují úklid koberců, pohovek, matrací, čalounění i interiérů automobilů. Pro maximální pohodlí je vybaven velkými vyjímatelnými nádržemi – 2,3 l na čistou vodu a 1,5 l na odpadní vodu. Velký akční rádius zajišťuje 5metrový napájecí kabel a 1,75 m dlouhá hadice. Údržba je velmi snadná díky samočisticí funkci, která po připojení speciálního příslušenství jednoduše propláchne hadici po každém použití. Příslušenství obsahuje: širokou hubici na čištění větších ploch (15 cm), hubici na skvrny (8 cm), štěrbínový kartáč, kartáč na čištění bot, 250ml čisticí roztok a praktickou úložnou tašku.



Dostupnost:
prosinec 2025



Shark PX200EUT StainStriker

- Zvýšený čisticí účinek kombinací 2 roztoků
- Speciální hubice na čištění po domácích mazlíčcích
- Pestré příslušenství

Značka Shark prezentuje tento tepovač jako vysoce účinný odstraňovač skvrn a zápachů, který je ideální pro majitele domácích mazlíčků. Jeho největší předností je dvousložkový čisticí roztok. Přístroj precizně kombinuje tyto unikátní čisticí složky – CarpetXpert Deep Clean Pro a StainStriker OXY Multiplier – přímo v ručním nástavci při aplikaci. Tím se okamžitě aktivuje síla kyslíku, která je podle výrobce až 20× účinnější v boji proti odolným nečistotám a pachům (v porovnání se samostatným čističem CarpetXpert Deep Clean Pro). Tento inovativní systém si tak poradí se zbytky jídla, bahnem i pachy od zvířat včetně moči. Díky silnému sacímu výkonu je zajištěno nejen hloubkové čištění, ale také rychlejší schnutí ošetřených povrchů. S hmotností pouhých 3,82 kg a pohodlnou rukojetí je manipulace s přístrojem velmi snadná. Součástí balení je bohaté příslušenství – nástavec pro čištění po domácích mazlíčcích, širší nástavec na větší plochy, standardní nástavec na odolné skvrny a užší hubice na těžko přístupná místa.

Dostupnost:
novinka již v prodeji

Severin S-Power

Nová řada samostatně stojících vysavačů

Dejte sbohem nůžkám a otravnému vytahování chomáčů. Německá značka Severin představuje šikovné a výkonné vysavače S-Power s technologií Cut & Clean. Stačí stisknout tlačítko a samočisticí mechanismus automaticky nařeže a odsaje všechny namotané vlasy a chlupy z rotačního kartáče.



Úklid navíc můžete kdykoliv přerušit – díky funkci Park & Chill stojí vysavač sám, bez opírání. Objevte maximální výkon (až 30 000 Pa u modelu Olymp Pro), dokonalou čistotu a údržbu bez starostí.

V příštím čísle SELL:
Poslední letošní vydání
časopisu se zaměří
na téma vestavných
spotřebičů. Podíváme
se jak do segmentu
vestavných trub, tak
varných desek.



dyson



Limited
edition

Každý detail promyšlený.
Každý okamžik výjimečný.

Objevte vánoční limitovanou edici Dyson Beauty.



K dostání v Pop-up storech Dyson a u vybraných partnerů:

 **alza.cz**

NOTINO

 **DATART** 

 **ROBOT WORLD**

 **ONAY**

KOLEKTIVNÍ SYSTÉM

PRO SBĚR VYSLOUŽILÝCH ELEKTROSPOTŘEBIČŮ

-  100% plnění zákonných povinností výrobců
-  Nejširší síť sběrných míst v České republice
-  ESG reporting včetně uhlíkové stopy

Partnerství, které dává smysl

